



# Imprensa Oficial

## Eletrônica da Estância de Atibaia - IOE

Sábado, 14 de abril de 2018 - n.º 1976 - Ano XXII - Caderno B

Lei Complementar n.º 760, de 29 de setembro de 2017 | [www.atibaia.sp.gov.br](http://www.atibaia.sp.gov.br)

esta edição tem 204 páginas

Proc. nº 5.883/2018

### LEI COMPLEMENTAR Nº 770 de 13 de abril de 2018

Institui o Plano Diretor de Turismo de Atibaia, e dá outras providências

A CÂMARA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA aprova e o PREFEITO MUNICIPAL, usando de suas atribuições legais que lhe são conferidas pelo artigo 73, incisos IV e VI, da Lei Orgânica do Município, sanciona, promulga e manda publicar a seguinte Lei:

**Art. 1º** Fica instituído o Plano Diretor de Turismo de Atibaia, nos termos do Anexo Único que integra esta Lei Complementar

**Art. 2º** O Plano Diretor de Turismo de Atibaia visa em sinergia com a sociedade civil, terceiro setor, iniciativa privada e poder público o planejamento e execução das ações que propiciem o fomento e desenvolvimento do turismo no município.

**Art. 3º** O Plano Diretor de Turismo de Atibaia terá vigência de 03 (três) anos, período de 2018 a 2020, a contar da data de publicação desta Lei Complementar.

**Art. 4º** São estabelecidos parâmetros do Plano Diretor de Turismo de Atibaia:

**I-** Pesquisa de gabinete: levantamento das informações gerais do município como história, características, os aspectos sociais, econômicos, culturais e naturais;

**II-** Oferta Original: estudo da oferta contendo atrativos naturais, arquitetônicos, culturais, religiosos e esportivos;

**III-** Oferta Técnica: análise dos meios de hospedagem, análise dos estabelecimentos de alimentação, estabelecimentos de entretenimento, comércio turístico e agência de receptivo;

**IV-** Análise da concorrência: estudo da concorrência e dos destinos concorrentes;

**V-** Oficina de Diagnóstico: análise SWOT;

**VI-** Análise das Entrevistas em profundidade: entrevista com representantes do trade turístico;

**VII-** Estudo da demanda: pesquisa de demanda com os visitantes e turistas;

**VIII-** Planejamento estratégico: oficina com representantes do trade para definição das ações, projetos e programas do turismo.

**Parágrafo Único** O Plano Diretor de Turismo de Atibaia também adota os parâmetros estabelecidos na Resolução ST 14 de 21 de junho de 2016 da Lei Complementar Estadual 1.261 de 29 de abril de 2015.

**Art. 5º** Esta Lei Complementar entra em vigor na data de sua publicação.

**Art. 6º** Ficam revogadas as disposições em contrário.

**PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA, “Fórum da Cidadania”, aos 13 de abril de 2018.**

- Saulo Pedroso de Souza -  
PREFEITO DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA

- Bruno Leal -  
SECRETÁRIO DE TURISMO

Publicada e Arquivada na Secretaria de Governo, na data supra.

- Luiz Fernando Rossini Pugliesi -  
SECRETÁRIO DE GOVERNO

## Atos do Poder Executivo

# PLANO DIRETOR DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE ATIBAIA

Janeiro de 2018



## Atos do Poder Executivo

### PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA

#### **PREFEITO MUNICIPAL**

Saulo Pedroso de Souza

#### **VICE PREFEITO**

Emil Ono

#### **SECRETÁRIO DE TURISMO**

Bruno Perrotta Leal

#### **EQUIPE TÉCNICA – SECRETARIA DE TURISMO**

Cristiana Correa Santos

Elisete Ribeiro de Oliveira

Jun Takaha

Leandro Chamadoira Callegari

Marcelo Guimarães Torres

Rubens Romano Neto

## Atos do Poder Executivo

Projeto desenvolvido pela equipe técnica da Secretaria Municipal de Turismo da Estância de Atibaia com vistas à revisão do Plano Diretor de Turismo de 2008 realizado pela Indústrias Criativas – Estratégias e Projetos Ltda.

# Atos do Poder Executivo

## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	6
<b>1 HISTÓRIA E CARACTERÍSTICAS.....</b>	7
<b>1.1 Localização e Acesso.....</b>	8
<b>1.2 Aspectos Sociais.....</b>	10
<b>1.3 Aspectos Econômicos.....</b>	13
<b>1.4 Infraestrutura e Serviços básicos.....</b>	16
1.4.1 Saneamento Básico e Energia Elétrica.....	16
1.4.2 Comunicação.....	16
1.4.3 Saúde.....	16
1.4.4 Educação e Capacitação.....	17
<b>1.5 Aspectos Culturais.....</b>	18
<b>1.6 Aspectos Naturais.....</b>	20
<b>1.7 Gestão Pública do Turismo.....</b>	20
<b>2 OFERTA ORIGINAL .....</b>	23
<b>2.1 Estudo da oferta original.....</b>	23
2.1.1 Atrativos Naturais (Rurais).....	23
2.1.2 Atrativos Naturais (Urbanos).....	24
2.1.3 Atrativos Arquitetônicos .....	27
2.1.4 Atrativos Culturais.....	30
2.1.5 Atrativos Religiosos.....	32
2.1.6 Atrativos Esportivos.....	34
<b>3 OFERTA TÉCNICA.....</b>	36
<b>3.1 Estudo da Oferta Técnica.....</b>	36
<b>3.2 Análise dos Meios de Hospedagem.....</b>	36
3.2.1 Caracterização Geral.....	38

## Atos do Poder Executivo

3.2.2	Localização e Acessibilidade.....	39
3.2.3	Infraestrutura.....	40
3.2.4	Perfil do público e sazonalidade.....	44
3.2.5	Desempenho de preços praticados.....	46
3.2.6	Recursos Humanos.....	47
3.2.7	Divulgação.....	47
<b>3.3</b>	<b>Descrição dos Meios de Hospedagem.....</b>	<b>48</b>
3.3.1	Hotéis.....	48
3.3.2	Hotel Fazenda.....	60
3.3.3	Pousada – Camping.....	61
3.3.4	Pousada.....	62
3.3.5	Resorts.....	76
<b>3.4</b>	<b>Análise dos Estabelecimentos de Alimentação.....</b>	<b>78</b>
3.4.1	Caracterização Geral.....	78
3.4.2	Localização e acessibilidade.....	80
3.4.3	Infraestrutura.....	82
3.4.4	Perfil do público e sazonalidade.....	83
3.4.5	Funcionamento.....	83
3.4.6	Recursos humanos.....	84
3.4.7	Divulgação.....	84
3.4.8	Descrição dos estabelecimentos de alimentos e bebidas.....	84
<b>3.5</b>	<b>Estabelecimentos de entretenimento .....</b>	<b>106</b>
<b>3.6</b>	<b>Comércio Turístico.....</b>	<b>107</b>
<b>3.7</b>	<b>Agência de Receptivo.....</b>	<b>109</b>
<b>4</b>	<b>ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA.....</b>	<b>110</b>
<b>4.1</b>	<b>Estudo das Concorrências.....</b>	<b>111</b>
<b>4.2</b>	<b>Destinos concorrentes.....</b>	<b>114</b>

## Atos do Poder Executivo

<b>5</b>	<b>OFICINA DE DIAGNÓSTICO.....</b>	131
5.1	Análise Swot.....	131
<b>6</b>	<b>TRANSCRIÇÃO E ANÁLISE DAS ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE.....</b>	142
6.1	Instituições entrevistadas.....	143
6.2	Contextualização.....	143
6.3	Perspectivas de atuação das entidades nos próximos 3 anos.....	145
6.4	Percepções sobre o município.....	147
6.5	Percepções sobre o turismo em Atibaia.....	150
6.6	Responsabilidades e expectativas para o Turismo no município.....	153
<b>7</b>	<b>ESTUDO DA DEMANDA.....</b>	157
7.1	Análise .....	158
<b>8</b>	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....</b>	169
<b>9</b>	<b>REFERÊNCIAS .....</b>	174
	<b>ANEXOS.....</b>	175
	<b>APÊNDICES.....</b>	180

## Atos do Poder Executivo

6

### APRESENTAÇÃO

O presente trabalho tem a finalidade de revisar e atualizar o Plano Municipal de Turismo do município de Atibaia, elaborado em 2008 pela empresa Indústrias Criativas, Estratégias e Projetos contratada na época pela Prefeitura da Estância de Atibaia.

Em 2015, foi sancionado a Lei Complementar 1.261 que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias Turísticas. Ter um plano diretor de turismo aprovado e revisado a cada três anos é uma delas.

Dentro deste contexto, a equipe técnica da secretaria municipal de turismo da estância de Atibaia realizou a revisão e atualização do Plano Diretor de Turismo de Atibaia no presente ano. Foram estabelecidos como parâmetros para a sua elaboração, as orientações contidas na Resolução ST – 14, de 21-6-2016.

As etapas do presente estudo foram divididos conforme abaixo:

- Pesquisa de gabinete: levantamento das informações gerais do município como história, características, os aspectos sociais, econômicos, culturais e naturais.
- Oferta Original: estudo da oferta contendo atrativos naturais, arquitetônicos, culturais, religiosos e esportivos.
- Oferta Técnica: análise dos meios de hospedagem, análise dos estabelecimentos de alimentação, estabelecimentos de entretenimento, comércio turístico e agência de receptivo.
- Análise da concorrência: estudo da concorrência e dos destinos concorrentes.
- Oficina de Diagnóstico: análise SWOT.
- Análise das Entrevistas em profundidade: entrevista com representantes do trade turístico.
- Estudo da demanda: pesquisa de demanda com os visitantes e turistas.
- Planejamento estratégico: oficina com representantes do trade para definição das ações, projetos e programas do turismo.

O resultado do presente trabalho diagnosticou o cenário do município sob a ótica do turismo e estabeleceu diretrizes para nortear as ações e projetos visando o desenvolvimento do turismo no município de Atibaia.

## Atos do Poder Executivo

### 1 HISTÓRIA E CARACTERÍSTICAS<sup>1</sup>

Atibaia teve sua fundação em 24 de junho de 1665, data em que Jerônimo de Camargo, bandeirante descendente de uma das mais conhecidas famílias da vila de São Paulo, em uma de suas expedições a caminho de Minas Gerais, fundou uma fazenda de gado e no alto da colina construiu uma capelinha que denominou São João Batista de Tybaia.

Na mesma ocasião, por ordem da Câmara Municipal de São Paulo, Padre Mateus Nunes de Siqueira com índios guarus catequizados, instalou-se por aqui, e o povoado passou a desenvolver-se lentamente, tornando-se rota obrigatória para expedições que em sua maioria partiam de São Paulo com destino a Minas Gerais, em busca de índios e tesouros.

No ano de 1679, a capelinha passou a ter padre próprio e em 1687, recebeu a visita do padre Provençal, que celebrou missa na localidade.

Jerônimo de Camargo faleceu em Jundiaí, no começo do ano de 1707, e seus descendentes deram continuidade aos trabalhos em sua fazenda de gado e luta pela emancipação do vilarejo, que em agosto de 1747 tornou-se “freguesia” e assim nasceu o Distrito de São João Batista de Tybaia, até que em 1769, a corte portuguesa elevou o distrito à categoria de vila, para que no ano subsequente fosse instalada a primeira Câmara Municipal, tornando-se independente e com administração própria, desenvolvendo-se na área da pecuária e cultura de cereais.

Recebeu o título de município em 22 de abril de 1864 e passou a denominar-se Atibaia apenas em 20 de dezembro de 1905.

Após a Proclamação da República, iniciou-se uma fase de grande desenvolvimento da cidade, com instalação de redes de água, esgoto e luz elétrica, bem com a inauguração da Escola José Alvim, Hotel Municipal, criação da primeira indústria têxtil e alargamento das vias.

O desenvolvimento urbano e rural se deu graças ao número de imigrantes que se instalaram no município, entre eles destacamos os principais: italianos, espanhóis, sírio-libaneses e japoneses.

O município é representado, segundo a Lei Orgânica do município, por símbolos, como o Brasão de Armas, a Bandeira do Município, o Hino de Atibaia e

<sup>1</sup> Fonte: Sead e Circuito Entre Serras e Águas

## Atos do Poder Executivo

como flor a azaléia. Apesar de não ser mencionado na legislação local, o morango é reconhecido como a fruta símbolo, pela sua importância na agricultura local, que na década de 60 começou a produção em larga escala e em 1970 o município consagrou-se como o principal produtor do fruto no país.

### 1.1 Localização e Acesso

Atibaia está localizada na região sudeste do estado de São Paulo, com as seguintes coordenadas geográficas: latitude – 23º 07' 01" sul; longitude- 46º 33'01" oeste; altitude- 803 m acima do nível do mar e área total de 479,3 km<sup>2</sup>. Nos limites municipais temos: Mairiporã e Franco da Rocha ao sul, Bragança Paulista ao norte, Piracaia, Nazaré Paulista e Bom Jesus dos Perdões a leste e a oeste Campo Limpo Paulista e Jarinú.

Destacamos ainda, a proximidade do município com os principais pólos econômicos do estado, conforme tabela a seguir:

<b>Distância de Atibaia dos principais pólos econômicos do estado</b>	
<b>Localidade</b>	<b>Distância (km)</b>
São Paulo	66,5 km
Campinas	63,7 km
Santos	134 km
São José dos Campos	91,1 km

Fonte: Google Maps, 2017

A conexão de Atibaia aos principais pólos econômicos do estado se dá por meio de duas importantes rodovias: Rodovia Fernão Dias ( BR 381) e Rodovia D. Pedro I (SP 065).

A Rodovia Fernão Dias, inaugurada em 1959, tem a importante missão de interligar São Paulo a cidade de Atibaia, bem como São Paulo ao estado de Minas Gerais, impactando significativamente na evolução populacional do município, principalmente no que diz respeito às casas de veraneio, impulsionadas pelo caráter turístico da região.

O projeto de construção da Rodovia D. Pedro I, iniciou-se na década de 60, com a finalidade de integrar o plano rodoviário estadual, mas sua construção de fato ocorreu em 1968 e inaugurada oficialmente em 1972. Devido a sua longa extensão,

## Atos do Poder Executivo

145,5 km, que vai da cidade de Jacareí a Campinas, interliga o Vale do Paraíba com a Região Metropolitana de Campinas. Sua administração encontra-se sob concessão da Concessionária Rota das Bandeiras desde abril de 2009, em conformidade com a segunda etapa do Programa de Concessões Rodoviárias do Estado de São Paulo, que teve início na década de 90.

O Terminal Rodoviário Major Dionísio Gerage situa-se na região central da cidade, onde ocorre o embarque e desembarque de passageiros de ônibus de linhas estaduais e municipais, nas nove plataformas existentes. Os passageiros contam com serviços de venda de passagens nos guichês das empresas de transporte municipal, interurbano e interestadual; caixa eletrônico; bancas de jornais e revistas; lojas de artigos diversos; lanchonetes; banheiros públicos e ponto de táxi.

O serviço de táxi é oferecido em 10 pontos espalhados pela cidade, com atuação dentro do município e também com viagens para outras cidades, com frota de 74 veículos, conforme informado pelo Senhor Nelson Aparecido da Silva, presidente da Associação dos Táxis de Atibaia, em contato telefônico em 15/05/2017.

A frota de veículos no município teve aumento considerável, conforme se observa em levantamento do IBGE entre os anos de 2007, 2010 e 2015:

CRESCIMENTO DA FROTA DE VEÍCULOS			
	2007	2010	2015**
<b>Automóvel</b>	33.387	43.594	59.575
<b>Caminhão</b>	1.735	2.096	2.585
<b>Caminhão Trator</b>	379	491	754
<b>Caminhonete</b>	3.218	5.495	8.003
<b>Camioneta</b>	*	2.543	4.091
<b>Micro-ônibus</b>	210	279	392
<b>Motocicleta</b>	12.313	16.007	20.441
<b>Motoneta</b>	1.443	1.918	2.616
<b>Ônibus</b>	223	290	350
<b>Trator de Rodas</b>	4	15	30
<b>Utilitários</b>	*	413	936
<b>Outros</b>	*	1.142	2.028

Fonte: IBGE, 2017

\* Sem dados no site do IBGE

\*\* último levantamento encontrado

A cidade não possui meios de transporte fluvial e ferroviário, por outro lado, apresenta facilidades de acesso pelas vias terrestres, além da proximidade com os Aeroportos:

## Atos do Poder Executivo

Internacional de Guarulhos - Cumbica a 65 km de distância, Internacional de Campinas - Viracopos a 81,5 km, São Paulo – Congonhas a 75,6.

### 1.2 Aspectos Sociais

O Plano Diretor de Turismo elaborado no ano de 2008, relata que a população de Atibaia segundo censo do IBGE de 2007 era de 119.166 pessoas, em pesquisa atual a mesma instituição divulga o último censo realizado em 2010, contabilizando uma população de 126.603 e com estimativa de crescimento para 138.449 habitantes.

Com relação à população flutuante, encontrou-se no site do IBGE a informação de 6.689 domicílios para uso ocasional e a média de moradores em domicílios estimada em 3,28, se multiplicado essas duas variáveis teremos como população flutuante 21.939 pessoas.

A evolução populacional do município é demonstrada no quadro a seguir, de acordo com o Censo Demográfico efetuado em 1991, Contagem Populacional 1996, Censo Demográfico de 2000, Contagem Populacional de 2007 e Censo Demográfico de 2010.

<b>Evolução Populacional 1991 – 2010</b>	
1991	86.336
1996	94.627
2000	111.300
2007	119.166
2010	126.603

Fonte: IBGE, 2017

## Atos do Poder Executivo

11

Pelo quadro abaixo é possível verificar o crescimento da população nas áreas urbanas e por consequência redução gradual de moradores em áreas rurais.

<b>Grau de Urbanização 1980 – 2017 (%)</b>	
1980	83,80
1990	86,37
2000	87,04
2010	91,02
2017	92,98

Fonte: SEADE, 2017

Entre os anos de 2010 a 2017 o município apresentou Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População de 1,03%, superando a Região Governamental de Bragança Paulista e até mesmo o Estado de São Paulo com 0,83% de crescimento, conforme pesquisa da Fundação SEADE.

Com relação aos gêneros, observou-se superioridades no do gênero feminino, visto que os indivíduos do sexo masculino atingiram 62.211 pessoas (56.235 – urbana, 5.976 – rural) e feminino totalizou 64.392 (58.994 – urbana; 5.398 - rural), segundo apurado no último do Censo do IBGE de 2010.

Quanto ao número de domicílios existentes, verificou-se um total de 38.353, com renda média mensal de R\$ 900,00, e quando separado por área percebeu-se superioridade nos situados na região urbana, perfazendo R\$ 939,00, enquanto na região rural R\$ 505,00. E quando classificado por gênero, a renda mensal de indivíduos do sexo masculino é superior, temos R\$ 1.775,00 para sexo masculino e R\$ 1.177,00 para sexo feminino.

## Atos do Poder Executivo

12

O rendimento mensal estabelecido nos domicílios observamos na tabela a seguir:

<b>Classe Rendimento Nominal mensal domiciliar – Censo 2010 (número de domicílios)</b>	
Sem rendimentos	1739
Até ½ salário mínimo	226
Mais de ½ a 1 salário mínimo	1843
Mais de 1 a 2 salários mínimos	5.331
Mais de 2 a 5 salários mínimos	14.951
Mais de 5 a 10 salários mínimos	8.272
Mais de 10 a 20 salários mínimos	3.984
Mais de 20 salários mínimos	1958

Fonte: IBGE 2017

O Índice do Desenvolvimento Humano utiliza como base três indicadores do desenvolvimento humano: renda, longevidade e educação, e varia de 0 a 1 e quanto mais próximo do 1, maior o desenvolvimento humano.

Em 2000, Atibaia ocupou a 302º colocação no Ranking Nacional do Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM, contudo em 2010 melhorou e ocupou 289º, conforme dados abaixo:

<b>Ranking Nacional do Índice de Desenvolvimento Humano</b>		
<b>Índices</b>	<b>2000</b>	<b>2010</b>
IDHM	0,675	0,756
IDHM Renda	0,756	0,786
IDHM Longevidade	0,804	0,851
IDHM Educação	0,506	0,670

Fonte: PNUDB - Programa Nacional das Nações Unidas para o Desenvolvimento no Brasil

## Atos do Poder Executivo

13

A Fundação SEADE utiliza-se do IPRS – Índice Paulista de Responsabilidade Social como instrumento para medir as condições de vida nos municípios do Estado de São Paulo, sintetizados em três indicadores: riqueza, longevidade e escolaridade, em uma escala de 0 a 100, na qual 100 é a melhor situação e 0, a pior.

Em 2012, o município foi classificado no “Grupo 1”, municípios com nível elevado de riqueza e bons níveis nos indicadores sociais, pois apresentou os seguintes índices:

<b>Índice Paulista de Responsabilidade Social – IPRS 2012</b>	
Riqueza	43
Longevidade	71
Escalaridade	59

Fonte: SEADE, 2017

O combate as desigualdades sociais é coordenado pela Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social, órgão responsável pela política de assistência social em âmbito municipal, que atua de forma articulada com as esferas federal e estadual, por meio de serviços, programas, projetos e benefícios socioassistenciais.

A atuação do serviço social se dá por meio de unidades administrativas, são elas: CRAS – Centro de Referência de Assistência Social, CREAS – Centro de Referência Especializado de Assistência Social, Centro POP, Casa de Passagem, Acolhimento de Crianças e Adolescentes, Acolhimento de Idosos, Acolhimento de Pessoas com Deficiência – Residência Inclusiva, Serviço de República.

### 1.3 Aspectos Econômicos

Mesmo com todo problema econômico desencadeado por conta da crise nacional, o município tem conseguido manter os serviços públicos em funcionamento e continuidade dos programas.

## Atos do Poder Executivo

14

De acordo com matéria noticiada na página da internet da Prefeitura da Estância de Atibaia em 13/04/2017, o município vem apresentando números mais otimistas que uma grande parcela dos municípios brasileiros.

Essa informação baseia-se nos dados relativos ao PIB e Renda Per Capita. O PIB apresentou crescimento de 9% em 2013, passando de R\$ 4,3 bilhões para R\$ 4,7 bilhões. No ano subsequente, houve novo crescimento, elevando para R\$ 5,4 bilhões.

Outro fator determinante para sustentar a economia local foi a Renda Per Capita, que também apresentou números crescentes: de 2012 para 2013 aumentou 4%, passando de R\$ 33,5 mil para R\$ 34,9 mil; 2014 atingiu R\$ 39,8 mil.

A geração de empregos também apresentou evolução, passando de 38.637 empregos formais no início de 2012 para 41.054 no mesmo período de 2017. Números que poderiam ser superados se considerado os empregos informais e micro empreendedores.

O setor de serviços é o que mais contribui com os números do PIB no município, conforme demonstra o quadro abaixo:

<b>PIB por setores</b>		
<b>Setores</b>	<b>2010</b>	<b>2014</b>
Agropecuária	87.746	140.834
Indústria	941.137	1.410.693
Serviços	1.751.104	2.552.577

Fonte: IBGE, 2017

## Atos do Poder Executivo

15

No quadro abaixo, percebe-se crescimento nos números referentes a implantação de novas empresas e consequentemente geração de novos empregos, e aumento gradual do salário médio mensal, no período que compreende 2010 a 2014.

<b>Dados do Cadastro Central de Empresas</b>		
	<b>2010</b>	<b>2014</b>
Empresas atuantes (unidades)	5766	6108
Pessoal ocupado assalariado (pessoas)	32.848	38.273
Salário médio mensal (salários mínimos)	2,8	2,9

Fonte: IBGE, 2017

De acordo com a matéria veiculada na Revista Exame, edição 1124 de 26/10/2016, conforme estudo da consultoria Urban Systems, o município está entre os 100 melhores do país para se investir e o classifica em 86º colocação, sendo o único município da região bragantina a fazer parte da relação.

O estudo usou como base 28 indicadores em quatro aspectos essenciais para a evolução dos negócios em uma cidade, são eles: desenvolvimento social, capital humano, infraestrutura e desenvolvimento.

Estreante no seletivo grupo das 100 melhores cidades para se investir em negócios, Atibaia apresentou bons indicadores no que diz respeito à expectativa de vida da população, inclusive superou a média nacional, porém tem um grande desafio pela frente, melhorar os salários locais, indicador que pode ser superado por meio de capacitação da mão de obra local e qualificação profissional.

## Atos do Poder Executivo

16

### 1.4 Infraestrutura e Serviços básicos

#### 1.4.1 Saneamento Básico e Energia Elétrica

O saneamento básico em âmbito municipal é responsabilidade da SAAE – Saneamento Ambiental de Atibaia, com os serviços públicos de água potável, esgoto sanitário e a gestão dos sistemas de coleta, tratamento, transbordam e dispensam final do lixo.

Os serviços de operação do sistema de esgoto são efetuados pela Empresa CAB Atibaia, em decorrência de contrato assinado em dezembro de 2012, que instituiu a parceria pública privada (PPP), com o objetivo de universalizar os serviços de coleta e tratamento de esgoto no prazo de cinco anos.

Em abril de 2017, a Prefeitura de Atibaia e SAAE lançaram o programa “ReciclAtibaia”, com intuito de atingir 100% de coleta seletiva na área urbana, contribuindo com a redução da poluição do solo, água e do ar, além do ganho social, pois toda coleta seletiva é direcionada à Cooperativa São José de Reciclagem, que é responsável pela triagem dos resíduos, resultando positivamente na geração de renda dos cooperados.

#### 1.4.2 Comunicação

Na área de telefonia fixa, temos como principais prestadoras: Vivo, Embratel, Claro, Net. Como principais prestadoras de telefonia móvel temos: Vivo, Tim, Claro, Nextel. O município é atendido com sistema de fibra ótica em empresas.

#### 1.4.3 Saúde

Os serviços e atendimentos realizados pela Secretaria Municipal de Saúde em 2016 foram expostos em 23/02/17 por meio de audiência pública, onde se destacou estatísticas referentes ao índice de mortalidade infantil, em que 10,95 é o limite máximo estabelecido pelo Governo Federal, o município atingiu 8,80 para cada mil nascidos vivos.

## Atos do Poder Executivo

17

O bom desempenho do município acontece com relação ao número de mortes neonatais (antes de 28 dias completos), em que Atibaia obteve o índice de 4,90 para cada mil nascidos vivos, e o Ministério da Saúde estabelece como máximo 9,74.

Com relação aos atendimentos apresentaram-se os seguintes números: 124.129 consultas médicas básicas; 51.162 consultas de especialidades; 382.143 procedimentos de enfermagem; 28.485 consultas em áreas de apoio; 5.420 cirurgias; 369.157 exames laboratoriais na Rede de Atenção à Saúde; 33.397 exames nos serviços de referência; 60.009 transportes de pacientes; 122.727 atendimentos no Pronto Socorro; 4.111 internações; 102.836 atendimentos no UPA; 746 atendimentos na Ouvidoria SUS – Sistema Único de Saúde;

Nos serviços de Atenção Básica – Odontologia, temos os números a seguir: 2.257 serviços de urgência; 18.927 atendimentos; 55.370 procedimentos. No Centro de Especialidades Odontológicas, o número total de atendimentos foi de 6.553 ( 636 procedimentos de endodontia, 2.605 procedimentos de periodontia, 1.801 pacientes especiais e 1511 cirurgias).

Além da rede pública de atendimento em saúde temos no município dois hospitais de grande porte para atendimento particular: Hospital e Maternidade Albert Sabin e Hospital Novo Atibaia.

### 1.4.4 Educação e Capacitação

Outro fator que impacta diretamente na renda é o grau de escolaridade, e pode ser analisado na Taxa de Analfabetismo de uma população. Na Tabela a seguir percebe-se superioridade nas taxas de analfabetismo nos indivíduos com 60 anos ou mais, por outro lado, se comparado os períodos de 2000 a 2010 ocorre o decréscimo dessas taxas em todas as faixas etárias, sinal de que o município tem combatido de forma eficiente esse índice ao longo dos anos.

<b>Taxa de Analfabetismo %</b>		
<b>Grupo Idade</b>	<b>2000</b>	<b>2010</b>
15 a 24 anos	2,5	1,2
24 a 59 anos	7,5	3,9
60 anos ou mais	21,7	13,6

Fonte: IBGE 2017

## Atos do Poder Executivo

18

O município vem apresentando ótimos índices na área educacional. Em 2016, encerrou o ano letivo com índices zero de evasão escolar e de reprovação nas escolas municipais, resultado obtido nos últimos 3 anos.

Esses índices influenciaram outros resultados em 2015, como a 16<sup>a</sup> colocação no Ranking Nacional do IOEB – Índice de Oportunidades da Educação Brasileira e nota sete no IDEB – Índice de Desenvolvimento da Educação Básica.

A Rede Municipal de Educação conta com 12 creches municipais e 15 comunitárias, com um total de 1681 alunos matriculados. Em pré escola, 4499 alunos distribuídos nas 9 escolas. Alunos do Ensino Fundamental (1º ao 5º) representam 8234 matriculados em 26 escolas. Na educação Jovem Adultos (1º ao 5º ano) somam 112 alunos.

O município possui ainda: 24 escolas da Rede Estadual de Ensino; 04 Escolas de Ensino Profissionalizante (01 pública estadual e 03 particulares); 41 Escolas Particulares de Ensino Infantil, Fundamental e Médio; 09 Instituições de Ensino Superior e Cursos de Graduação, com aulas presenciais e a distância.

Com o objetivo de preparar os profissionais e garantir oportunidades no mercado de trabalho, em 2013 o município implantou o Programa Capacitação, que já formou mais de 16 mil pessoas através de cursos gratuitos, atividades e palestras de qualidade. As mais de 3 mil vagas ofertadas para o ano de 2017, estão distribuídas em diversas áreas de atuação, tais como: informática, estética e beleza, cuidados e bem estar, gastronomia e turismo, além de cursos empresariais, profissões tradicionais e economia criativa.

### 1.5 Aspectos Culturais

No centro histórico pode-se observar construções em estilo colonial, que preservam a identidade cultural e religiosa do município, como: Paróquia de São João Batista, Igreja do Rosário; Capela de São José; Museu Municipal João Batista Conti; Casarão Júlia Ferraz, Casa Paroquial – Pelourinho.

O Museu Municipal João Batista Conti, abriga grande parte da cultura e história local, com edificação datada de 1836, onde funcionou como Cadeia e Câmara, apenas em 1960 passou a ser museu. Possui acervo com peças e documentos que

## Atos do Poder Executivo

19

remontam ao Brasil Colonial, Império e à República, coleções como a de numismática, arte sacra, mobília, folclore, moda, obras de Benedito Calixto e Yolando Malozzi.

Além de toda riqueza de seu patrimônio arquitetônico, Atibaia é rica em expressões culturais, entre as mais expressivas temos os grupos de Congadas com mais de 260 anos de tradição, de origem africana, trata-se de um cortejo com danças coletivas, de caráter religioso e que representa a luta entre o bem e o mal, batendo duas espadas ou bastões.

As Congadas são divididas em cinco grupos, a saber:

- ✓ Congada Azul: é um dos grupos mais atuantes e os 30 membros são moradores do Bairro Morro Grande do Boa Vista;
- ✓ Congada Verde: este grupo é responsável pela reza no Santo Cruzeiro e as espadas são da época do império e da república, e conta com 46 componentes;
- ✓ Congada Vermelha: o grupo possui 15 membros, moradores na Chácara Regina, onde existe uma capelinha em homenagem à Nossa Senhora Aparecida;
- ✓ Congada Rosa de Atibaia: possui 50 membros, moradores do bairro Jardim Imperial, Jardim dos Pinheiros, Alvinópolis, Caetetuba e Vila São José. Durante as danças, o grupo utiliza-se de espadas conservadas da época do império e da república;
- ✓ Congada Branca: originária do Bairro do Portão, conta com 45 componentes, já tiveram por duas vezes Reis e Rainhas Congos do Estado de São Paulo coroados no Revelando São Paulo

Destaca-se outras festividades que compõem os aspectos culturais da cidade, são elas: Reza das 100 Ave Marias, Domingas ou Domingueiras de Atibaia, Corpus Christi, Romarias, Festa de São João Batista, Malhação de Judas, Recomenda de Almas, Folia de Reis, Catira.

Os eventos movimentam grande fluxo turísticos na cidade, os principais são: Carnaval à moda antiga, com marchinhas, blocos e bonecos na praça da Matriz; Festival de Inverno com atrações musicais diversas; Festa das Flores e Morangos com exposições de flores e morangos e atrações da cultura japonesa como Bon Odori (celebração milenar às almas dos antepassados, que acontece sempre depois do pôr-do-sol, com músicas tradicionais e alegres e coreografias);

## Atos do Poder Executivo

20

### 1.6 Aspectos Naturais

O município apresenta clima do tipo temperado seco, temperatura média anual de 19º e umidade do ar de 80%. A vegetação predominante é composta por Mata Atlântica e as serras abrangem 8% do território e o ponto mais elevado fica na Serra do Itapetinga, trata-se do principal atrativo turístico a “Pedra Grande”, com 1.450 m de altitude, onde se pode avistar municípios vizinhos e praticar esportes de aventura como prática de voo livre, asa delta, paraglider, escalada e rapel.

A cidade é banhada pelo Rio Atibaia, que é dividido em sub-bacias, são elas: Ribeirão Laranja Azeda, Ribeirão Itapetinga, Córrego do Onofre, Córrego Folha Larga, Ribeirão Caetetuba, Ribeirão da Cachoeira, Ribeirão dos Amaraes, Córrego do Lajeado e Rio das Pedras.

Atibaia possui áreas de preservação ambiental que são protegidas por meio de normativas em esfera municipal e estadual, a saber: Sistema Cantareira, APA da Usina, Tombamento da Serra do Itapetinga, Parque Municipal da Grotta Funda, APA das Várzeas do Rio Atibaia, Parque Estadual do Itapetinga e Monumento Estadual da Pedra Grande.

Mesmo com toda proximidade da cidade de São Paulo, Atibaia preserva características de cidade de interior, proporcionando aos visitantes momentos de interação com a natureza, em passeios pelas áreas rurais, onde podem desfrutar de toda riqueza dos recursos naturais que a cidade possui.

### 1.7 Gestão Pública do Turismo

A gestão do Turismo ocorre de forma descentralizada e participativa, unindo esforços entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil organizada, destacadas a seguir:

- ✓ Secretaria Municipal de Turismo: é a pasta da administração pública municipal responsável pela promoção do turismo local por meio de projetos. A Secretaria é composta por, um Secretário de Turismo, Assessor de Gestão e Controle e dois departamentos a saber: Departamento de Desenvolvimento Turístico (com três Gerências – Projetos, Atendimento e Expediente, Administração de

## Atos do Poder Executivo

21

Turismo) e Departamento de Projetos Turísticos (com a Gerência de Projetos Turísticos);

- ✓ COMTUR – Conselho Municipal de Turismo: criado com a finalidade de desenvolver a atividade turística no Município, promove reuniões mensais onde deliberam assuntos voltados ao segmento. O Conselho é composto por dez conselheiros representantes do Poder Público e dezesseis conselheiros da Sociedade Civil, titulares e suplentes;
- ✓ Câmara Temática do Turismo - UNICIDADES: fazem parte os municípios de Atibaia, Bom Jesus dos Perdões, Bragança Paulista, Extrema, Guarulhos, Jarinu, Joanópolis, Mairiporã, Monte Alegre do Sul, Nazaré Paulista, Pedra Bela, Pinhalzinho, Piracaia, Socorro, Tuiuti e Vargem;
- ✓ Circuito das Frutas: trata-se de um pólo formado por dez municípios (Atibaia, Indaiatuba, Itatiba, Itupeva, Jarinu, Jundiaí, Louveira, Morungaba, Valinhos e Vinhedo). Sua principal proposta é fomentar o turismo nessas localidades. As reuniões do grupo de trabalho acontecem mensalmente e cada mês em uma cidade participante;
- ✓ Circuito Entre Serras e Águas: é composto por treze municípios (Atibaia, Bom Jesus dos Perdões, Bragança Paulista, Guarulhos, Jarinu, Joanópolis, Mairiporã, Nazaré Paulista, Pedra Bela, Pinhalzinho, Piracaia, Tuiuti, Vargem) que se uniram com a missão de potencializar o turismo entre si, criando roteiros para integrar as cidades do circuito;
- ✓ Atibaia e Região Convention & Visitors Bureau: é uma entidade representativa de toda a cadeia de empresários do setor turístico dos seguintes municípios: Atibaia, Bom Jesus dos Perdões, Bragança Paulista, Jarinu, Joanópolis, Mairiporã, Nazaré Paulista, Pedra Bela, Pinhalzinho, Piracaia, Tuiuti, Vargem. Os principais objetivos são: divulgação e o desenvolvimento de destinos; captação de eventos; aumento do fluxo de turistas; o bem receber; aproximação comercial entre os associados; suporte aos visitantes e a todos os profissionais envolvidos no turismo da região;
- ✓ SEBRAE- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas: fornece cursos de capacitação voltados ao turismo, para empresários de micro ou pequenas empresas;

## Atos do Poder Executivo

22

- ✓ SinHoRes – Sindicato Patronal de Hóteis, Bares e Restaurantes de Atibaia: criado para proteger os interesses da classe de empregadores na cidade, busca o desenvolvimento dos empreendedores e trabalhadores da categoria;
- ✓ SINTHORESP – Sindicato dos Trabalhadores em Hóteis, Apart Hóteis, Motéis, Flats, Restaurantes, Bares, Lanchonetes e Similares de São Paulo e Região: defensor da classe trabalhadora do segmento, presa pelo bom relacionamento entre os patrões e trabalhadores, além de oferecer aos associados serviços como assistência médica, odontológica, entre outros;
- ✓ Associação Comercial e Industrial de Atibaia: teve suas atividades iniciadas em 1948, com o objetivo de defender a classe empresarial e produtora de Atibaia, fornecendo treinamentos e palestras aos associados;
- ✓ ACENBRA – Associação Cultural e Esportiva Nipo Brasileira de Atibaia;
- ✓ AHAR – Associação dos Hotéis de Atibaia e Região;
- ✓ Associação dos Artesãos e Artistas Plásticos;
- ✓ Associação Hortolândia;
- ✓ Clube Atibaiense de Fotografia;
- ✓ Fundação Florestal;
- ✓ Pró-Flor – Associação dos Produtores de Flores e Plantas Ornamentais.

## Atos do Poder Executivo

23

### 2 OFERTA ORIGINAL

#### 2.1 Estudo da oferta original

##### 2.1.1 Atrativos Naturais (Rurais)

- ✓ Monumento Natural Estadual da Pedra Grande.

Localização: Estrada Municipal da Pedra Grande

Descrição: considerado Monumento Natural, esta gigante lage de pedra(granito) está situada no topo das Serras do Itapetinga(MONA Pedra Grande), dentro da área do Pq. Estadual do Itapetinga. Possui bioma endêmico, beleza cênica e vista ampla de 6 municípios. Muito boa para contemplação além de possuir muitas trilhas e pedras com vistas panorâmicas.

Acesso: trilhas e estrada de terra bem sinuosa e íngreme.

- ✓ Parque Natural Municipal da Grotta Funda.

Localização: Avenida Santana nº 800

Descrição: recentemente titulada como Parque Natural Municipal da Grotta Funda, esta área de preservação possui bioma endêmico, vista ampla de Atibaia e de outras serras, além de trilhas e lugarejos para atividades de lazer, contemplação, esportes com impacto mínimo e ecoturismo.

Abriga uma sede institucional para uso pedagógico, científico e serve de base para fiscalização combate á incêndios e proteção ambiental.

Acesso: estrada de terra.

- ✓ APA-Área de Proteção Ambiental da Usina-Represa da Usina. (Centro de Lazer da Usina).

Localização: Estrada Hisaishi Takebaishi / Rodovia D. Pedro I – Km 78

Área de proteção ambiental originada pelo represamento de águas do Rio Atibaia, composta por áreas alagadas (várzeas), culminando em um grande espelho d'agua (represa), cercado de residências e vegetação ciliar.

## Atos do Poder Executivo

24

Possibilidades de atividades náuticas de lazer, esportivas e ecológicas. Vista ampla e privilegiada inclusive da Pedra Grande.

Acesso: Rodovia, estradas, avenidas, ruas pavimentadas e de terra.

- ✓ Reserva Ecológica do Vuna (Clube da Montanha).

Localização: Estrada Clube da Montanha km 8

Descrição: área de preservação ambiental com lagos, trilhas e lugarejos para contemplação e lazer. Situada dentro da área total do Clube da Montanha possui estabelecimento privado com estruturas de hospedagem e receptiva.

Acesso: estrada pavimentada (restrito porém não proibido).

### 2.1.2 Atrativos Naturais (Urbanos)

- ✓ Parque Edmundo Zanoni (Salão do Artesão, Museu de História Natural Prof.Antonio Pergola,Casa dos Escoteiros Pedra Grande, Pró Carnívoros).

Localização: Avenida Horacio Neto nº 1030

Descrição: composto por grande área arborizada, gramada e florida. Espelho d'agua (lago), castelinhos e pontes de pedra e pedalinhos á disposição para locação. Área(galpão fechado) de exposições e pátio coberto para praça de alimentação. Assim como o Salão do Artesão para compras, lanchonete, play ground, galpão de exposições diversas com destaque para a Festa das Flores e Morangos em setembro, área para praça de alimentação coberta, sede de grupo de escoteiros Pedra Grande e Centro de Pesquisas Pró Carnívoros(ONG).

Acesso: Avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Parque das Águas / Jardim Japonês

Localização: Alameda Lucas Nogueira Garcez

Descrição: Este jardim temático possui detalhes orientais paisagísticos tais como portal oriental, lago, ponte, ilha,paisagismo com bonsai, escadarias e

## Atos do Poder Executivo

25

passagens de pedras, com áreas sombreadas para descanso, contemplação entre outros lugarezinhos e recantos.

Acesso: Avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Imagem Mãe Rainha.

Localização: Alameda Lucas Nogueira Garcez

Descrição: localizada no Pq.das Águas, trata se de uma imagem em placa de metal da Mãe Rainha 3 vezes Admirável de Shoenstatt, fixada em um Painel-Capela de alvenaria, semelhante à original do Santuário. Perante esta imagem todo primeiro sábado do mês as 8:30 ocorre a reza do terço por um grupo de oração.

Acesso: Avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Prédio do Balneário (Secretaria Municipal de Turismo, CIT, Espaço dos Escoteiros Grifo Caçador, ATA).

Localização: Avenida dos Bandeirantes s/nº

Descrição: composto por um prédio do (antigo) Balneário onde está estruturado o CIT (Centro de Informações Turísticas) e o administrativo da SECTUR (Secretaria Municipal de Turismo). Ainda possui estruturas balneárias (banheiras, saunas, duchas e ambientes próprios para banhos), espaços amplos para pequenas exposições, reuniões e atividades diversas, além de estrutura interna com banheiros, bebedouros, estacionamento. Na área externa ao prédio temos 2 piscinas públicas, playground, e parques arborizados ao redor.

Acesso: Avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Lago do Major (Teleférico).

Localização: Alameda Lucas Nogueira Garcez

Descrição: complexo composto por um grande espelho d'água (lago) com uma ponte de acesso para uma ilha com bancos e paisagismo. Ao redor de todo o lago possui uma Pista de Caminhada de saibro com pranchas para exercícios abdominais e barras. Academia ao ar livre, slackpoint para algumas fitas

## Atos do Poder Executivo

26

(slakeline) simultaneamente serem fixadas e utilizadas. Quadras de areia, arquibancada para as mesmas e várias vias de bloquete para caminhada e passeios ao redor de gramados para descanso e lanche. Diuturnamente pode se caminhar graças a boa iluminação do local. Conta ainda com um teleférico que possui embarque/desembarque.

Acesso: Avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Lago do Jardim do Lago (Pista de Caminhada, PlayGround, Quadra de Areia, Academia ao Ar Livre).

Localização: Praça do Lago

Descrição: composto por grande pista de caminhada pavimentada e de areia com pedriscos, academia ao ar livre, quadra de areia cercada com alambrado, playground e dois espelhos de água, com um deck de madeira em um dos lagos e possui conexão com o lago do jardim paulista.

Acesso por avenidas e ruas pavimentadas

- ✓ Lago do Jardim dos Pinheiros.

Localização: Avenida dos Pinheiros

Descrição: espelho d'água (lago) amplo, margeado por lugarejos arborizados para lazer, contemplação e descanso. Vista privilegiada da Serra do Itapetinga, e vem sendo utilizado para prática de modelismo aquático.

Acesso por avenidas e ruas pavimentadas

- ✓ Praça Guanabara (Quadras de Areia, Pista de Caminhada, Academia ao Ar Livre).

Localização: Avenida Prefeito Antônio Júlio Toledo Garcia Lopes

Descrição: composta de pista de caminhada, academia ao ar livre, quadra de areia (voleibol-fut-vôlei), quadras de terra (futebol) e vista panorâmica da Pedra Grande e Serra do Itapetinga.

Acesso: Avenidas e ruas pavimentadas.

## Atos do Poder Executivo

27

- ✓ Área de Pouso do Voô Livre (Sede do CAVL).

Localização: Rua Comendador Jacomo La Selva nº 51

Descrição: área de gestão sob responsabilidade do CAVL, trata se de um grande gramado não totalmente plano, utilizado para pouso e treinamento de vôo livre nas modalidades Asa Delta e Parapente. Própria para contemplação e lazer, possui vista privilegiada da Serra do Itapetinga, e para condomínios, inclusive que dão acesso ao início das trilhas para lugarejos e para a Pedra Grande no seu mais alto cume.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Aeroporto Desportivo.

Localização: Rua Jacinto Silva nº 821

Descrição: o aeródromo possui uma pista de 516 metros de extensão. Possui em seus hangares anexos, garagens, oficinas e atividades de trike, ultraleves e aviões de pequeno e médio porte. Aberto a visitação, pode-se ver os hangares, voar esportiva ou panoramicamente, além da aviação civil comum.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de estrada de terra.

### 2.1.3 Atrativos Arquitetônicos (Edificação, Prédio, Coreto)

- ✓ Escadão - Via Sacra.

Localização: Rua dos Voluntários da Revolução de 1932 / Rua Dr. Alvaro Correia Lima

Descrição: trata se de uma escadaria que integra o centro histórico ao corredor gastronômico da Al.Lucas Nogueira Garçez. Composto por uma Escadaria de pedra (paralelepípedos) e alvenaria passando por 15 estações da Via Sacra com ilustrações artísticas de Amilcar Rocha. Recentemente revitalizada possui iluminação de destaque a noite.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

## Atos do Poder Executivo

28

- ✓ Mirante-Muro de Arrimo.

Localização: Rua Alvaro Correia Lima / Rua 13 de Maio

Descrição: localizado no centro histórico, este muro de arrimo construído na década de 50. Possui vista privilegiada para o bairro do Alvinópolis, destacando-se a arquitetura da Igreja do Cristo Rei.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

- ✓ Pelourinho - Casa Paroquial.

Localização: Rua José Bim / Rua José Lucas

Descrição: na parede da casa paroquial (casa do padre) existe encrustado na mesma uma réplica de um pelourinho, com placas e inscrições sobre o mesmo.

Atualmente a capela dedicada a São Benedito serve como abrigo a todos os vigários que passaram pela matriz de Atibaia desde 1929.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

- ✓ Fórum da Cidadania-Gabinete do Prefeito.

Localização: Avenida Nove de Julho nº 185

Descrição: construído na década de 50, está inserido no contexto da praça dos três poderes. Passou por várias funções sociais, sendo fórum onde eram realizados júris populares, a partir de 2001 com a reforma tornou-se fórum da cidadania com diversos conselhos municipais sediados e atualmente passou a ser sede do gabinete do prefeito.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

- ✓ Câmara Municipal da Estância de Atibaia.

Localização: Avenida Nove de Julho nº 265

Descrição: Compondo a praça dos três poderes, este prédio da década de 50, abrange o legislativo (câmara dos vereadores). Ao lado do prédio, temos a herma em homenagem ao Dr. Zeferino Alves do Amaral inaugurada em março de 1967.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

## Atos do Poder Executivo

29

### ✓ Prédio da Prefeitura

Localização: Avenida da Saudade nº 252

Descrição: também construída na década de 50 e compõe a praça dos três poderes, abriga departamentos administrativos do poder executivo, com prestação de serviços públicos. Acesso por avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

### ✓ Rádio Observatório do Itapetinga

Localização: Estrada do Mackenzie - Bairro Itapetinga

Descrição: Bola branca (redoma) de polímero com estrutura de alumínio, cercada por área de proteção ambiental por necessidade técnica/científica/tecnológica. Na parte interna da redoma, temos uma antena, a primeira do mundo que detecta vapor d'água fora da galáxia, entre outras que detectam explosões do sol.

Acesso: estrada de terra.

### ✓ Galpão do Agroturismo

Descrição: composto por um auditório inclinado, com degraus sem cadeiras para conferências/palestras, cozinha industrial para capacitação e produção, salas(boxes) para encubadoras de empresas, além de um hall de recepção e estacionamento externo amplo.

Acesso: estradas e avenidas pavimentadas.

### ✓ Mercado Municipal

Localização: Praça Aprigio de Toledo - Centro

Descrição: Neste prédio, também da década de 50, o mercado municipal passou por diversas reformas e adequações. No estacionamento, aos domingos e quintas, também ocorrem as feiras livres. Na parte interna, são comercializados peixes, carnes, legumes, frutas, especiarias, frios além de bares, lanchonetes e banca de jornal.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

## Atos do Poder Executivo

30

- ✓ Coreto Silvio Caldas - O Seresteiro do Brasil.

Localização: Praça Aprigio de Toledo s/nº

Descrição: localizado na praça Aprígio de Toledo, defronte ao mercadão municipal, este coreto dos anos 30/40 foi renomeado em 27 de junho de 1999 em homenagem ao seresteiro do Brasil – Sílvio Caldas. Hoje recebe apresentações musicais e outras atividades culturais/sociais.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

### 2.1.4 Atrativos Culturais (Museu, Cine, Centro, Casa, Salão, Biblioteca).

- ✓ Museu João Batista Conti.

Localização: Praça Bento Paes s/nº

Descrição: Edificação do século XIX, tendo como função social câmara, cadeia e fórum. A partir de 1961 passou a abrigar o acervo cultural e histórico do brasil colônia e de moradores. Primeiro prédio municipal tombado pelo IPHAN, com estilo predominantemente colonial. Tombado também pelo CONDEPHAT e COMPOCAT.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

- ✓ Museu de História Natural Prof.Antonio Pérgola.

Localização: Avenida Horacio Neto nº 1030

Descrição: com acervo familiar ímpar de animais taxidermizados, coleção de pedras e outras curiosidades. Está localizado dentro do Pq.Ed.Zanoni. Muito interessante e raro é muito visitado por estudantes e pesquisadores.

Acesso: Avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Cine Itá Cultural.

Localização: Rua Visconde do Rio Branco nº 51 / Fundos – Rua Álvaro Correia Lima s/nº

## Atos do Poder Executivo

31

Descrição: com estilo arquitetônico da década de 50, trata-se de um prédio que abrigou um cinema e teatro. Reformado e modernizado continuará sendo palco para apresentações de artes cênicas e cinematográficas, dentre outros eventos. Atualmente está em fase de conclusão para abertura ao público.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

- ✓ Centro de Convenções Victor Brecheret / Museu do Olho Latino

Localização: Alameda Lucas Nogueira Garcez nº 511

Descrição: composto por Auditório Interno com amplo palco e estrutura de recursos audio-visuais. Salões para Exposições temporárias e permanentes (Museu do Olho Latino). Arena externa com arquibancada descoberta e amplas áreas gramadas para shows, carnaval e grandes eventos. Estacionamento na área superior e inferior.

Acesso: Avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Centro Cultural André Carneiro

Localização: Rua José Lucas

Descrição: casa tradicional situada no centro histórico, passou por uma reforma, transformando-a em um Centro cultural para exposições e outras atividades culturais. Possui um mirante com vista para a Pedra Grande e Serra do Itapetinga, além de outras paisagens urbanas. Para atender ao público, estará disponível uma cafeteria.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

- ✓ Casa da Corporação Musical 24 de Outubro.

Localização: Rua Álvaro Correia Lima nº 94

Descrição: fundada em 1931 e com sede construída na década de 60, também conhecida como Casa da Banda, trata-se de um prédio com 2 andares, onde em ambos realizam-se ensaios das bandas, orquestras e conjuntos musicais

## Atos do Poder Executivo

32

tradicionais e contemporâneos. Com acervo de 300 músicas dos artistas Pedro, Osvaldo e Celso Salgado (3 gerações) está aberto ao público nos ensaios de sábado e domingo das 9h às 11h. Entrada gratuita.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

### **2.1.5 Atrativos Religiosos (Santuários, Igrejas, Cruzeiro, Imagem, Templo, Capelas).**

- ✓ Santuário de Schoenstatt (Santuário da Mãe Rainha).

Localização: Rodovia D. Pedro I - km 78

Descrição: composto por jardins de grandes proporções, mesas e bancos para refeições(pic-nic), o Santuário (capela) tradicional (igual a outras 200 no mundo e 22 no Brasil), outra igreja para celebrações diárias, tenda dos peregrinos para 6.000 pessoas, apartamentos para retiros e formação religiosa, loja de lembranças, livros e outros objetos religiosos, banheiros e restaurante.

Acesso: rodovia pavimentada.

- ✓ Paróquia de São João Batista (Igreja Matriz).

Localização: Praça Cláudio Alves

Descrição: o bandeirante Jerônimo de Camargo em homenagem ao dia de São João Batista levantou uma capela, no qual foi celebrada a primeira missa em 24 de junho de 1665 pelo Padre Matheus Nunes de Siqueira. A maior reforma da capela foi em 1719 onde constituiu-se a paróquia de São João Batista. Em 1911 Benedito Calixto pintou um painel retratando o batismo de Jesus Cristo por São João Batista e até hoje permanece nessa igreja. Com a igreja surgiu a aldeia, depois a vila e a cidade. Atualmente em comemoração ao aniversário da cidade, ocorre no dia 24 de junho a alvorada, com a manifestação das congadas, dando inicio às festividades. Outras manifestações culturais e

## Atos do Poder Executivo

33

tradicionais realizadas no local, as procissões, apresentações dos bonecos no carnaval, taiko, dentre outras.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

- ✓ Paróquia Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos (Igreja do Rosário).

Localização: Largo do Rosário – Praça Guilherme Gonçalves / Rua José Lucas  
A igreja do Rosário surgiu da segunda metade do século XVII, como protetora das classes humildes dos pretos escravos. Trata-se de uma igreja estilo colonial iniciada em 1763 e concluída em 1817. Em 1914 teve sua torre partida por um raio, ficando pronta novamente em 1916. Em 1952 construíram duas torres, descaracterizando a original, a última reforma em 2001, mesmo ano da instituição do museu Santa Madre Paulina, conhecido popularmente como museu dos escravos e abriga documentos, objetos pessoais, religiosos e pedras arqueológicas, objetos de trabalho, dentre outros.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

- ✓ Paróquia Cristo Rei (Igreja do Cristo Rei).

Localização: Praça Santo Antonio nº 79 - Alvinópolis

Descrição: a paróquia do Cristo Rei nasceu de uma pioneira e antiga igrejinha, além da moderna e vistosa igreja com arquitetura moderna, onde uma cruz amarela entre arcos se destaca com a imagem de Jesus Cristo no ponto mais alto. Esta igreja, desde 1988 pode ser vista do centro histórico e de outros tantos locais da cidade.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Santo Cruzeiro - Praça dos Três Poderes.

Localização: Avenida Nove de Julho / Avenida da Saudade

Descrição: trata-se de um grande crucifixo de madeira assentado sob um pedestal de cimento com degraus, no topo há um galo de zinco e todos os objetos do martírio de cristo, tais como: a coroa de espinhos, um cetro, uma mão, uma espada, uma esponja na ponta de uma vara, uma torques, um quadro com efígie de cristo, uma machadinha, um martelo, uma escada, uma

## Atos do Poder Executivo

34

cana, uma lanterna, três cravos, uma jarra dentro de uma bacia, um cálice e o dístico JNRJ todas as peças são feita em madeira. Era local de celebração do dia de Santa Cruz, permanece como altar de oferendas e preces. Neste local, as congadas realizam as orações, ladinhas e cantigas natalinas e também no dia do padroeiro, São João Batista.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas e de paralelepípedos na parte histórica.

- ✓ Sagrado Coração de Jesus - Apostolado da Oração.

Localização: Praça Pio XII

Descrição: Trata-se de uma estátua monumento do Cristo Redentor de braços em acolhimento aos que chegam a cidade. É um marco do jubileu de 50 anos, do Cristo Sagrado Coração de Jesus.

Acesso: avenidas e ruas pavimentadas.

### 2.1.6 Atrativos Esportivos

- ✓ Centro Esportivo do Trabalhador (Prof. Antonio Carlos Laureano - Barriga-Elefantão).

Localização: Avenida Horacio Neto nº 1061

Descrição: composto por 2 ginásios poliesportivos, 1 academia de musculação, 1 piscina semi-olímpica (25mts), 1 piscina para biribol e 1 infantil. 2 canchas de bocha sintética e 1 de saibro, 6 campos de gatebol, gaiola para treinamento de beisebol, campo gramado para futebol e rugby, pista de bicicross(BMX), alojamento e churrasqueira ao lado da bocha, para confraternização além de uma lanchonete e estacionamento.

Acesso: Avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Centro Esportivo Atibaia Jardim (Atibaia Jardim).

Localização: Avenida Dr. Joviano Alvim s/nº

## Atos do Poder Executivo

35

Descrição: composto de pista de skate (street) iluminada, campo de futebol com vestiários, ginásio poliesportivo e sala multiuso para ginástica, jogos de salão e estacionamento pavimentado.

Acesso por avenidas e ruas pavimentadas.

- ✓ Centro de Esporte e Cultura Prefeito Omar Zigaib.

Localização: Avenida Prefeito Antônio Júlio Toledo Garcia Lopes - Jardim Imperial

Descrição: composto de ginásio poliesportivo, piscina de 50mts, mini-pista de atletismo, quadra de futebol society e pista de skate (street).

Acesso: ruas e avenidas pavimentadas.

- ✓ Centro de Lazer da Usina.

Localização: Estrada Hisaishi Takebaishi / Rodovia D. Pedro I – Km 78

Descrição: Composto por quadra areia, quiosques, churrasqueiras e banheiros. Área arborizada para lazer e contemplação às margens da represa da Usina, próxima à barragem e à casa de máquinas (Museu Hidroelétrico da Usina).  
Acesso: estradas e avenidas pavimentadas.

# Atos do Poder Executivo

36

## 3 OFERTA TÉCNICA

### 3.1 Estudo da Oferta Técnica

O presente item abrange a análise da oferta técnica do município de Atibaia. Tal análise foi baseada no levantamento dos estabelecimentos mais representativos, no que se refere ao desenvolvimento do turismo.

A identificação dos empreendimentos mais representativos de cada segmento da oferta técnica do município foi realizada através de consultas a fontes de informações turísticas, como Convention & Visitors Bureau e COMTUR, além do trabalho de campo através de questionários estruturados pelo Ministério do Turismo para levantamento da tipologia, público, características gerais e específicas, acessibilidade e localização, comercialização, infraestrutura e recursos humanos de cada estabelecimento.

### 3.2 Análise dos Meios de Hospedagem

A análise dos meios de hospedagem foi desenvolvida através de estudo de campo, com visitas “in loco”, aplicando o questionário do Ministério do Turismo nos 30 estabelecimentos existentes, o que possibilita a caracterização dos mesmos, e a classificação de acordo com a infraestrutura. A classificação foi desenvolvida a partir de uma Matriz de avaliação da infraestrutura interna e externa dos meios de hospedagem.

## Atos do Poder Executivo

37

Os critérios utilizados para a classificação de acordo com a matriz desenvolvida estão dispostos na tabela abaixo:

<b>MATRIZ DE CLASSIFICAÇÃO SECRETARIA DE TURISMO</b>	
*****	Meio de hospedagem com ótima infraestrutura; UHs muito confortáveis; Oferece variedade de serviços *.
****	Meio de hospedagem com boa infraestrutura; UHs confortáveis; Oferece serviços.
***	Meio de hospedagem com infraestrutura mediana; UHs com estrutura básica; Oferece serviços.
**	Meio de hospedagem com infraestrutura precisando de revitalização; UHs com estrutura defasada; Não oferece serviços.
*	Meio de hospedagem com infraestrutura para hospedagem, lazer ou eventos precisando de revitalização; UHs com estrutura ruim; Não oferece serviços.

\* Os serviços podem ser passeios guiados, atividades recreativas, atividades terapêuticas, atividades fitness supervisionadas, *room service*, entre outros.

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

Ainda em relação à classificação hoteleira, foi utilizado como critério para a definição do porte dos meios de hospedagem, a tabela da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH, conforme abaixo:

### CRITÉRIO DE DEFINIÇÃO QUANTO AO PORTE DOS HOTÉIS

Micro	Menos de 50 UHs
Pequeno	De 51 a 100 UHs
Médio	De 101 a 200 UHs
Grande	Acima de 201 UHs

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

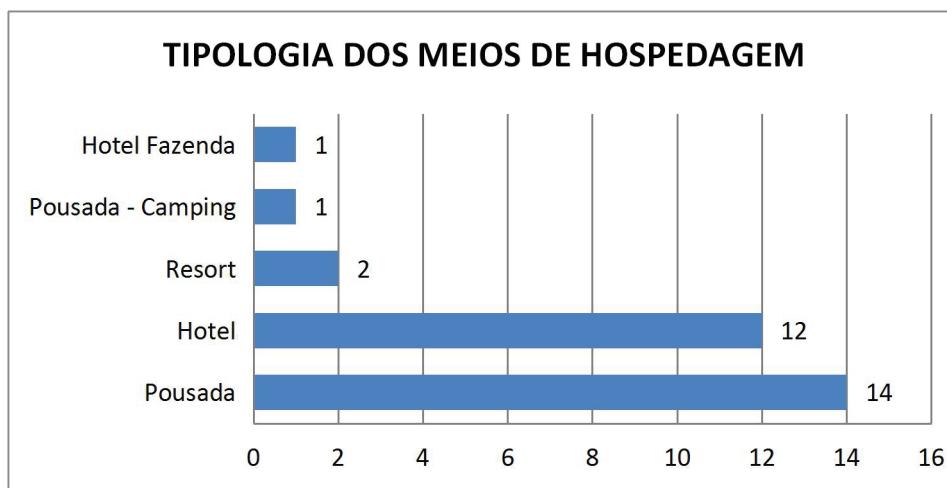
A partir da coleta e compilação dos dados, foram gerados gráficos e análises que apontam os resultados da pesquisa e definem as características relevantes da oferta hoteleira do município, conforme segue.

## Atos do Poder Executivo

38

### 3.2.1 Caracterização Geral

A oferta hoteleira do município está voltada ao mercado do Turismo de negócios e eventos, e também ao mercado do Turismo de lazer, contemplando diferentes tipos de empreendimentos, como resorts, hotéis, hotéis fazenda, pousadas e pousada – camping.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

O gráfico a seguir demonstra que a partir do ano 2000 a oferta hoteleira no município teve um crescimento importante, chegando a 16 novos empreendimentos, número maior do que os 14 empreendimentos já existentes desde 1932, ano de fundação do hotel mais antigo em funcionamento atualmente no município. Estes números demonstram que há anos Atibaia tornou-se atraente para os investidores do setor hoteleiro.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

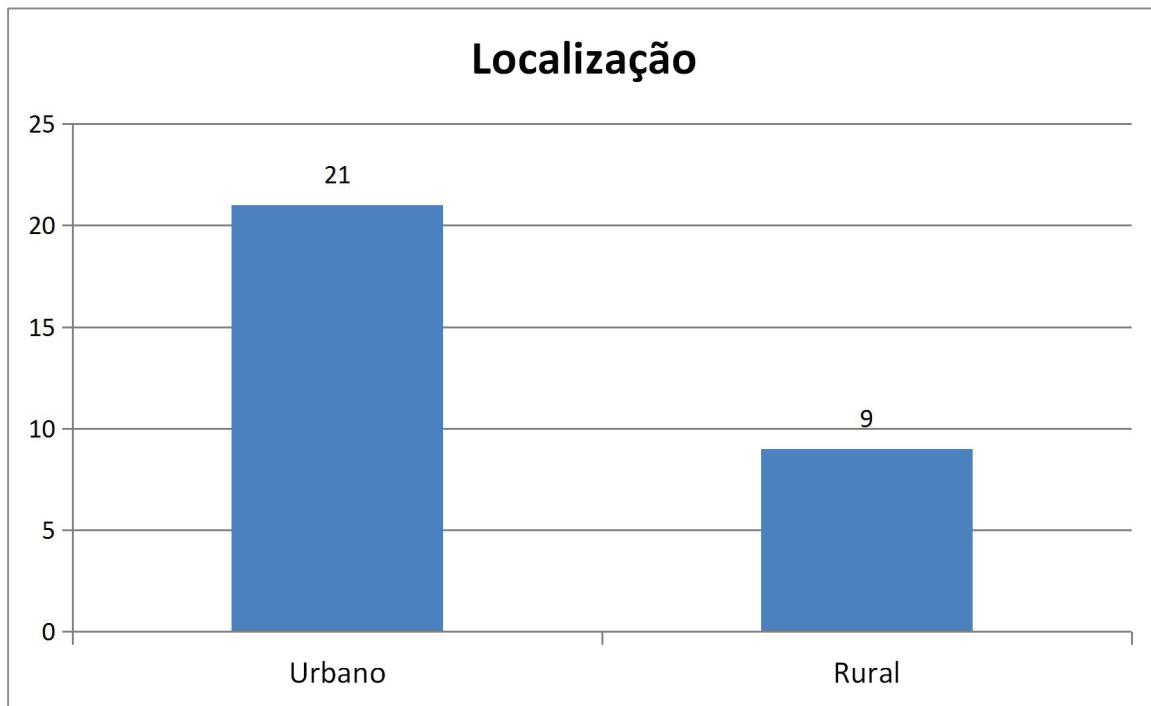
39

Atualmente Atibaia possui 30 meios de hospedagem em funcionamento, com infraestrutura e preços diversificados, e que recebem turistas durante o ano inteiro.

### 3.2.2 Localização e Acessibilidade

Os meios de hospedagem estão distribuídos nas áreas rural e urbana do município, em localizações diversas, o que é um aspecto positivo, pois atendem tanto os turistas que preferem um ambiente mais tranquilo, em contato com a natureza, quanto os que preferem estar mais em contato com o ambiente urbano.

Dos 30 meios de hospedagem pesquisados, 21 estão localizados em área urbana, e 09 estão localizados em áreas rurais.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

40

Os estabelecimentos que dispõem de uma maior estrutura para lazer, possuem o diferencial de funcionarem também como atrativos turísticos do município, uma vez que os visitantes encontram diversas facilidades e serviços agregados à hospedagem. Se por um lado há esse diferencial, por outro lado ocorre que a maioria dos hóspedes acaba não visitando os demais atrativos turísticos, pois se restringem apenas às áreas do próprio meio de hospedagem.

Quanto ao acesso, identifica-se que a maioria dos meios de hospedagem está situada em vias pavimentadas e em bom estado de conservação, mas não possuem sinalização, dificultando a sua localização. Apenas 03 estabelecimentos encontram-se em vias não pavimentadas, e 01 estabelecimento utiliza-se de via não pavimentada para acesso, porém, encontra-se em uma via já pavimentada (apenas um trecho do acesso ainda não está pavimentado).

Os meios de hospedagem situados em áreas rurais possuem uma melhor sinalização de identificação, uma vez que os proprietários dos estabelecimentos muitas vezes instalam as suas próprias placas.

### **3.2.3 Infraestrutura**

A malha hoteleira do município de Atibaia é composta por estabelecimentos de infraestrutura diversificada, conforme segue:

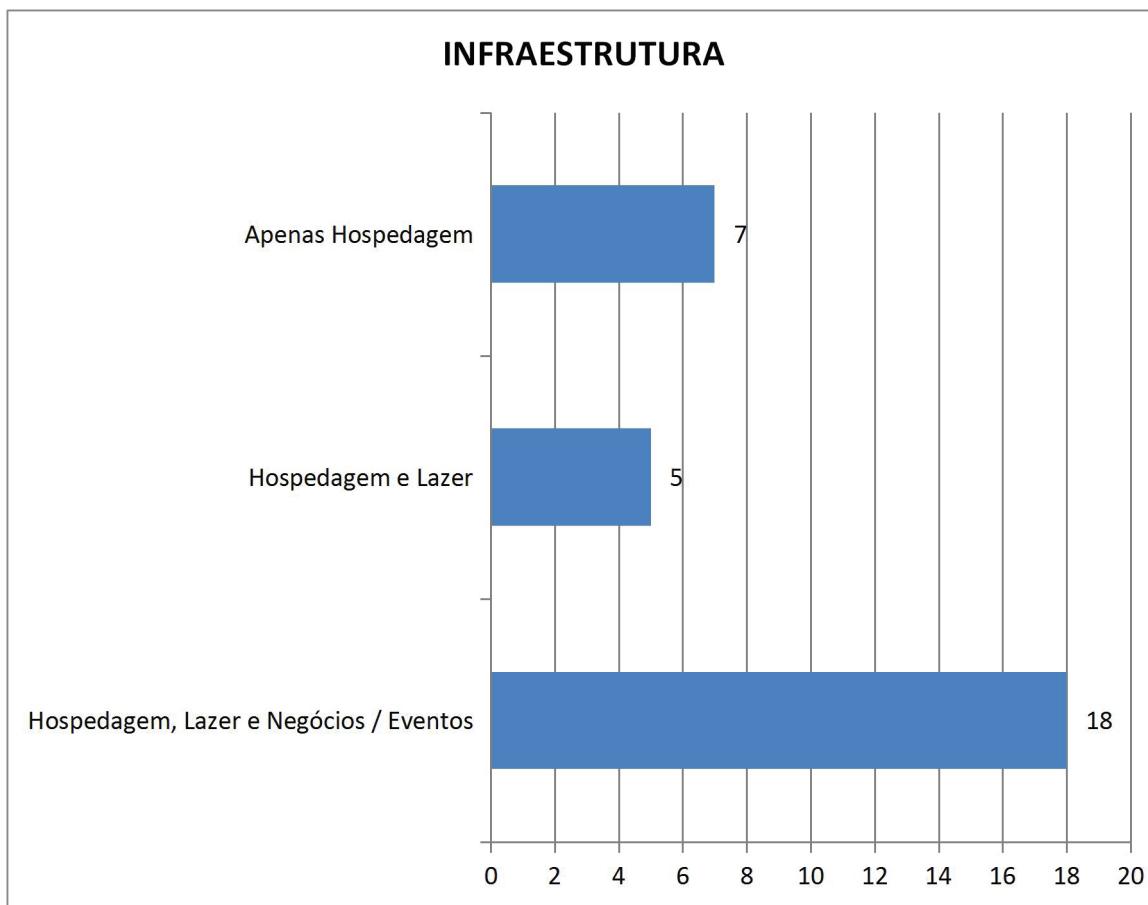
- Infraestrutura apenas para hospedagem;
- Infraestrutura para hospedagem e lazer;
- Infraestrutura para hospedagem, lazer e eventos corporativos.

No geral a maioria dos empreendimentos hoteleiros do município tem como público-alvo principal o mercado de negócios e/ou eventos, pois é este público que incrementa a ocupação e receita no dia a dia dos hotéis. Os turistas a lazer acabam

## Atos do Poder Executivo

41

frequentando os hotéis de Atibaia nos finais de semana e feriados prolongados, o que não os tornam menos importantes. Estes turistas buscam além do descanso, a prática de atividades de aventura, ecoturismo e turismo rural.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

Do total da amostra de 30 meios de hospedagem, 23 deles possuem estrutura de lazer, sendo que 04 possuem infraestrutura básica, configurada por piscina, salão de jogos e/ou academia, enquanto os outros 19 oferecem espaços de lazer, como saunas, quadras, campos de futebol, entre outros.

No que se refere aos espaços para eventos corporativos, 18 meios de hospedagem possuem esses espaços, sendo que 02 possuem capacidade para mais de 4.000 pessoas, e outros 02 atendem somente grupos.

## Atos do Poder Executivo

42

### CAPACIDADE TOTAL PARA EVENTOS CORPORATIVOS EM ATIBAIA

<b>Nome do estabelecimento</b>	<b>Nº de salas</b>	<b>Capacidade total</b>
Pousada Paiol	01	100
Pousada das Estrelas	02	500
Pousada Refúgio do Saci	02	160
Pousada Pedra Grande	01	200
Pousada Águas do Vale	02	40
Hotel Eldorado Atibaia Eco Resort	09	842
Faro Hotel Atibaia	04	480
Hotel Recanto da Paz	04	400
Hotel Vila Verde	01	40
Hotel Itapetinga	02	170
Hotel Recanto Lynce	06	800
Grande Hotel Atibaia	01	50
Hotel Fazenda Hípica Atibaia	13	600
Bourbon Atibaia Convention & Spa Resort	50	4.000
Atibaia Residence Hotel	32	1.200
Tauá Atibaia	59	8.000
Recanto Julubi	01	200
Campestre Atibaia Hotel Lazer e Eventos	01	450
<b>Capacidade total</b>	<b>191</b>	<b>18.232</b>

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

Ainda no que diz respeito aos hotéis com espaços para eventos, verifica-se que possuem capacidade total para até 18.232 lugares. Outro fator relevante é que 08 desses meios de hospedagem estão localizados em área rural e 10 em área urbana.

A diversidade de espaços para eventos, tanto na área rural quanto na urbana, é um fator bastante relevante para o município que consegue captar diferentes tipos de grupos. A cidade dispõe também de hotéis que, mesmo não possuindo espaço para

## Atos do Poder Executivo

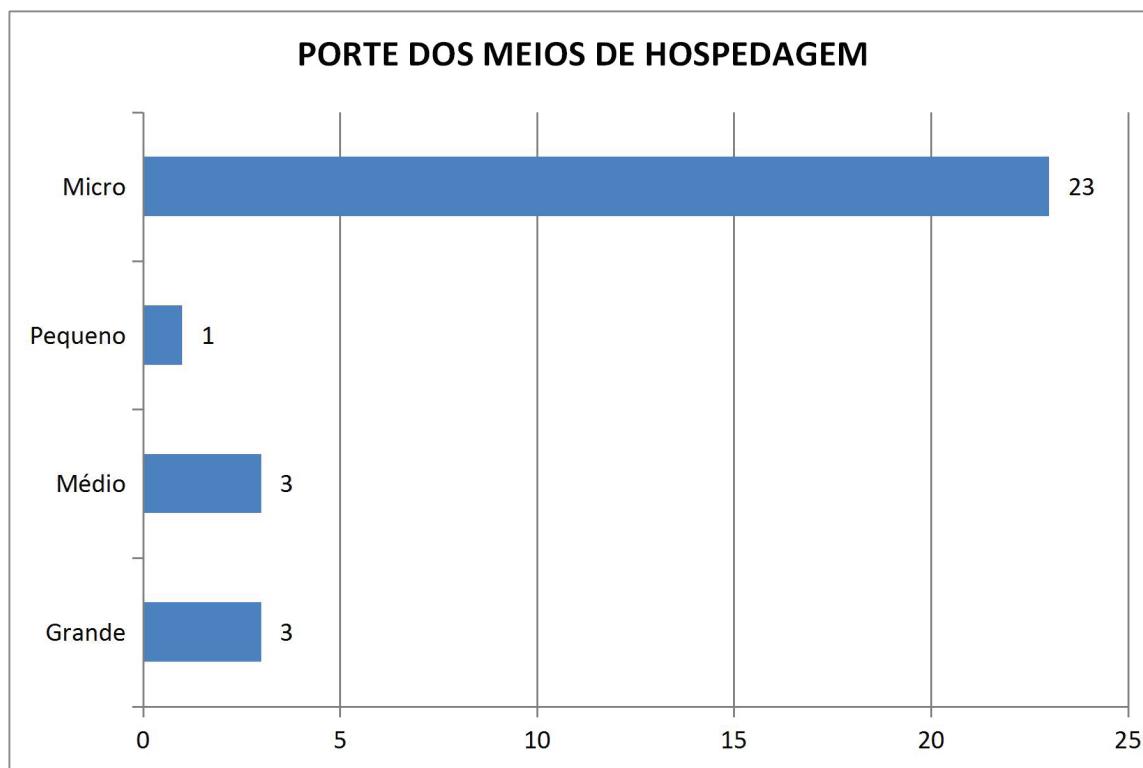
43

eventos, apresentam como foco o público corporativo ou de negócios, que participa dos eventos em outros espaços, ou vem para a cidade por motivos de trabalho.

No que se refere a estrutura de hospedagem propriamente dita, o município apresenta ao todo 5.689 leitos em 2.093 UHs, o que significa uma média de 2,72 leitos por UH. Verifica-se que 13 meios de hospedagem possuem UHs simples, com infraestrutura básica, ou seja, oferecem camas, frigobar, chuveiro e TV, 17 meios de hospedagem, por sua vez, oferecem UHs mais equipadas, com varandas, duchas com aquecimento central, banheira de hidromassagem, entre outros equipamentos e acessórios.

No que se refere aos serviços, 15 dos 30 meios de hospedagem oferecem serviços diferenciados aos seus hóspedes, tais como: Atividades recreativas, terapêuticas, academia com instrutor, serviço à la carte no restaurante, *Room Service*, entre outros.

Já no que diz respeito ao porte dos meios de hospedagem, nota-se que a grande maioria dos estabelecimentos apresenta porte Micro, com até 50 UHs, enquanto apenas 03 apresentam porte grande, com mais de 201 UHs.



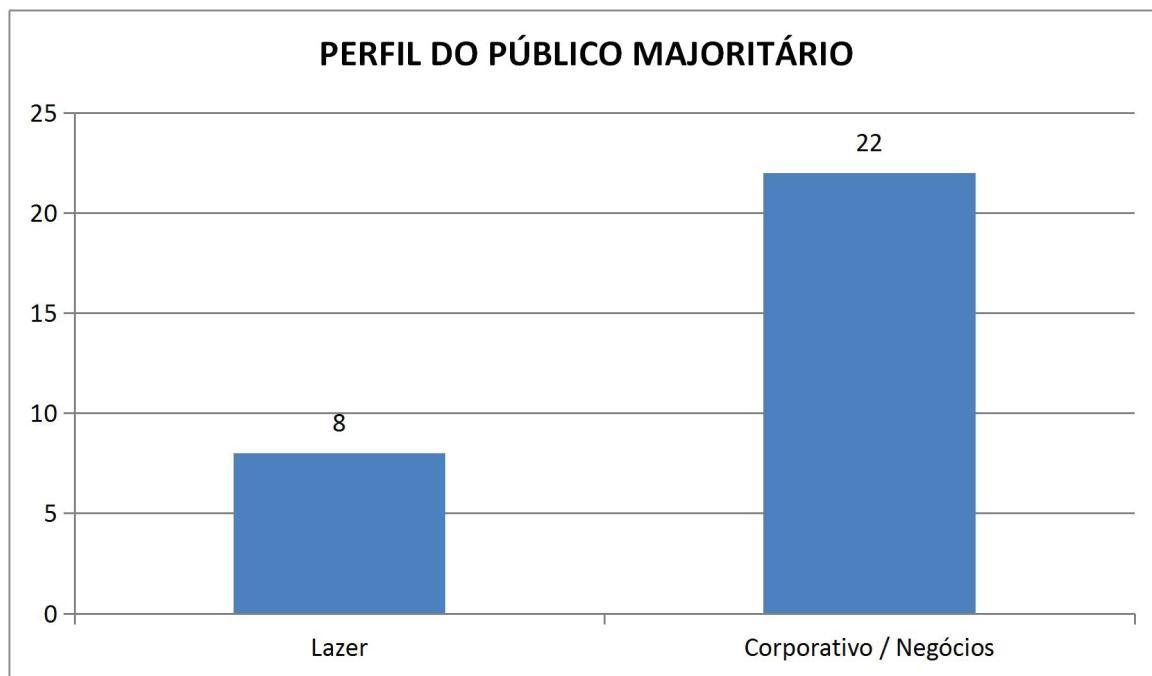
Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

44

### 3.2.4 Perfil do público e sazonalidade

O público que freqüenta os meios de hospedagem de Atibaia tem procedência, na sua grande maioria, da cidade de São Paulo. Dos 30 empreendimentos, 08 possuem o turista a lazer como majoritário e 22 o público corporativo ou de negócios.



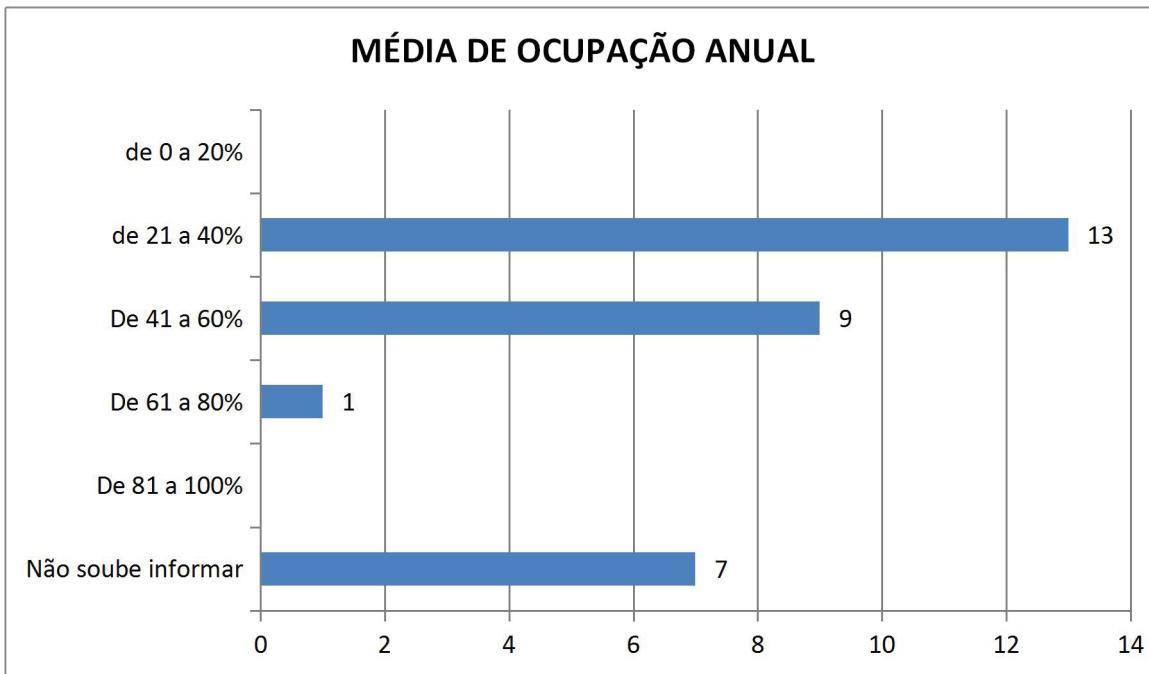
Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

Ressalta-se que 27 meios de hospedagem recebem os dois perfis de público, os outros 03 recebem apenas turistas a lazer, 15 estabelecimentos recebem na sua grande maioria, turistas que frequentam o município por motivos de trabalho / negócios.

Essa constante de diferentes tipos de público nos meios de hospedagem da cidade faz com que a média de ocupação geral dos estabelecimentos seja de 45,24%.

## Atos do Poder Executivo

45



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

No que se refere à sazonalidade, os hotéis destinados exclusivamente ao lazer registram altas ocupações apenas em finais de semana e feriados prolongados. Já os hotéis destinados ao lazer e também ao corporativo e negócios, registram uma ocupação mais regular.

Foram analisadas a ocupação em dois períodos de feriados prolongados, onde a média ocupacional geral no município ultrapassou os 70%, conforme segue:

Período de 07/09/2017 a 10/09/2017 (Quinta-feira a Domingo, feriado da Independência) a média ocupacional foi de 75,52%. Já no período de 12/10/2017 a 15/10/2017 (Quinta-feira a Domingo, feriado da padroeira do Brasil, Nossa Senhora Aparecida) a média ocupacional foi de 78,33%.

Os meses de maior ocupação citados com maior freqüência pelos entrevistados são, respectivamente, Dezembro, Janeiro e Julho. O mês de Setembro também foi bastante citado pelos entrevistados dos estabelecimentos localizados próximos ao centro da cidade, devido à realização da Festa das Flores e Morangos, evento que acontece anualmente no Parque Municipal Edmundo Zanoni, situado também na região central.

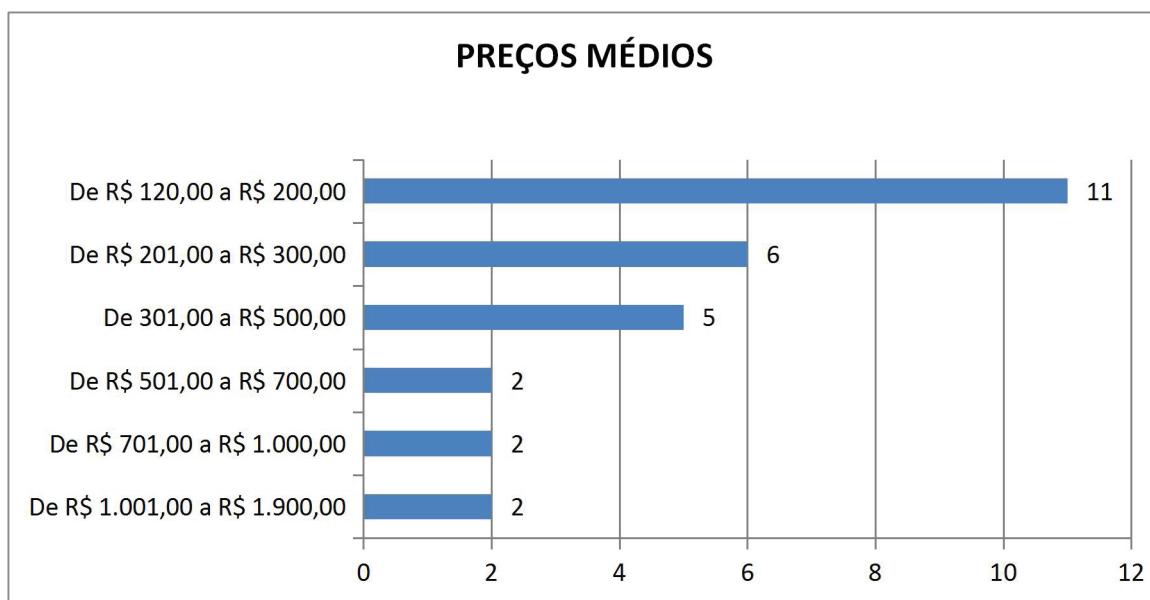
## Atos do Poder Executivo

46

### 3.2.5 Desempenho de preços praticados

Os preços da estada no município de Atibaia são bastante diversificados. Para a análise foi considerado o preço médio da UH dupla de cada meio de hospedagem que, de maneira geral, varia entre R\$ 120,00 e R\$ 1.870,00.

A variação dos preços dá-se em função da categoria, equipamentos, estruturas e serviços oferecidos. Por este motivo a oscilação de preço é grande, uma vez que o município dispõe de empreendimentos com infraestruturas de qualidade bastante diversificada.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

Conforme mencionado anteriormente, há no município estabelecimentos que dispõem de boas estruturas para lazer e funcionam como atrativos turísticos. Estes possuem um tarifário diferenciado para os períodos de alta temporada, com preços mais elevados e geralmente comercializam “pacotes” com um número mínimo de diárias.

Ainda em relação aos preços, nota-se que no geral, as tipologias dos meios de hospedagem influenciam consideravelmente nos valores praticados. As pousadas, que normalmente caracterizam-se por dispor de uma infraestrutura mais simples, possuem tarifas menores, enquanto os hotéis e resorts possuem tarifas mais elevadas. Entretanto, há pousadas que, apesar de possuírem porte Micro, dispõem de

## Atos do Poder Executivo

47

infraestrutura de lazer e serviços diferenciados. Há também hotéis de porte Micro e Pequeno que dispõem de infraestrutura simples e obsoleta, e poucos serviços.

### PREÇO POR TIPOLOGIA DE HOSPEDAGEM

Meio de hospedagem Tipologia	Preço mínimo	Preço máximo	Média de preço
Hotel Fazenda	R\$ 677,00	R\$ 677,00	R\$ 677,00
Pousada - Camping	R\$ 250,00	R\$ 250,00	R\$ 250,00
Resort	R\$ 950,00	R\$ 1.199,00	R\$ 1.074,50
Hotel	R\$ 150,00	R\$ 890,00	R\$ 371,60
Pousada	R\$ 120,00	R\$ 1.870,00	R\$ 329,36

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

A faixa de preço por categoria, assim como a faixa de preço geral, é bastante variável, o que demonstra que a cidade consegue receber público de várias classes sociais nos meios de hospedagem. No entanto, o mesmo não ocorre com Hotel Fazenda e Resort, que possuem uma média de preço elevada, e, portanto, não abrangem a todas as classes sociais.

### 3.2.6 Recursos Humanos

Os meios de hospedagem visitados empregam 1.626 funcionários fixos, 65 funcionários temporários, totalizando 1.691 funcionários. Os trabalhadores são selecionados e treinados pelos próprios donos ou gerentes dos estabelecimentos, o que torna a mão de obra local mais qualificada.

Os cargos de níveis gerenciais quase sempre são ocupados por profissionais com uma melhor qualificação, geralmente nas áreas de Turismo, Hotelaria, Administração e afins, o que algumas vezes dificulta a contratação, implicando em buscar este tipo de mão de obra em outra cidade.

### 3.2.7 Divulgação

Os empreendimentos hoteleiros utilizam diferentes formas de divulgação, com destaque para a internet, informativos impressos e diretórios turísticos. Dos 30 meios de hospedagem, 24 possuem a sua própria *homepage* na internet e 21 possuem informativos impressos. Há ainda um Diretório Turístico regional elaborado pelo

# Atos do Poder Executivo

48

Atibaia e Região Convention & Visitors Bureau (ARCV&B), o qual divulga 10 estabelecimentos de Atibaia.

Apenas 08 empreendimentos hoteleiros do município utilizam-se dos três principais meios de divulgação (internet, informativos impressos e diretórios turísticos)

## 3.3 Descrição dos Meios de Hospedagem

### 3.3.1 Hotéis

<b>BARTHOLO PLAZA HOTEL</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	1992
<b>Telefone</b>	(11) 4411 1278	<b>Endereço</b>	Av. Horácio Neto, 925, Vila Loanda
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> <a href="http://www.bartholoplazahotelatibaia.com.br">www.bartholoplazahotelatibaia.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	18	<b>Nº de leitos</b>	54
<b>Restaurante</b>	Apenas para hóspedes	<b>Capacidade</b>	60
<b>Alta temporada</b>	Setembro e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	73%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	12	<b>Nº de funcionários temporários</b>	03
<b>Tipo de pensão</b>	Só café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 15 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 210,00	<b>Duplo</b>	R\$ 290,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, sauna, espaço kids, salão de jogos.			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room service até as 22 hs, internet wifi			
<b>Observações:</b> Bom estado de conservação, mobiliário um pouco antigo			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

49

<b>ELDORADO ATIBAIA ECO RESORT</b>			
<b>Categoria</b>	****	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Médio	<b>Ano inauguração</b>	1977
<b>Telefone</b>	(11) 4414 8000	<b>Endereço</b>	Rod. Dom Pedro I, Km 75,5, Mato Dentro
<b>Localização</b>	Rural	<b>Site:</b> <a href="http://www.eldoradoatibaia.com.br">www.eldoradoatibaia.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	119	<b>Nº de leitos</b>	371
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	375
<b>Alta temporada</b>	Janeiro, Fevereiro, Julho, Outubro, Novembro, Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	39,50%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	82	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Negociado	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 350 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 485,10	<b>Duplo</b>	R\$ 693,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, piscina aquecida, sauna, academia, quadra poliesportiva, quadra de tênis, campo de futebol, pista de caminhada, espaço kids, salão de jogos.			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi, business center, massagem, arvorismo, recreação, mensageiro			
<b>Observações:</b> Bom estado de conservação, ampla área verde			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	09	<b>Área total</b>	850 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	842		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

50

<b>FARO HOTEL ATIBAIA</b>			
<b>Categoria</b>	****	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Médio	<b>Ano inauguração</b>	2014
<b>Telefone</b>	(11) 4414 7410	<b>Endereço</b>	Av. Adolfo André, 722, Centro
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	www.farohotel.com.br
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	143	<b>Nº de leitos</b>	297
<b>Restaurante</b>	Somente para hóspedes	<b>Capacidade</b>	240
<b>Alta temporada</b>	Setembro a Maio	<b>Taxa de ocupação anual</b>	31,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	40	<b>Nº de funcionários temporários</b>	10
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 80 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 200,00	<b>Duplo</b>	R\$ 260,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, sauna, academia, quadra poliesportiva, espaço kids, salão de jogos, campo de mini golf			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room Service, Internet wifi, business center, massagem			
<b>Observações:</b> Hotel novo, mobiliário moderno, não há área verde			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	04	<b>Área total</b>	333 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>		480	

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

51

<b>RECANTO DA PAZ</b>			
<b>Categoria</b>	****	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	1984
<b>Telefone</b>	(11) 4415 4415	<b>Endereço</b>	Est. Gertrudes Peinado Lara Monteoliva, 300, Maracanã
<b>Localização</b>	Rural	<b>Site:</b> <a href="http://www.recantodopaz.com.br">www.recantodopaz.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	24	<b>Nº de leitos</b>	84
<b>Restaurante</b>	Somente para hóspedes	<b>Capacidade</b>	240
<b>Alta temporada</b>	Janeiro, Julho e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	30,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	25	<b>Nº de funcionários temporários</b>	10
<b>Tipo de pensão</b>	Pensão completa	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 120 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 660,00	<b>Duplo</b>	R\$ 890,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, sauna, academia, quadra poliesportiva, campo de futebol, trilhas para caminhada, salão de jogos, campo de mini golf			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room Service, Internet wifi, massagem			
<b>Observações:</b> Hotel bem conservado, ampla área verde			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	04	<b>Área total</b>	820 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	400		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

52

<b>VILA VERDE HOTEL</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2007
<b>Telefone</b>	(11) 4411 3000	<b>Endereço</b>	Rua Treze de Maio, 208, Centro
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	www.vilaverdeatibaia.com.br
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	23	<b>Nº de leitos</b>	46
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	56
<b>Alta temporada</b>	Setembro e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	49,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	13	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 23 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 280,00	<b>Duplo</b>	R\$ 364,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room Service, Internet wifi			
<b>Observações:</b> Bom estado de conservação, vista panorâmica, apartamentos modernos			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	01	<b>Área total</b>	45 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	40		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

53

<b>HOTEL ITAPETINGA</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2002
<b>Telefone</b>	(11) 4411 4249	<b>Endereço</b>	Rua Otávio Passos, 85, Alvinópolis
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	www.itapetingahotel.com.br
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	46	<b>Nº de leitos</b>	138
<b>Restaurante</b>	Salão para café da manhã	<b>Capacidade</b>	56
<b>Alta temporada</b>	Dezembro até Carnaval	<b>Taxa de ocupação anual</b>	59,41%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	25	<b>Nº de funcionários temporários</b>	02
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 46 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 180,00	<b>Duplo</b>	R\$ 230,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, academia			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room Service, Business Center, Internet wifi			
<b>Observações:</b> Obras de ampliação com mais 46 UHs e área para eventos			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	02	<b>Área total</b>	185 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	170		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

54

HOTEL RECANTO LYNCE			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Pequeno	<b>Ano inauguração</b>	1945
<b>Telefone</b>	(11) 3402 1955	<b>Endereço</b>	Rua Walter Engracia de Oliveira, 229, Itapetinga
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> <a href="http://www.hotelrecantolynce.com.br">www.hotelrecantolynce.com.br</a>	
CARACTERIZAÇÃO			
<b>Nº de UHs</b>	80	<b>Nº de leitos</b>	230
<b>Restaurante</b>	Somente para hóspedes	<b>Capacidade</b>	230
<b>Alta temporada</b>	Nova administração, não soube informar	<b>Taxa de ocupação anual</b>	40,00% (média dos primeiros meses de 2017)
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	42	<b>Nº de funcionários temporários</b>	12
<b>Tipo de pensão</b>	Negociado	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 50 vagas
DIÁRIAS			
<b>Individual</b>	R\$ 109,00	<b>Duplo</b>	R\$ 229,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, piscina aquecida, sauna, quadra poliesportiva, quadra de tênis, campo de futebol, espaço kids, salão de jogos			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> UHs antigas, obsoletas. Nova administração a partir de 2017			
EVENTOS			
<b>Nº de salas</b>	06	<b>Área total</b>	645 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>		800	

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

55

<b>HOTEL PANORAMA</b>			
<b>Categoria</b>	**	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	Não informado
<b>Telefone</b>	(11) 4412 3436	<b>Endereço</b>	Rua Belvedere, 98, Jardim Brasil
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> Não tem	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	20	<b>Nº de leitos</b>	44
<b>Restaurante</b>	Salão para café da manhã	<b>Capacidade</b>	50
<b>Alta temporada</b>	Setembro e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	50,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	03	<b>Nº de funcionários temporários</b>	02
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 20 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 80,00	<b>Duplo</b>	R\$ 150,00
<b>Apartamentos:</b> TV			
<b>Área de lazer:</b> Não possui			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Instalações antigas, rachaduras na parede. Nova administração a partir Dez/2016			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

56

<b>GRANDE HOTEL ATIBAIA</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	1932
<b>Telefone</b>	(11) 4412 9177	<b>Endereço</b>	Av. Nove de Julho, 98, Centro
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> Não tem	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	43	<b>Nº de leitos</b>	110
<b>Restaurante</b>	Anexo, aberto ao público	<b>Capacidade</b>	Não informado
<b>Alta temporada</b>	Setembro Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	45,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	10	<b>Nº de funcionários temporários</b>	01
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 43 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 100,00	<b>Duplo</b>	R\$ 150,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Piscina			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Instalações antigas, estão reformando os banheiros das UHs			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	01	<b>Área total</b>	75 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	50		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

57

<b>ATIBAIA RESIDENCE HOTEL</b>			
<b>Categoria</b>	****	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Grande	<b>Ano inauguração</b>	1987
<b>Telefone</b>	(11) 4412 9033	<b>Endereço</b>	Al. Prof. Lucas Nogueira Garcêz, 4.746, Jd. Itapetinga
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	www.atibaiaresidence.com.br
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	211	<b>Nº de leitos</b>	503
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	300
<b>Alta temporada</b>	Não informado	<b>Taxa de ocupação anual</b>	40,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	138	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Negociado	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 300 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 230,00	<b>Duplo</b>	R\$ 460,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, frigobar, cofre, secador de cabelo			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, piscina aquecida, sauna, academia, quadra poliesportiva, quadra de tênis, campo de futebol, pista para caminhada, espaço kids, salão de jogos			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room service, Internet wifi, business center, massagem, recreação			
<b>Observações:</b> Área do hotel em declive. Bom estado de conservação			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	32	<b>Área total</b>	Não informado
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	1.200		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

58

<b>RECANTO JULUBI</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2012
<b>Telefone</b>	(11) 4412 7109	<b>Endereço</b>	Rod. Dom Pedro I, Km 76,5, Rio Abaixo
<b>Localização</b>	Rural	<b>Site:</b>	www.recantojulubi.com.br
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	26	<b>Nº de leitos</b>	120
<b>Restaurante</b>	Apenas para hóspedes	<b>Capacidade</b>	Não informado
<b>Alta temporada</b>	Setembro a Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	Não informado
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	02	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Pensão completa	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 60 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 154,00	<b>Duplo</b>	R\$ 0,00 (valores por pessoa)
<b>Apartamentos:</b> TV, ar-condicionado, frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, piscina aquecida, sauna, quadra poliesportiva, quadra de tênis, campo de futebol, espaço kids, salão de jogos			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Hospedagem somente para grupos			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	01	<b>Área total</b>	300 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	200		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

59

<b>CAMPESTRE ATIBAIA HOTEL LAZER E EVENTOS</b>			
<b>Categoría</b>	***	<b>Tipologia</b>	Hotel
<b>Porte</b>		<b>Ano inauguração</b>	1998
<b>Telefone</b>	(11) 5044 8704	<b>Endereço</b>	Est. Assembléia de Deus, 4.143, Tanque
<b>Localização</b>	Rural	<b>Site:</b> <a href="http://www.campestreatibaia.com.br">www.campestreatibaia.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	39	<b>Nº de leitos</b>	310
<b>Restaurante</b>	Apenas para hóspedes	<b>Capacidade</b>	450
<b>Alta temporada</b>	Janeiro, Fevereiro, Julho e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	Não informado
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	08	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Negociado	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 210 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 154,00	<b>Duplo</b>	R\$ 0,00 (valores por pessoa)
<b>Apartamentos:</b> Alojamentos para 10 pessoas (beliches)			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, quadra poliesportiva, campo de futebol, espaço kids, salão de jogos, tobogâna, tirolesa, trilhas ecológicas, escalada, rapel, vôlei de grama, pesca esportiva			
<b>Serviços oferecidos:</b> Não oferece.			
<b>Observações:</b> Hospedagem somente para grupos			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	01	<b>Área total</b>	600 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	450		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

60

## 3.3.2 Hotel Fazenda

<b>HOTEL FAZENDA HÍPICA ATIBAIA</b>			
<b>Categoria</b>	****	<b>Tipologia</b>	Hotel Fazenda
<b>Porte</b>	Médio	<b>Ano inauguração</b>	1999
<b>Telefone</b>	(11) 4412 3000	<b>Endereço</b>	Est. Guaxinduva, 1175, Guaxinduva
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	<a href="http://www.atibaiaconvention.com.br">www.atibaiaconvention.com.br</a>
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	133	<b>Nº de leitos</b>	550
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	Não informado
<b>Alta temporada</b>	Não informado	<b>Taxa de ocupação anual</b>	30,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	132	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Pensão completa	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 60 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 541,60	<b>Duplo</b>	R\$ 677,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, piscina aquecida, sauna, academia, quadra de tênis, campo de futebol, pista para caminhada, espaço kids, salão de jogos, passeio a cavalo, ordenha			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi, business center, massagem, recreação			
<b>Observações:</b> Ampla área verde. Hotel situado em área com elevado risco de enchente.			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	13	<b>Área total</b>	Não informado
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	600		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

61

### 3.3.3 Pousada – Camping

<b>POUSADA PEDRA GRANDE</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Pousada - Camping
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	1976
<b>Telefone</b>	(11) 4411 0999	<b>Endereço</b>	Est. Municipal da Pedra Grande, Km 5,5, Laranja Azeda
<b>Localização</b>	Rural	<b>Site:</b>	www.pousadapedragrandeatibaia.com.br
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	22	<b>Nº de leitos</b>	88
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	150
<b>Alta temporada</b>	Janeiro, Fevereiro, Março, Julho, Novembro e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	60,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	04	<b>Nº de funcionários temporários</b>	04
<b>Tipo de pensão</b>	Negociado	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 200 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 180,00	<b>Duplo</b>	R\$ 250,00
<b>Apartamentos:</b> Frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, sauna, quadra poliesportiva, espaço kids, salão de jogos, trilhas ecológicas, sala de TV, lago com caiaque, tirolesa, ponte três cordas, lake jump			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi, massagem, aluguel de quadriciclo			
<b>Observações:</b> Ampla área verde. Possui área para camping			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	01	<b>Área total</b>	188 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	200		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

62

### 3.3.4 Pousada

<b>POUSADA PAIOL</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2012
<b>Telefone</b>	(11) 4416 4671	<b>Endereço</b>	Est. Municipal Hisaichi Takebayashi, 9.800, Usina
<b>Localização</b>	Rural	<b>Site:</b>	<a href="http://www.pousadapaiol.com.br">www.pousadapaiol.com.br</a>
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	28	<b>Nº de leitos</b>	76
<b>Restaurante</b>	Apenas para hóspedes	<b>Capacidade</b>	40
<b>Alta temporada</b>	Janeiro, Fevereiro, e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	Não informado
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	19	<b>Nº de funcionários temporários</b>	03
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 60 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 252,00	<b>Duplo</b>	R\$ 342,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, ar-condicionado, Frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Piscina climatizada, sauna, academia, pista para caminhada, mesa de sinuca			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi, massagem			
<b>Observações:</b> Bom estado de conservação			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	01	<b>Área total</b>	135 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>		100	

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

63

<b>POUSADA TOCOTEL</b>			
<b>Categoria</b>	**	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2000
<b>Telefone</b>	(11) 4412 0992	<b>Endereço</b>	Rua Capitão Adolfo Alves, 51, Vila Junqueira
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	www.pousadatocotel.com.br
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	09	<b>Nº de leitos</b>	18
<b>Restaurante</b>	Salão para café da manhã	<b>Capacidade</b>	12
<b>Alta temporada</b>	Setembro e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	Não informado
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	02	<b>Nº de funcionários temporários</b>	01
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 08 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 120,00	<b>Duplo</b>	R\$ 180,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, Frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Não há			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Bom estado de conservação			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

64

<b>POUSADA PARAÍSO</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	Não informado
<b>Telefone</b>	(11) 4412 5129	<b>Endereço</b>	Rua Sebastião de Mauro, 173, Caetetuba
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> <a href="http://www.pousadaparaisoatibaia.com.br">www.pousadaparaisoatibaia.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	30	<b>Nº de leitos</b>	200
<b>Restaurante</b>	Apenas para hóspedes	<b>Capacidade</b>	Não informado
<b>Alta temporada</b>	Julho, Dezembro e Janeiro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	Não informado
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	03	<b>Nº de funcionários temporários</b>	02
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 50 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 85,00	<b>Duplo</b>	R\$ 170,00
<b>Apartamentos:</b> TV, Frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, sauna, academia, quadra poliesportiva, salão de jogos			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Funciona de 6º feira a Domingo. Alta temporada funciona diariamente.			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

65

<b>POUSADA LUZ DA AURORA</b>			
<b>Categoria</b>	**	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2010
<b>Telefone</b>	(11) 2427 3856	<b>Endereço</b>	Rua José Pires, 05, Centro
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> Não há	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	10	<b>Nº de leitos</b>	25
<b>Restaurante</b>	Anexo, aberto ao público	<b>Capacidade</b>	12
<b>Alta temporada</b>	Não informado	<b>Taxa de ocupação anual</b>	40,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	03	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 03 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 70,00	<b>Duplo</b>	R\$ 120,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, Frigobar (alguns)			
<b>Área de lazer:</b> Não há			
<b>Serviços oferecidos:</b> Não oferece serviços			
<b>Observações:</b> Mau estado de conservação e limpeza			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

66

<b>POUSADA BRENO</b>			
<b>Categoria</b>	**	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2003
<b>Telefone</b>	(11) 4411 2494	<b>Endereço</b>	Av. Dona Gertrudes, 277, Alvinópolis
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> Não há	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	12	<b>Nº de leitos</b>	30
<b>Restaurante</b>	Não há	<b>Capacidade</b>	00
<b>Alta temporada</b>	Não informado	<b>Taxa de ocupação anual</b>	40,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	02	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Sem alimentação	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 10 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 80,00	<b>Duplo</b>	R\$ 120,00
<b>Apartamentos:</b> TV, Frigobar (alguns)			
<b>Área de lazer:</b> Não há			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Bom estado de conservação.			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

67

<b>POUSADA DAS ESTRELAS</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2013
<b>Telefone</b>	(11) 4418 1000	<b>Endereço</b>	Rua da Imprensa, 118, Terceiro Centenário
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> <a href="http://www.pousadadasestrelasatibaia.com.br">www.pousadadasestrelasatibaia.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	22	<b>Nº de leitos</b>	74
<b>Restaurante</b>	Salão para café da manhã	<b>Capacidade</b>	12
<b>Alta temporada</b>	Janeiro, Fevereiro, Setembro e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	50,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	10	<b>Nº de funcionários temporários</b>	03
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 25 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 130,00	<b>Duplo</b>	R\$ 180,00
<b>Apartamentos:</b> TV, telefone, ar-condicionado, Frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, Piscina climatizada, sauna, academia, campo de futebol, espaço kids, salão de jogos, play ground			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi, business center			
<b>Observações:</b> Bom estado de conservação, boa infraestrutura			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	02	<b>Área total</b>	600 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	Não informado		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

68

<b>POUSADA REFÚGIO DO SACI</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2012
<b>Telefone</b>	(11) 4411 3754	<b>Endereço</b>	Est. do Itapetinga, 301, Jardim Maristela
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> <a href="http://www.pousadarefugiodosaci.com.br">www.pousadarefugiodosaci.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	15	<b>Nº de leitos</b>	60
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	154
<b>Alta temporada</b>	Novembro, Dezembro, Janeiro, Fevereiro e Julho	<b>Taxa de ocupação anual</b>	40,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	15	<b>Nº de funcionários temporários</b>	03
<b>Tipo de pensão</b>	Negociado	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 40 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 380,00	<b>Duplo</b>	R\$ 490,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, Frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, sauna, academia, quadra poliesportiva, pista para caminhada, salão de jogos			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room Service, Internet wifi, massagem			
<b>Observações:</b> Bom estado de conservação, boa infraestrutura			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	02	<b>Área total</b>	150 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	160		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

69

<b>POUSADA PORTAL DAS ÁGUAS</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2007
<b>Telefone</b>	(11) 2427 9963	<b>Endereço</b>	Av. Amador Peçanha Franco, 1.236, Morumbi
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	Não há
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	09	<b>Nº de leitos</b>	15
<b>Restaurante</b>	Salão para café da manhã	<b>Capacidade</b>	Não informado
<b>Alta temporada</b>	Não informado	<b>Taxa de ocupação anual</b>	Não informado
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	02	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 09 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 90,00	<b>Duplo</b>	R\$ 120,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, Frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Piscina climatizada, salão de jogos			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Nova administração a partir de 2016			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

70

<b>POUSADA ESTÂNCIA ALPINA</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	1982
<b>Telefone</b>	(11) 4416 9225	<b>Endereço</b>	Rod. Fernão Dias, Km 51,1, Portão
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> <a href="http://www.estanciaalpina.com.br">www.estanciaalpina.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	34	<b>Nº de leitos</b>	105
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	70
<b>Alta temporada</b>	Janeiro e Julho	<b>Taxa de ocupação anual</b>	35,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	10	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 50 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 230,00 (preço por UH)	<b>Duplo</b>	R\$ 230,00 (preço por UH)
<b>Apartamentos:</b> TV, Frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, piscina aquecida, sauna, quadra poliesportiva, campo de futebol, salão de jogos, play ground			
<b>Serviços oferecidos:</b> Não oferecem serviços			
<b>Observações:</b> Chalés, terreno montanhoso. Nova administração desde 2015			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

71

<b>POUSADA DOS ALFONSI</b>			
<b>Categoria</b>	**	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2011
<b>Telefone</b>	(11) 4411 3698	<b>Endereço</b>	R. Lourenço Franco, 344, Centro
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	www.pousadalfonsi.com.br
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	14	<b>Nº de leitos</b>	27
<b>Restaurante</b>	Salão para café da manhã	<b>Capacidade</b>	Não informado
<b>Alta temporada</b>	Feriados aniversário da cidade	<b>Taxa de ocupação anual</b>	40,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	03	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Não há
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 70,00	<b>Duplo</b>	R\$ 140,00
<b>Apartamentos:</b> TV			
<b>Área de lazer:</b> Não há			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Simples, porém limpo e organizado			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

72

<b>POUSADA CEREJEIRAS</b>			
<b>Categoria</b>	*	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	Não informado
<b>Telefone</b>	(11) 4486 4818	<b>Endereço</b>	Av. Presidente Vargas, 848, Jardim das Cerejeiras
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b> Não há	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	13	<b>Nº de leitos</b>	22
<b>Restaurante</b>	Salão para café da manhã	<b>Capacidade</b>	Não informado
<b>Alta temporada</b>	Não informado	<b>Taxa de ocupação anual</b>	60,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	02	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 08 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 70,00	<b>Duplo</b>	R\$ 120,00
<b>Apartamentos:</b> TV			
<b>Área de lazer:</b> Não há			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Desorganizado, cachorros “presos” logo na entrada. Nova administração a partir de 2017			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

73

<b>POUSADA QUATRO LUAS</b>			
<b>Categoria</b>	****	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	1994
<b>Telefone</b>	(11) 4415 1187	<b>Endereço</b>	Est. das Siriemas, 767, Portão
<b>Localização</b>	Rural	<b>Site:</b> <a href="http://www.pousada4luas.com.br">www.pousada4luas.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	07	<b>Nº de leitos</b>	26
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	Não informado
<b>Alta temporada</b>	Não informado	<b>Taxa de ocupação anual</b>	Não informado
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	04	<b>Nº de funcionários temporários</b>	04
<b>Tipo de pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 200 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 740,00 a R\$ 1.870,00 (valores por chalés/bangalôs)	<b>Duplo</b>	R\$ 740,00 a R\$ 1.870,00 (valores por chalés/bangalôs)
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, ar-condicionado, frigobar, banheira de hidromassagem, lareira			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, sauna, pista para caminhada, lago, trilhas ecológicas			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi, spá			
<b>Observações:</b> O público-alvo são casais. Ótimo estado de conservação			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

74

<b>POUSADA ÁGUAS DO VALE</b>			
<b>Categoria</b>	***	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2001
<b>Telefone</b>	(11) 4416 7722	<b>Endereço</b>	Est. do Clube da Montanha, Km 08, Água Espraiada
<b>Localização</b>	Rural	<b>Site:</b> <a href="http://www.pousadaaguasdovale.com.br">www.pousadaaguasdovale.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	20	<b>Nº de leitos</b>	58
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	90
<b>Alta temporada</b>	Não informado	<b>Taxa de ocupação anual</b>	50,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	03	<b>Nº de funcionários temporários</b>	05
<b>Tipo pensão</b>	Pensão completa	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 35 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 299,00	<b>Duplo</b>	R\$ 409,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, Frigobar, cofre			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, piscina aquecida, sauna, campo de futebol, pista para caminhada, salão de jogos, trilhas ecológicas			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room Service, Internet wifi, massagem			
<b>Observações:</b> Nova administração a partir de 2013. Ampla área verde			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	02	<b>Área total</b>	90 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	40		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

75

<b>POUSADA HOTEL MONTANA</b>			
<b>Categoria</b>	*	<b>Tipologia</b>	Pousada
<b>Porte</b>	Micro	<b>Ano inauguração</b>	2007
<b>Telefone</b>	(11) 4402 3482	<b>Endereço</b>	Rua Dona Veridiana, 50, Jardim Brasil
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	Não há
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	11	<b>Nº de leitos</b>	25
<b>Restaurante</b>	Salão para café da manhã	<b>Capacidade</b>	Não informado
<b>Alta temporada</b>	Não informado	<b>Taxa de ocupação anual</b>	40,00%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	03	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo pensão</b>	Somente café da manhã	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 07 vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 70,00	<b>Duplo</b>	R\$ 120,00
<b>Apartamentos:</b> TV, Frigobar			
<b>Área de lazer:</b> Não há			
<b>Serviços oferecidos:</b> Internet wifi			
<b>Observações:</b> Desorganizado, entulho depositado na garagem, logo na entrada da pousada			
<b>EVENTOS</b>			
Não possui espaço para eventos			

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

76

## 3.3.5 Resorts

<b>BOURBON ATIBAIA CONVENTION &amp; SPÁ RESORT</b>			
<b>Categoría</b>	*****	<b>Tipologia</b>	Resort
<b>Porte</b>	Grande	<b>Ano inauguração</b>	2002
<b>Telefone</b>	(11) 4414 4700	<b>Endereço</b>	Rod. Fernão Dias, Km 37,5
<b>Localização</b>	Urbana	<b>Site:</b>	www.bourbon.com.br
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	572	<b>Nº de leitos</b>	1.083
<b>Restaurante</b>	Aberto ao público	<b>Capacidade</b>	925
<b>Alta temporada</b>	Janeiro, Fevereiro, Março, Julho e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	Não informado
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	530	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo de pensão</b>	Negociado	<b>Estacionamento</b>	Sim, pago, não informado o número de vagas
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 899,00	<b>Duplo</b>	R\$ 1.199,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, Frigobar, cofre, varanda com vista panorâmica, secador de cabelo, banheira de hidromassagem (alguns)			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, Piscina aquecida, sauna, academia, quadra poliesportiva coberta, quadra de tênis, campo de futebol, pista para caminhada, espaço kids, salão de jogos, horta, arvorismo, trenzinho, boliche, cinema, teatro, jogos eletrônicos, estande de arco e flecha, trilhas ecológicas			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room Service, internet wifi, business center, spá, recreação, babysitter, manobrista, mensageiro			
<b>Observações:</b> Ótimo estado de conservação, excelente infraestrutura			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	50	<b>Área total</b>	12.000 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>	4.000		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

## Atos do Poder Executivo

77

<b>TAUÁ ATIBAIA</b>			
<b>Categoria</b>	*****	<b>Tipologia</b>	Resort
<b>Porte</b>	Grande	<b>Ano inauguração</b>	2008
<b>Telefone</b>	(11) 4416 5000	<b>Endereço</b>	Est. Tsuo Akai, s/nº, Parque Rio Abaixo
<b>Localização</b>	Rural	<b>Site:</b> <a href="http://www.taua.com.br">www.taua.com.br</a>	
<b>CARACTERIZAÇÃO</b>			
<b>Nº de UHs</b>	340	<b>Nº de leitos</b>	900
<b>Restaurante</b>	Apenas para hóspedes	<b>Capacidade</b>	950
<b>Alta temporada</b>	Janeiro, Julho e Dezembro	<b>Taxa de ocupação anual</b>	58,55%
<b>Nº de funcionários permanentes</b>	480	<b>Nº de funcionários temporários</b>	00
<b>Tipo pensão</b>	Pensão completa	<b>Estacionamento</b>	Sim, gratuito, 500 vagas. Cobrado dos clientes corporativos
<b>DIÁRIAS</b>			
<b>Individual</b>	R\$ 733,00	<b>Duplo</b>	R\$ 950,00
<b>Apartamentos:</b> TV com canal por assinatura, telefone, ar-condicionado, Frigobar, cofre, secador de cabelo			
<b>Área de lazer:</b> Piscina, Piscina aquecida, sauna, academia, quadra poliesportiva, quadra de tênis, campo de futebol, pista para caminhada, arvorismo, "cidade das crianças" com espaço kids, salão de jogos, boliche, cinema, jogos eletrônicos,			
<b>Serviços oferecidos:</b> Room Service, internet wifi, business center, spa, recreação, babysitter, mensageiro			
<b>Observações:</b> Ótimo estado de conservação, excelente infraestrutura. Obras de ampliação com mais 200 UHs			
<b>EVENTOS</b>			
<b>Nº de salas</b>	59	<b>Área total</b>	13.000 m <sup>2</sup>
<b>Capacidade total no formato auditório</b>		8.000	

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia, 2017

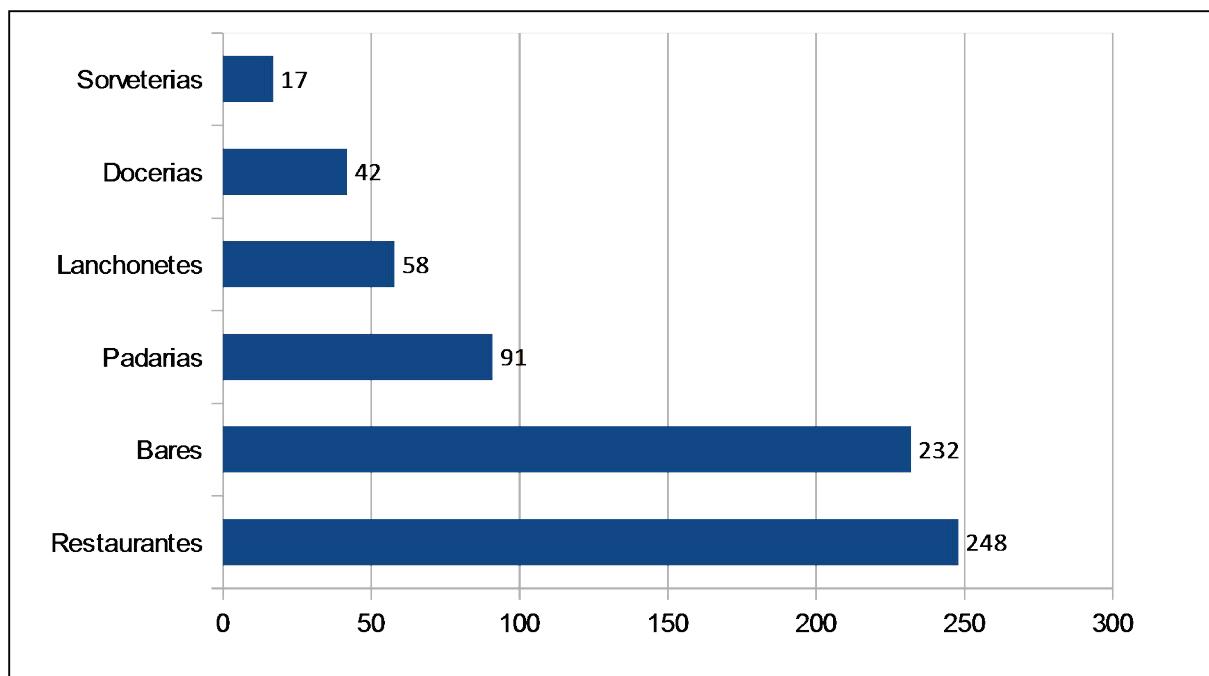
## Atos do Poder Executivo

78

### 3.4 Análise dos Estabelecimentos de Alimentação

O município de Atibaia dispõe de uma ampla oferta de estabelecimentos de alimentação, com diversas opções gastronômicas. De acordo com o setor de cadastro fiscal mobiliário da prefeitura são mais de 680 estabelecimentos registrados na cidade, entre bares, docerias, sorveterias, lanchonetes, padarias e restaurantes, como se pode observar no gráfico que segue:

Estabelecimentos registrados no setor de cadastro fiscal mobiliário Atibaia



Fonte: Prefeitura da Estância de Atibaia, 2017

#### 3.4.1 Caracterização Geral

Foram selecionados, através de pesquisas de demanda, 65 empresas de alimentação que recebem fluxo turístico e pessoas com segunda residência no município. Conforme as pesquisas aplicadas, comprovou-se a frequência de turistas nesses estabelecimentos. Assim, foram realizadas as visitas técnicas e através de entrevistas estruturadas de acordo com o Ministério do Turismo, foi possível caracterizá-los e avaliá-los com suas estruturas e serviços.

Dentro deste universo de estabelecimentos que atendem aos turistas, pessoas com segunda residência e os munícipes, podemos observar grande desenvolvimento nos últimos 5 anos no que diz respeito à diversidade da gastronomia, conceito dos estabelecimentos, ambientação, atendimento e conforto.

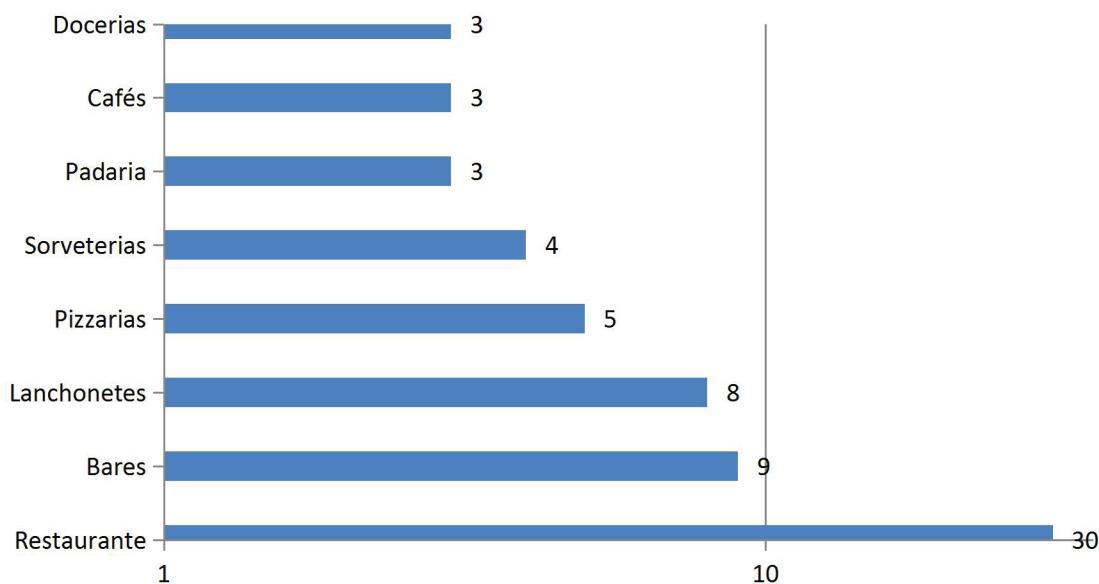
A grande maioria de estabelecimentos de alimentação do município constitui-se de restaurantes, bares, lanchonetes e pizzarias enquanto apenas 3 são

## Atos do Poder Executivo

79

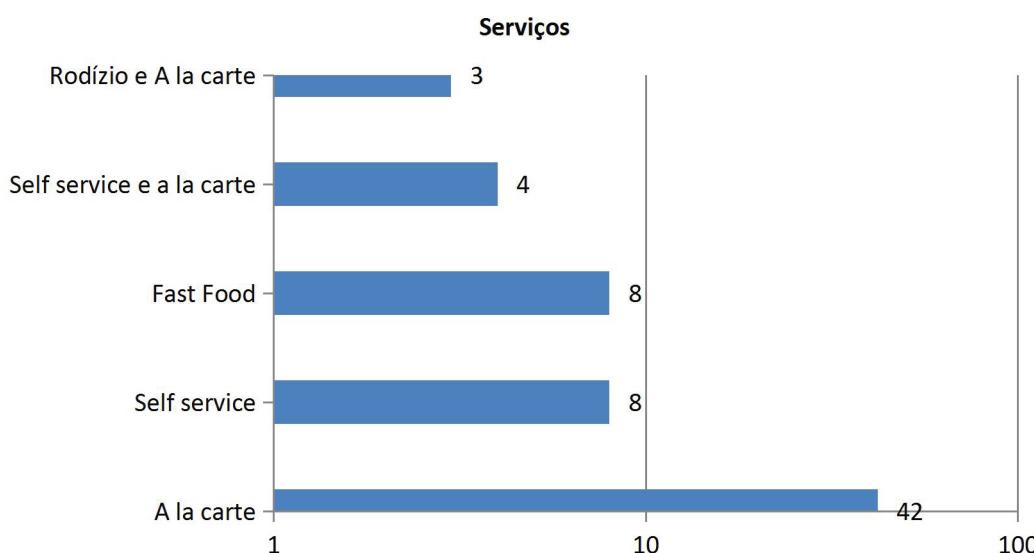
cafés e 1 churrascaria, além de 2 estabelecimentos que funcionam como danceteria no período noturno.

**Tipologia dos estabelecimentos de alimentação**



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

Em relação ao tipo de serviço oferecido, predominam os restaurantes com serviço á *La carte* que corresponde a 42 da amostra total. Há também os estabelecimentos que dispõem dos serviços de *rodízio*, sendo que nessa categoria 3 se caracterizam como churrascaria e restaurantes japoneses. O serviço *self-service* corresponde a 12 restaurantes que em sua maioria não funcionam no período noturno. O serviço de Fast food é utilizado em 8 estabelecimentos.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

80

O tipo de culinária oferecida também é bastante diversificado. A maioria dos estabelecimentos oferece culinária variada, com uma quantidade significativa de comidas regionais e internacionais, como se pode observar na tabela que segue:

Culinária oferecida	Número de Estabelecimentos de Alimentação
Variada	26
Japonesa	4
Pizzaria	5
Árabe	2
Chinesa	1
Lanches	10
Mineira	2
Portuguesa	2
Italiana	4
Mexicana	1
Carnes	4
Sorveteria	4

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

Ainda no que se diz respeito à gastronomia local, verifica-se que Atibaia não possui um prato típico. No entanto, por ser conhecida como a cidade do morango, a maioria dos estabelecimentos de alimentação, na época da fruta, insere em seus cardápios alguns itens com a utilização deste produto, variando entre sobremesas, saladas, pratos salgados e coquetéis.

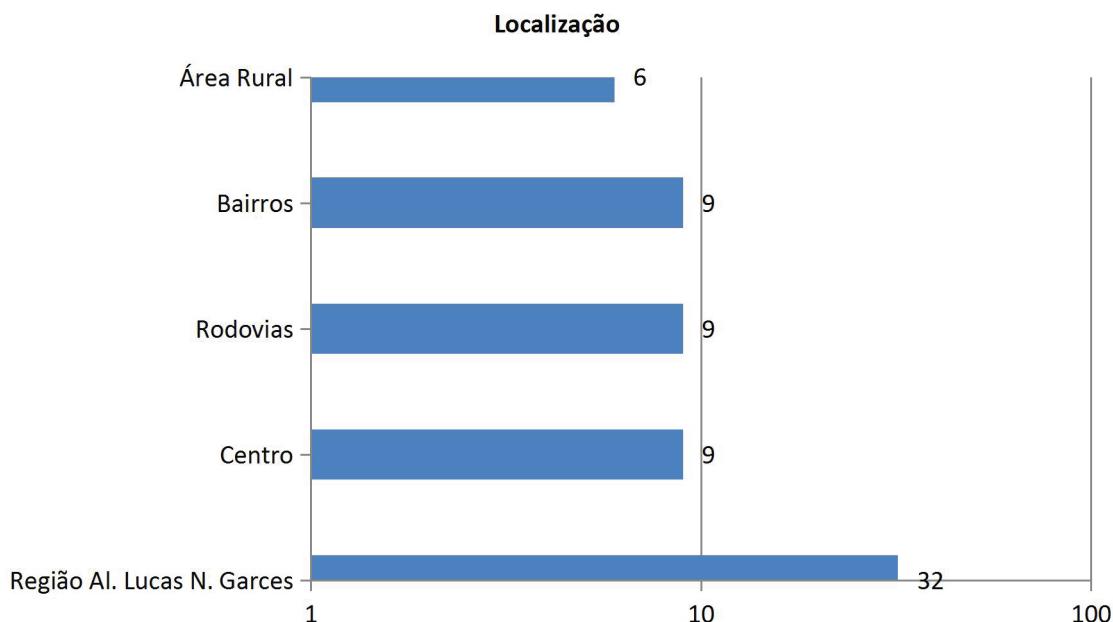
### **3.4.2 Localização e acessibilidade**

Os estabelecimentos de alimentação da cidade de Atibaia concentram-se na área urbana da cidade. Verifica-se que, dos localizados na zona urbana, 32 encontram-se na Alameda Professor Lucas Nogueira Garcez, enquanto apenas 18 estão dispersos em bairros como Alvinópolis, Loanda e no Centro da cidade. Há ainda

## Atos do Poder Executivo

81

6 estabelecimentos localizados na zona rural da cidade e 9 estão dispostos nas Rodovias Fernão Dias e Dom Pedro I, atendendo grande número de visitantes.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

A Alameda Professor Lucas Nogueira Garcez é uma via pavimentada, em ótimo estado de conservação, no entanto a concentração de restaurantes em uma única avenida é prejudicial uma vez que os empreendimentos de alimentos e bebidas localizados em outros espaços como o centro da cidade, perdem seu movimento principalmente na parte da noite. Desta forma, os estabelecimentos comerciais que também se encontram nessa área central não aproveitam o fluxo que a avenida supracitada recebe.

Convém destacar ainda que, na Alameda Professor Lucas Nogueira Garcez há grande concentração de estabelecimentos e comércio que não são turísticos. Assim, se o visitante tem a intenção de jantar e passear posteriormente não encontra essa possibilidade nem na avenida e nem nos arredores. A situação se agrava porque mesmo que o turista queira se deslocar até o centro o encontrará sem movimento nenhum com grande parte do comércio fechado aos finais de semana no período noturno.

Há também os restaurantes localizados a beira da rodovia Fernão Dias que recebem tanto visitantes de Atibaia quanto visitantes que tem como destino outros locais, por exemplo, Bragança Paulista, sul de Minas Gerais e Belo Horizonte. Esses

## Atos do Poder Executivo

82

restaurantes são frequentados por turistas de Atibaia principalmente durante o dia, alguns estabelecimentos também funcionam à noite, o acesso a estes estabelecimentos é fácil já que a rodovia se encontra em bom estado de conservação.

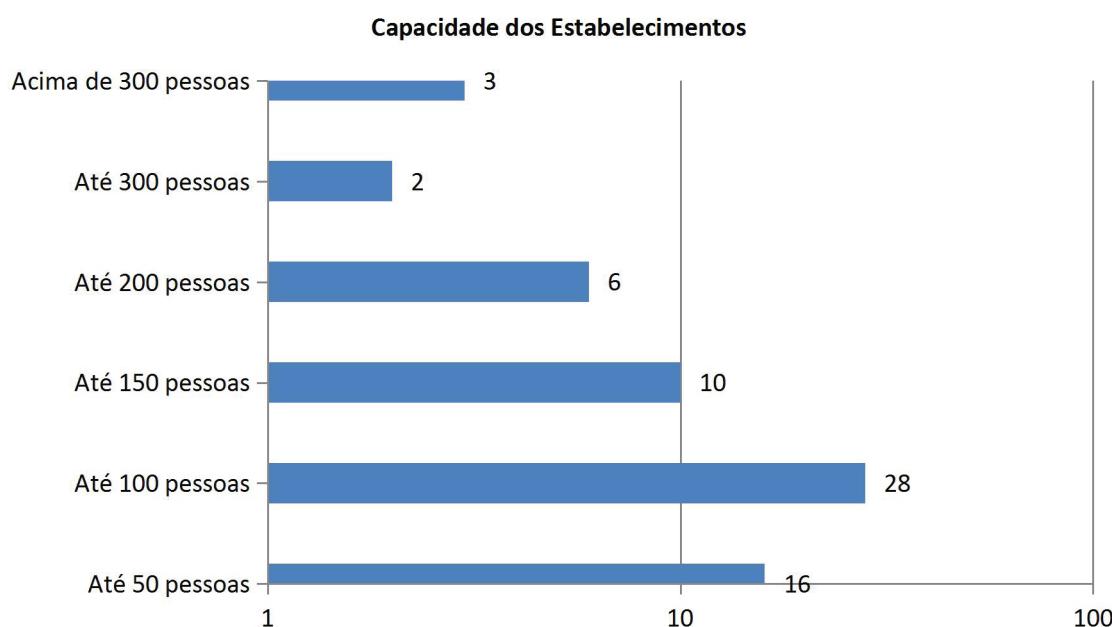
Ainda no que se diz a localização 6 estabelecimentos estão localizados na zona rural, dentre eles a Fazenda Paraíso e o Sítio São Benedito também configuram-se como atrativo turístico, pois oferece além da alimentação, visitação ao alambique, atividades recreativas rurais e área para contemplação a natureza. Apesar de seu acesso ser por estrada de terra, o mesmo encontra-se em boas condições.

### 3.4.3 Infraestrutura

O total de estabelecimentos de alimentação de Atibaia dispõe de 6.938 lugares. Destaca-se que a maioria dos estabelecimentos comporta no máximo 100 pessoas sentadas enquanto dezesseis comportam até 50 pessoas.

Verifica-se que a oferta de restaurantes com maior capacidade de atendimento é reduzida, apesar da diversidade de estabelecimentos com tamanhos variados.

No que se refere às condições da infraestrutura, a grande maioria dos estabelecimentos de alimentação estão adequados, apresentando boa infraestrutura. Os cardápios são bem elaborados e apresentam todas as informações necessárias. A infraestrutura externa tem aspecto limpo, os mobiliários são novos e os locais são amplos.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

83

### 3.4.4 Perfil do público e sazonalidade

Em geral, a grande maioria de turistas que frequentam os estabelecimentos de alimentação provém da cidade de São Paulo e região. Desses, grande parte possui segunda residência no município. Há também os visitantes da região que não se hospedam na cidade, mas vem passar o dia no local.

Todos os estabelecimentos de alimentação indicam como alta temporada o período de férias, feriados e finais de semana. No entanto, ressalta-se que esses estabelecimentos não sofrem grandes quedas sazonais, uma vez que recebem também os municípios da cidade e a população flutuante caracterizada como sendo de segunda residência. Porém esse público não tem o hábito de sair para usufruir a gastronomia da cidade em dias de semana no período noturno, normalmente o maior movimento começa a partir das quintas-feiras a noite se estendendo por todo o final de semana.

### 3.4.5 Funcionamento

No que se refere aos horários e dias de funcionamento dos estabelecimentos de alimentação, a maior parte deles 40 funcionam todos os dias, 21 deles funcionam 6 dias por semana, variando o dia de fechamento entre segunda, terça ou quarta feira e apenas 4 funcionam somente aos finais de semana.

---

#### Funcionamento dos Estabelecimentos

Todos os dias	40
Seis dias por semana	21
Fim de semana	4

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

84

### 3.4.6 Recursos humanos

Os empresários da cidade se queixam da falta de mão de obra especializada, normalmente os próprios estabelecimentos precisam elaborar o treinamento básico para as vagas no setor. O PAT (Posto de atendimento ao trabalhador de Atibaia) proporciona aos municíipes interessados na área, cursos básicos para panificação, bolos, Salgados, produtos a base de chocolate entre outros. Mas ainda assim, não atende à demanda de mão de obra dos estabelecimentos da cidade.

Os 65 estabelecimentos de alimentação empregam em média 887 funcionários fixos, residentes na cidade de Atibaia e região. Há ainda a geração de 210 trabalhos temporários, nos períodos de férias, finais de semana e feriados.

### 3.4.7 Divulgação

A maior parte dos estabelecimentos de alimentação possuem sites próprios e fazem divulgação através das redes sociais.

É disponibilizado pela secretaria de turismo espaço para que os estabelecimentos deixem seus materiais impressos exposto no centro de informações turísticas.

Alguns estabelecimentos também fazem parte do COMTUR e do Convention & Visitors Bureau de Atibaia e região, que são bastante atuantes no direcionamento e na divulgação do turismo da cidade.

A cidade também realiza eventos direcionados para fomentar a gastronomia e os estabelecimentos de alimentação como o Festival Gastronômico e Festival Comida de Boteco, que contam com ampla divulgação em Atibaia e região, através de materiais impressos outdoors, rádio, televisão entre outros.

### 3.4.8 Descrição dos estabelecimentos de alimentos e bebidas

<b>Procura-se a Empadinha</b>	
<b>Endereço:</b>	Rodovia Fernão Dias Km 49,5 - Portão
<b>Tipologia:</b>	Restaurante e Empório
<b>Telefone:</b>	11 44163132
<b>Número de funcionários:</b>	25
<b>Capacidade:</b>	200
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias até as 19:00
<b>Diferencial:</b>	Buffet com churrasco
<b>Serviços:</b>	A la Carte e Self Service
<b>Observações:</b>	Existem outros atrativos no espaço além do restaurante

## Atos do Poder Executivo

85

### Romano Ristorante

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2568
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Italiana
<b>Telefone:</b>	11 2427 4777
<b>Número de funcionários:</b>	8
<b>Capacidade:</b>	72
<b>Funcionamento:</b>	Terça a domingo: almoço. Sextas e sábados: jantar
<b>Diferencial:</b>	Massas Artesanais
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Fazenda Paraíso

<b>Endereço:</b>	Rodovia Fernão Dias Km 52 - Portão
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Rural
<b>Telefone:</b>	11 4415 1575
<b>Número de funcionários:</b>	31
<b>Capacidade:</b>	180
<b>Funcionamento:</b>	Sábados e domingos almoço
<b>Diferencial:</b>	Ambiente muito agradável em meio a natureza
<b>Serviços:</b>	Self service
<b>Observações:</b>	

### Restaurante Recanto das Pedras

<b>Endereço:</b>	Rodovia Fernão Dias Km 50 - Portão
<b>Tipologia:</b>	Restaurante e Empório
<b>Telefone:</b>	11 4416 3032
<b>Número de funcionários:</b>	16
<b>Capacidade:</b>	150
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias das 07:00 h às 17:00 h
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Self Service
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

86

### Cantina Provincia di Lucca

<b>Endereço:</b>	Rua César Memolo, 17
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Italiano
<b>Telefone:</b>	11 4418 3446
<b>Número de funcionários:</b>	03
<b>Capacidade:</b>	48
<b>Funcionamento:</b>	Sextas, sábados e domingo
<b>Diferencial:</b>	Massas
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Sakamura Culinária Japonesa

<b>Endereço:</b>	Avenida Paulista, 45
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Japonês
<b>Telefone:</b>	11 2427 7363
<b>Número de funcionários:</b>	18
<b>Capacidade:</b>	90
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	Atendimento
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Rancho da Viola

<b>Endereço:</b>	Rua Eliseu Corradini, 1644
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 24274971
<b>Número de funcionários:</b>	03
<b>Capacidade:</b>	60
<b>Funcionamento:</b>	Terça a domingo: almoço
<b>Diferencial:</b>	Carnes
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

87

---

### **Restaurante Paiol**

<b>Endereço:</b>	Estrada Municipal Hisaichi Takebayashy, S/N
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 4416 4454
<b>Número de funcionários:</b>	15
<b>Capacidade:</b>	170
<b>Funcionamento:</b>	Segunda a sexta e domingos: almoço
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Self service
<b>Observações:</b>	

---

---

### **Doce Roça Produtos Naturais**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 7568
<b>Tipologia:</b>	Café
<b>Telefone:</b>	11 4402 7596
<b>Número de funcionários:</b>	07
<b>Capacidade:</b>	80
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias até as 19:30 h
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

---

---

### **San Costilla Carnes Especiais**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 3372 lj 10
<b>Tipologia:</b>	Bar e Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 2427 1029
<b>Número de funcionários:</b>	14
<b>Capacidade:</b>	60
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	Carnes
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

---

## Atos do Poder Executivo

88

### Oh Pá! Restaurante Português

<b>Endereço:</b>	Rua Carmela Memolo, 81
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Português
<b>Telefone:</b>	11 4412 2002
<b>Número de funcionários:</b>	09
<b>Capacidade:</b>	110
<b>Funcionamento:</b>	Terça a sábado: almoço e jantar. Domingo: almoço
<b>Diferencial:</b>	Bacalhau
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Viva Zapata

<b>Endereço:</b>	Rua Benedito Peranovich, 61
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Mexicano
<b>Telefone:</b>	11 2427 1683
<b>Número de funcionários:</b>	04
<b>Capacidade:</b>	60
<b>Funcionamento:</b>	Terça a sábado: jantar
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Casa de Esfiha Mesa do Califa

<b>Endereço:</b>	Rua Dr. Zeferino Alves do Amaral, 224
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Árabe
<b>Telefone:</b>	11 4413 2043
<b>Número de funcionários:</b>	16
<b>Capacidade:</b>	370
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias a partir das 12:00 h
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

89

### Espetinhos Soberanos

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2525
<b>Tipologia:</b>	Bar e Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 3402 0494
<b>Número de funcionários:</b>	05
<b>Capacidade:</b>	80
<b>Funcionamento:</b>	Terça a domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Chapada Paulista Restaurante

<b>Endereço:</b>	Rodovia Fernão Dias, Km 50 - Portão
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Mineiro
<b>Telefone:</b>	11 4416 3079
<b>Número de funcionários:</b>	06
<b>Capacidade:</b>	85
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Self service
<b>Observações:</b>	

### Trattoria Fino Trato

<b>Endereço:</b>	Rua Luiz Onofre de Amorim, S/N – Parque Fernão Dias
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Italiano
<b>Telefone:</b>	11 2427 7038
<b>Número de funcionários:</b>	04
<b>Capacidade:</b>	300
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias: almoço e jantar
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

90

### Kawaii Sushi Lounge

<b>Endereço:</b>	Av. Dona Gertrudes, 964
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Japonês
<b>Telefone:</b>	11 2427 0319
<b>Número de funcionários:</b>	04
<b>Capacidade:</b>	58
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias: jantar
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Gularejo Bruschettas e Comidinhas

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2473
<b>Tipologia:</b>	Bar e Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 3402 0203
<b>Número de funcionários:</b>	12
<b>Capacidade:</b>	70
<b>Funcionamento:</b>	Quarta a domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Frans Café

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2546
<b>Tipologia:</b>	Café
<b>Telefone:</b>	11 3402 1234
<b>Número de funcionários:</b>	05
<b>Capacidade:</b>	50
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

91

### Denny's Café e Doceria

<b>Endereço:</b>	Avenida Nove de Julho, 139
<b>Tipologia:</b>	Café e Doceria
<b>Telefone:</b>	11 2427 5613
<b>Número de funcionários:</b>	04
<b>Capacidade:</b>	40
<b>Funcionamento:</b>	Segunda a sábado
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Keko's Padaria e Confeitaria

<b>Endereço:</b>	Rua José Alvim, 269
<b>Tipologia:</b>	Padaria
<b>Telefone:</b>	11 4413 1107
<b>Número de funcionários:</b>	16
<b>Capacidade:</b>	30
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la Carte
<b>Observações:</b>	

### Dley Padaria e Confeitaria

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 3121
<b>Tipologia:</b>	Padaria
<b>Telefone:</b>	11 4418 1923
<b>Número de funcionários:</b>	25
<b>Capacidade:</b>	22
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

92

---

**Padaria Cristal**

<b>Endereço:</b>	Maria Aparecida Chamadoira Loriano, 75
<b>Tipologia:</b>	Padaria
<b>Telefone:</b>	11 4411 5344
<b>Número de funcionários:</b>	18
<b>Capacidade:</b>	24
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

---

**Geder e Sabine Doceria e Cafeteria**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 3062
<b>Tipologia:</b>	Doceria
<b>Telefone:</b>	11 4411 6783
<b>Número de funcionários:</b>	06
<b>Capacidade:</b>	50
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

---

**Sagrado Pote**

<b>Endereço:</b>	Avenida Nove de Julho, 89
<b>Tipologia:</b>	Doceria
<b>Telefone:</b>	11 3402 0232
<b>Número de funcionários:</b>	05
<b>Capacidade:</b>	19
<b>Funcionamento:</b>	Segunda a Sábado
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

---

## Atos do Poder Executivo

93

### Village Gourmet

<b>Endereço:</b>	Rua José Alvim, 211
<b>Tipologia:</b>	Restaurante e hamburgueria
<b>Telefone:</b>	11 4411 6265
<b>Número de funcionários:</b>	07
<b>Capacidade:</b>	60
<b>Funcionamento:</b>	Segunda a sábado
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Angelo Restaurante

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 1427
<b>Tipologia:</b>	Restaurante e Hamburgueria
<b>Telefone:</b>	11 2427 9777
<b>Número de funcionários:</b>	07
<b>Capacidade:</b>	62
<b>Funcionamento:</b>	Segunda a sábado
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Frango D'água Restaurante

<b>Endereço:</b>	Estrada Hisaichi Takebayashi, 7060
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 4416 4515
<b>Número de funcionários:</b>	15
<b>Capacidade:</b>	300
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte e Self service
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

94

### Pesqueiro São Francisco

<b>Endereço:</b>	Estrada Jucá Sanches, 4800
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 4411 0627
<b>Número de funcionários:</b>	07
<b>Capacidade:</b>	120
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Recanto da Pamonha

<b>Endereço:</b>	Rodovia Fernão Dias, Km 50,7
<b>Tipologia:</b>	Pamonheria
<b>Telefone:</b>	11 4416 8504
<b>Número de funcionários:</b>	11
<b>Capacidade:</b>	100
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Chopp Kremer

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2587
<b>Tipologia:</b>	Bar
<b>Telefone:</b>	11 4411 2390
<b>Número de funcionários:</b>	6
<b>Capacidade:</b>	50
<b>Funcionamento:</b>	Segunda feira e de quarta a domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

95

### **Fratello Grill e Pizzaria**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2420
<b>Tipologia:</b>	Restaurante e Pizzaria
<b>Telefone:</b>	11 2427 5393
<b>Número de funcionários:</b>	18
<b>Capacidade:</b>	130
<b>Funcionamento:</b>	Terça a domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### **Burger King**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, Bloco 206
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Fast Food
<b>Telefone:</b>	11 4380 7171
<b>Número de funcionários:</b>	26
<b>Capacidade:</b>	120
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Fast food
<b>Observações:</b>	

### **Frango Assado**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 7650
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 4411 7686
<b>Número de funcionários:</b>	74
<b>Capacidade:</b>	160
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias 24 horas
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Fast Food e A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

96

**Frango Assado**

<b>Endereço:</b>	Rodovia Dom Pedro Km 66 Norte
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	19 99754 6518
<b>Número de funcionários:</b>	64
<b>Capacidade:</b>	100
<b>Funcionamento:</b>	Terça a domingo 24 horas
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Fast Food e A la carte
<b>Observações:</b>	

**Frango Assado**

<b>Endereço:</b>	Rodovia Dom Pedro Km 66 Sul
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 3995 7024
<b>Número de funcionários:</b>	60
<b>Capacidade:</b>	100
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias 24 horas
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Fast Food e A la carte
<b>Observações:</b>	

**China in Box**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2457
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 4412 2440
<b>Número de funcionários:</b>	10
<b>Capacidade:</b>	56
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

97

### Ao Valentim

<b>Endereço:</b>	Praça Cláudio Alves, 88
<b>Tipologia:</b>	Sorveteria
<b>Telefone:</b>	11 4413 0587
<b>Número de funcionários:</b>	02
<b>Capacidade:</b>	18
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Nevaska Sorveteria Av. Atibaia

<b>Endereço:</b>	Avenida Atibaia, 474
<b>Tipologia:</b>	Sorveteria
<b>Telefone:</b>	11 4411 4427
<b>Número de funcionários:</b>	12
<b>Capacidade:</b>	80
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Self service
<b>Observações:</b>	

### Nevaska Sorveteria Faria Lima

<b>Endereço:</b>	Avenida Brigadeiro Faria Lima, 671
<b>Tipologia:</b>	Sorveteria
<b>Telefone:</b>	11 4411 4444
<b>Número de funcionários:</b>	03
<b>Capacidade:</b>	40
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Self service
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

98

### **Nevaska Sorveteria Centro**

<b>Endereço:</b>	Rua José Inácio, 123
<b>Tipologia:</b>	Sorveteria
<b>Telefone:</b>	
<b>Número de funcionários:</b>	02
<b>Capacidade:</b>	20
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Self service
<b>Observações:</b>	

### **Meats Hamburgueria**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2664
<b>Tipologia:</b>	Lanchonete
<b>Telefone:</b>	11 3402 2909
<b>Número de funcionários:</b>	05
<b>Capacidade:</b>	60
<b>Funcionamento:</b>	Terça a domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### **Gel Lanches Centro**

<b>Endereço:</b>	João Soares do Amaral, 16
<b>Tipologia:</b>	Lanchonete
<b>Telefone:</b>	11 3402 2321
<b>Número de funcionários:</b>	08
<b>Capacidade:</b>	70
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

99

### Gel Lanches Lucas

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2680
<b>Tipologia:</b>	Restaurante e Lanchonete
<b>Telefone:</b>	11 4411 2321
<b>Número de funcionários:</b>	08
<b>Capacidade:</b>	80
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Self service e A la carte
<b>Observações:</b>	

### Jabá Xeio de Recheio

<b>Endereço:</b>	Avenida Major Alvim, 900
<b>Tipologia:</b>	Lanchonete
<b>Telefone:</b>	11 2427 7137
<b>Número de funcionários:</b>	07
<b>Capacidade:</b>	72
<b>Funcionamento:</b>	Segunda a sábado
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Na Brasa Pizzaria

<b>Endereço:</b>	Avenida Dona Gertrudes, 812
<b>Tipologia:</b>	Pizzaria
<b>Telefone:</b>	11 4418 2512
<b>Número de funcionários:</b>	07
<b>Capacidade:</b>	84
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

100

### Zangado Pizzaria

<b>Endereço:</b>	Avenida Dona Gertrudes, 844
<b>Tipologia:</b>	Pizzaria
<b>Telefone:</b>	11 4411 0851
<b>Número de funcionários:</b>	07
<b>Capacidade:</b>	80
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Freemont Pizzaria

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 4195
<b>Tipologia:</b>	Pizzaria
<b>Telefone:</b>	11 4412 5901
<b>Número de funcionários:</b>	14
<b>Capacidade:</b>	310
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### Sinhá Pizzaria

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 3110
<b>Tipologia:</b>	Pizzaria
<b>Telefone:</b>	11 2427 8233
<b>Número de funcionários:</b>	7
<b>Capacidade:</b>	100
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

101

### **Veracci Pizzaria**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 5030
<b>Tipologia:</b>	Pizzaria
<b>Telefone:</b>	11 4411 2555
<b>Número de funcionários:</b>	04
<b>Capacidade:</b>	80
<b>Funcionamento:</b>	Quarta a domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### **Shin Himawari**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2878
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Japonês
<b>Telefone:</b>	11 4411 2231
<b>Número de funcionários:</b>	14
<b>Capacidade:</b>	130
<b>Funcionamento:</b>	Terça a domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### **Picanha na Tábua**

<b>Endereço:</b>	Rua Maestro Juvêncio Maciel da Fonseca, 10
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Churrascaria
<b>Telefone:</b>	11 4402 2903
<b>Número de funcionários:</b>	20
<b>Capacidade:</b>	180
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Rodízio
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

102

### Mustapha Gastronomia Árabe

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 879
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Árabe
<b>Telefone:</b>	11 4418 1996
<b>Número de funcionários:</b>	15
<b>Capacidade:</b>	100
<b>Funcionamento:</b>	Terça a domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Rodízio e A la carte
<b>Observações:</b>	

### Iwata

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 2750
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Japonês
<b>Telefone:</b>	11 4413 2450
<b>Número de funcionários:</b>	20
<b>Capacidade:</b>	78
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Rodízio e A la carte
<b>Observações:</b>	

### Maeva Bar

<b>Endereço:</b>	Rua Albertina Mieli Pires, 236
<b>Tipologia:</b>	Bar Alternativo
<b>Telefone:</b>	11 2427 9789
<b>Número de funcionários:</b>	2
<b>Capacidade:</b>	40
<b>Funcionamento:</b>	Segunda a sábado
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

103

### **Seo Dito**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 3030
<b>Tipologia:</b>	Bar Gastronômico
<b>Telefone:</b>	11 4411 3693
<b>Número de funcionários:</b>	14
<b>Capacidade:</b>	190
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la carte
<b>Observações:</b>	

### **Sítio São Benedito**

<b>Endereço:</b>	Avenida dos Eucaliptos, 150
<b>Tipologia:</b>	Comida Mineira
<b>Telefone:</b>	11 4417 5040 / 11 96997 4722
<b>Número de funcionários:</b>	5
<b>Capacidade:</b>	600
<b>Funcionamento:</b>	Sábados e domingos
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Buffet
<b>Observações:</b>	

### **Subway Al. Lucas**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 1955
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 4412 4905
<b>Número de funcionários:</b>	7
<b>Capacidade:</b>	52
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	Lanches
<b>Serviços:</b>	Fast Food
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

104

### **Subway Centro**

<b>Endereço:</b>	Rua José Alvim, 243
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 2427 7090
<b>Número de funcionários:</b>	9
<b>Capacidade:</b>	48
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	Lanches
<b>Serviços:</b>	Fast Food
<b>Observações:</b>	

### **Mc Donald's**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 1461/1471
<b>Tipologia:</b>	Lanchomete
<b>Telefone:</b>	11 4411 3211
<b>Número de funcionários:</b>	50
<b>Capacidade:</b>	122
<b>Funcionamento:</b>	Todos os dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	Fast Food
<b>Observações:</b>	

### **Taberna do Major**

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 835
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 3402 8111
<b>Número de funcionários:</b>	6
<b>Capacidade:</b>	160
<b>Funcionamento:</b>	Terça a Domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la Carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

105

### The Urban Pasta

<b>Endereço:</b>	Alameda Professos Lucas Nogueira Garcês, 1729 A
<b>Tipologia:</b>	Restaurante Italiano
<b>Telefone:</b>	11 2427 8677
<b>Número de funcionários:</b>	7
<b>Capacidade:</b>	36
<b>Funcionamento:</b>	Terça a Domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la Carte
<b>Observações:</b>	

### Parada Obrigatória

<b>Endereço:</b>	Estrada Municipal da Pedra Grande, 3.320
<b>Tipologia:</b>	Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 94188 3034
<b>Número de funcionários:</b>	8
<b>Capacidade:</b>	150
<b>Funcionamento:</b>	Sábado e Domingo
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la Carte
<b>Observações:</b>	

### Ricocó Doces Portugueses

<b>Endereço:</b>	Av. Dona Gertrudes, 485
<b>Tipologia:</b>	Doceria
<b>Telefone:</b>	11 4411 0074 / 11 4411 0071
<b>Número de funcionários:</b>	15
<b>Capacidade:</b>	4
<b>Funcionamento:</b>	Todos os Dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la Carte
<b>Observações:</b>	

## Atos do Poder Executivo

106

### **Empório e Apiário Santo Antônio**

<b>Endereço:</b>	Rodovia Fernão Dias, km 50
<b>Tipologia:</b>	Empório e Restaurante
<b>Telefone:</b>	11 4416 8178
<b>Número de funcionários:</b>	25
<b>Capacidade:</b>	128
<b>Funcionamento:</b>	Todos os Dias
<b>Diferencial:</b>	
<b>Serviços:</b>	A la Carte
<b>Observações:</b>	

### **3.5 Estabelecimentos de entretenimento**

A grande maioria dos estabelecimentos de entretenimento de interesse turístico identificado no município de Atibaia tem foco na realização de atividades diurnas de lazer e contemplação a natureza, exceto as danceterias e restaurantes que funcionam com bandas ao vivo durante o período noturno.

A maioria dos espaços de entretenimento do município apresenta infraestrutura adequada, com uma diversidade de estrutura de lazer como área de passeios, pedalinhos, serviços de alimentação, exposições, teleféricos, trilhas, bancos para descanso e paisagens cênicas. Apenas um estabelecimento de entretenimento demonstra falta de manutenção e infraestrutura defasada, é o Casarão Júlia Ferraz, que apresenta problemas estruturais, inclusive com escoramentos no prédio, os eventos que são realizados no local utilizam somente a área externa.

Há ainda os estabelecimentos de entretenimento que se caracterizam como danceteria e funcionam nos finais de semana no período noturno com atrativos musicais de estilos variados, com apresentação de bandas ao vivo e dj's.

Os estabelecimentos de entretenimentos recebem tanto o público local quanto os turistas e visitantes. Desta forma, para efeito de análise, foram inseridos na oferta

## Atos do Poder Executivo

107

original do município e classificados nas seguintes tipologias: atividades recreativas, históricas culturais e danceterias.

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>LOCAIS</b>
Atividades Recreativas	Estação Atibaia
	Kartódromo
	Parque das Águas
	Parque Edmundo Zanoni
	Restaurante Frango D'água
Históricos Culturais	Casarão Júlia Ferraz
	Museu História Natural
	Museu Olho Latino
	Museu Municipal João Batista Conti
	Praça Claudino Alves
	Centro de Convenções Victor Brecheret
Danceterias	Cinema de Atibaia Centerplex
	Red Jack
	Santana Bar
	Alcapone
	Cia do Assado

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

### 3.6 Comércio Turístico

O município de Atibaia apresenta onze estabelecimentos comerciais que foram identificados como sendo de interesse turístico. Três deles situados na região central da cidade, e os outros oito localizam-se mais afastados do centro. A maioria às margens da Rodovia Fernão Dias, nos bairros do Portão, Rosário e Tanque.

A loja “Santa Rita”, situada na Praça Claudino Alves, comercializa uma grande variedade de produtos, como objetos de decoração, artesanato, arte sacra, vestuário, utensílios esotéricos e souvenirs. Efetuam vendas pela internet e entrega em domicílio. Funciona diariamente.

## Atos do Poder Executivo

108

No Parque Municipal Edmundo Zanoni, há o “Salão do Artesão”, um espaço onde são comercializados produtos locais e da região, como artesanato, objetos de decoração, souvenirs, alimentos caseiros e bebidas artesanais. No local há um livro para registro dos visitantes, e os funcionários, que também são artesãos, realizam feiras, exposições, cursos e oficinas. O espaço é aberto diariamente.

Ainda na região central há o “Armazém Móveis Rústicos”, que comercializa além de móveis rústicos fabricados com madeira de demolição, objetos de decoração e artesanato. Realizam diversos serviços em madeira e entrega em domicílio. Funciona de segunda-feira a sábado.

No bairro do portão há uma quantidade e diversidade maior de estabelecimentos. A loja “ARPA – Artesãos do Portão Associados”, comercializa Tapetes Arraiolos - tapetes de origem portuguesa, cujo os primeiros exemplares datam mais de 300 anos. Funciona diariamente.

Na loja “Raízes do Brasil” é possível comprar objetos de decoração, móveis rústicos, artesanato e peças para Tear. Realiza entrega em domicílio e funciona diariamente.

No “Espaço 49” - centro comercial, destacam-se dois estabelecimentos. A loja “Arte com as mãos” comercializa uma infinidade de produtos, principalmente artesanato, objetos de decoração, móveis rústicos, souvenir, esculturas e arte sacra. Realizam entrega em domicílio e funcionam diariamente. A loja “Aves do Mundo” é especializada no comércio de aves exóticas. As aves ficam expostas e é possível caminhar entre os viveiros. Aberta diariamente.

No bairro do Rosário há dois estabelecimentos, a loja “O Relicário” que comercializa móveis rústicos fabricados com madeira de demolição, objetos para decoração e antiguidades em geral. Realizam entrega em domicílio, projetos para reformas / construções em madeira, e ainda alugam o espaço para gravações e fotos. Aberto de segunda-feira a sábado. A loja “Vilarte” também comercializa móveis

## Atos do Poder Executivo

109

rústicos fabricados com madeira de demolição, e artesanato. Realizam entrega em domicílio e vendas pela internet. Aberto de segunda-feira a sábado.

Finalmente no bairro do Tanque há o Ateliê Cerâmica Izumi, local onde são produzidos e vendidos os objetos de cerâmica. Realizam oficinas no local, e exposições / vendas dos produtos em outros estabelecimentos de Atibaia. Aberto de segunda-feira a sexta-feira, aos sábados e domingos é necessário agendamento.

### **3.7 Agência de Receptivo**

O município de Atibaia conta apenas com uma agência de receptivo, a “Atibaia Turismo”.

A empresa foi fundada em Mar/2004, possui atualmente dois funcionários permanentes e dois temporários. Está localizada na Rua Bartolomeu de Andrade Silva, nº 550, Jardim Alvinópolis. Funciona diariamente e comercializa os seguintes roteiros mediante agendamento prévio:

- ✓ Esportes na natureza;
- ✓ Trilhas da Pedra Grande;
- ✓ Voo de instrução de Asa Delta;
- ✓ City Tour;
- ✓ Almoço na Fazenda;
- ✓ Por do Sol em Atibaia;
- ✓ Traslados Aeroporto de Guarulhos x Atibaia ou Atibaia x Aeroporto de Guarulhos.

Os roteiros comercializados pela empresa são diversificados, cada um com o seu tempo de duração, e os preços variam de acordo com o número de pessoas.

O fluxo de turistas em Atibaia é maior nos finais de semana, e seria interessante que mais agências trabalhassem com o receptivo na cidade, pois em alguns casos a “Atibaia Turismo” não tem disponibilidade para atender, uma vez que possui poucos funcionários.

## Atos do Poder Executivo

110

### 4 ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Este trabalho refere-se ao Plano Diretor de Turismo de Atibaia, em atendimento a Resolução ST 14 de 21.06.2016.

O objetivo proposto inicialmente é o desenvolvimento de um plano de turismo para Atibaia, e para isso é necessário que se conheça a realidade da cidade, não só do ponto de vista do Turismo, mas também das variáveis que estão relacionadas, tais como: social, cultural, econômica, ambiental e outras. Coletados os dados, após serem contabilizados e digitalizados, teremos a base necessária para a elaboração das diretrizes e ações que dará direção ao turismo.

Para coleta desses dados, o presente trabalho foi dividido entre as categorias destacadas a seguir:

- ✓ Concorrências: visa o levantamento dos principais municípios concorrentes de Atibaia, com vistas a identificar o posicionamento de Atibaia frente a eles.
- ✓ Oficina de Diagnósticos analise SWOT: tem como objetivo analisar a realidade da atividade turística de Atibaia, sob o ponto de vista de seus gestores e empreendedores, através de suas opiniões, olhares e sugestões.
- ✓ Entrevistas em Profundidade: analisa os aspectos mais profundos acerca do turismo, através de entrevistas com as principais instituições representativas do turismo no município.
- ✓ Estudo da Demanda: fornece uma breve análise do perfil dos visitantes da região, destacando-se aspectos relativos à motivação, gasto e perfil destes visitantes.

Os estudos acima mencionados demonstram a realidade do turismo em Atibaia, na medida que abrange a análise de todos os setores e aspectos envolvidos direta e indiretamente no processo de desenvolvimento.

# Atos do Poder Executivo

111

## Concorrências

Com os dados alcançados neste trabalho, teremos subsídios necessários para que possamos definir focos estratégicos a serem seguidos, de maneira a estabelecer um caminho que nos guiará ao desenvolvimento do município de Atibaia, que será o foco das próximas etapas do desenvolvimento do Plano de Turismo do município de Atibaia.

### 4.1 Estudo das Concorrências

#### O turismo

Turismo, segundo a Organização das Nações Unidas (ONU) e a Organização Mundial de Turismo (OMT), é a atividade do viajante que visita uma localidade fora de seu entorno habitual, por período inferior a um ano, e com propósito principal diferente do exercício de atividade remunerada por entidades do local visitado.

A procura por destinos turísticos é constante, oferecendo oportunidade aos municípios com potencial para desenvolver a atividade de forma sustentável e trazer benefícios e desenvolvimento para as cidades.

A percepção dos destinos para vantagens desta atividade vem implicando no incremento da concorrência e exigindo que se posicionem com diferenciais e vantagens junto aos consumidores durante o processo decisório de escolha de um lugar para viagens pelos mais variados motivos. Portanto a análise de concorrência torna-se imprescindível.

A análise de concorrência visa identificar as vantagens e desvantagens do município turístico junto aos seus principais concorrentes, pelos seus diferenciais, segmentos de mercado e da oferta técnica e original.

## Atos do Poder Executivo

112

Foram consideradas diversas características relacionadas direta e indiretamente à atividade turística no município, são elas:

- Geográficas
- Localização
- Perfil dos visitantes
- Principal pólo emissor
- Pontos de visitações
- Estrutura de hospedagem
- Alimentação

Devido aos aspectos e padrões de visitações que foram observados no município, foi possível definir os segmentos do mercado turístico que Atibaia atua e onde poderá atuar. Dessa maneira, foram identificados cinco grupos principais, a seguir:

- Lazer e descanso – Famílias com crianças
- Lazer e descanso – Casais sem filhos
- Lazer e descanso – Excursionistas
- Natureza e Aventura
- Eventos Corporativos

Definidos os segmentos em destaque, identificamos as cidades concorrentes de Atibaia, utilizando os mesmos critérios de similaridades em relação à oferta original e oferta técnica. Foram selecionadas as 27 localidades relacionadas abaixo, algumas concorrentes em mais de um segmento:

- ✓ Águas de Lindóia (SP);
- ✓ Amparo (SP)
- ✓ Bragança Paulista (SP);
- ✓ Campos do Jordão (SP);
- ✓ Cotia (SP);
- ✓ Extrema (MG);
- ✓ Gonçalves (MG);
- ✓ Holambra (SP);

## Atos do Poder Executivo

113

- ✓ Itatiba (SP);
- ✓ Itu (SP);
- ✓ Itupeva (SP);
- ✓ Joanópolis (SP);
- ✓ Jundiaí (SP);
- ✓ Juquitiba (SP);
- ✓ Mairiporã (SP);
- ✓ Mogi das Cruzes (SP);
- ✓ Monte Alegre do Sul (SP);
- ✓ Monte Verde (SP);
- ✓ Paranapiacaba (SP);
- ✓ Santo Antônio do Pinhal (SP);
- ✓ São Bento do Sapucaí (SP);
- ✓ São Francisco Xavier (SP);
- ✓ São José dos Campos (SP);
- ✓ São Roque (SP);
- ✓ Serra Negra (SP);
- ✓ Socorro (SP);
- ✓ Vinhedo (SP);

### **Coleta de Informações**

A análise comparativa dos municípios selecionados teve foco nos seguintes itens:

- Acessibilidade: Opções de acesso de cada localidade, observada as condições de conservações das vias de acesso mais conhecidas.
- Oferta Original: Comparamos os principais atrativos da localidade avaliando a conservação e grau de interesse para visitação de acordo com pesquisas realizadas na internet e com o grupo na oficina realizada para este fim.

## Atos do Poder Executivo

114

- Oferta Técnica: Avaliamos os principais equipamentos turísticos de alimentação e hospedagem. A oferta é analisada de acordo com as especialidades gastronômicas servidas, qualidade e preço.

- Divulgação: Procuramos identificar as características referentes à disponibilização de dados, apresentação visual dos websites oficiais das localidades e sites de turismo.

Para coleta de informações sobre os destinos concorrentes, foram utilizadas as seguintes fontes: internet (websites oficiais, não oficiais e correlacionados) e publicações em revistas especializadas. Tal análise seguiu critérios e padronização de fontes de pesquisas para juntar esses dados, a fim de reduzir as divergências encontradas em análises de outras fontes.

Com relação à oferta técnica e original, utilizamos o Guia APRECESP, revistas locais (Círculo das Frutas) e sites de venda de produtos turísticos como o Tripadvisor, principal parâmetro para avaliação dos dados.

Nem todos os estabelecimentos dos municípios se encontram nesses materiais, esse aspecto já revela informações importantes sobre o posicionamento e a competitividade dos municípios definidos como principais concorrentes em cada segmento. Foi observada a quantidade de estabelecimentos e importância do seu valor competitivo da oferta técnica geral de cada destino.

No que se refere à divulgação, os websites dos municípios foram utilizados como referencial, dando uma direção também a identificação dos atrativos e recursos turísticos.

### 4.2 Destinos concorrentes

Como critério inicial foi adotado para definição dos principais concorrentes de Atibaia os destinos situados a uma distância máxima de 200 km da cidade de São

## Atos do Poder Executivo

115

Paulo, sendo este o principal pólo emissor de turistas para Atibaia e os que oferecem produtos similares. Realizamos pesquisa acerca dos aspectos já mencionados, relativos à oferta turística, acessibilidade e divulgação, permitindo uma classificação dos municípios de acordo com suas potencialidades e segmentos de atuação, sendo os principais concorrentes diretos de Atibaia.

### **Águas de Lindóia (SP)**

Estância hidromineral com distância superior de Atibaia à São Paulo. Cidade com uma oferta hoteleira ampla e boa diversidade de atrativos, que variam desde um balneário municipal com banhos terapêuticos, fonte de água mineral, massagens e banhos de imersão até a prática de atividades de aventura. A cidade possui vários empreendimentos que exploram este segmento, oferecendo equipamentos de arvorismo, tirolesa, paint ball e vôo livre do Morro do Pelado, passeios de off road's que levam os turistas às montanhas, fazendas antigas e cachoeiras. Outro diferencial é a oferta de passeios à cavalos. As ofertas de passeios neste segmento demonstram ser melhores estruturados do que as existentes em Atibaia. A cidade possui um comércio bem desenvolvido, principalmente na comercialização de queijos e doces.

### **Amparo (SP)**

Localizada na Serra da Mantiqueira, a 130 km de São Paulo e a 60 km de Campinas, pertence ao Circuito das Águas Paulista, tem em comum além de lindas montanhas, vales, rios e cachoeiras, o clima ameno das montanhas, a abundância de água de excelente qualidade, a influência da colonização italiana, a herança da cultura do café, e o charme da divisa com Minas Gerais, com um diversificado e agradável roteiro turístico.

Privilegiada pela exuberante natureza, é abundante em montanhas, vales, rios, cachoeiras, grutas, picos e matas, que proporcionam um turismo rural com diversos empreendimentos voltados para essa área além de excelentes hotéis fazenda. O

## Atos do Poder Executivo

116

Ecoturismo, conta com a prática de mais de 20 modalidades de esportes de aventura. As fontes de água mineral jorram com excelente qualidade aos quatro cantos e é possível desfrutá-las em balneários com banhos de imersão para relaxamento.

As compras variam entre malhas, artesanatos, couro, porcelanas, cachaças, cafés e produtos orgânicos.

### **Bragança Paulista (SP)**

Localizada a 99 quilômetros de São Paulo, Bragança Paulista é uma das 11 Estâncias Climáticas do Estado, devido aos atrativos naturais, como clima ameno, montanhas, cachoeiras e muita área verde.

O destino é ideal para quem deseja uma pausa na rotina das grandes cidades, mas não quer percorrer grandes distâncias. Com atrativos que vão desde uma caminhada entorno do lago da cidade até uma trilha para chegar ao alto de uma montanha com 1,125 m de altitude, Bragança Paulista promete agradar turistas com gostos variados.

O cartão postal da cidade é o Lago Taboão, que além da vista maravilhosa oferece pista de cooper para os mais esportistas e é cercado por bares e restaurantes, o que também atrai os boêmios. Na represa Jaguary, formada pelos rios Jaguary e Jacareí, 50 km quadrados de água límpida são circundadas por montanhas e natureza exuberante, o que transforma o local em ponto de encontro dos participantes de esportes náuticos, pesca e natação.

Os adeptos de caminhadas e escaladas têm destino certo: na montanha Leite Sol, uma vista privilegiada inspira os visitantes; já a montanha do Guaripocaba, com 1.200 m de altura, é anualmente utilizada para o esporte Down Hill.

### **Campos do Jordão (SP)**

Estância climática bem mais distante de São Paulo, porém, um dos principais destinos turísticos não só do estado, mas de todo Brasil. Possui uma oferta turística

## Atos do Poder Executivo

117

muito maior e mais qualificada do que a de Atibaia e, especialmente na área de alimentos e bebidas, a oferta caracteriza-se por ser extremamente qualificada e diversificada. Possui inúmeros atrativos naturais e culturais de qualidade, como o Festival de Inverno mundialmente conhecido, o Palácio Boa Vista, o Horto Florestal e a Pedra do Baú. Oferece uma extensa oferta de produtos relacionados ao turismo de aventuras e um comércio de malhas, de chocolates, de cervejas. Produtos diferenciados pela representatividade da marca Campos do Jordão junto ao mercado, trata-se de um destino concorrente de Atibaia.

### **Cotia (SP)**

A região turística Cotia/Centro administrativo e bairros é composta por diferentes comunidades, abrangendo a área turística que se inicia no trecho do retorno do km 30 da Rodovia Raposo Tavares, compreendendo ambos os lados da rodovia, com a continuação do parque industrial e região central-administrativa da cidade.

Importantes atrativos históricos encontram-se nesta macrorregião turística, bem como infra-estrutura de serviços e comércio. Cotia Centro e Bairros contêm a estrutura do centro de serviços públicos. Além disso, está localizada nessa região a Igreja Matriz, cartórios, bancos, sindicatos, centro comercial e de serviços, bem como a Roselândia, o Sítio do Mandu e a Praça da Amizade.

O turismo rural, de esportes radicais, hípicos, da melhor idade, ecológico, religioso, de compra de produtos agrícolas e paisagismo, foram identificados como significativos para essa região que concentra 60% do território cotiano.

### **Extrema (MG)**

Extrema pode ser considerada concorrente de Atibaia pela similaridade de seu meio físico (clima e vegetação) e alguns atrativos de turismo de aventura de qualidade, porém fica a uma distância maior que Atibaia de São Paulo. Principais atrativos: Serra

## Atos do Poder Executivo

118

do Lopo com mata preservada, rampas de vôo livre com vista de Extrema, Joanópolis e da Pedra do Cume, além do rafting no Rio Jaquari, porém sua oferta hoteleira é pequena.

### **Gonçalves (MG)**

A pequena cidade de Gonçalves fica a 190 km de São Paulo, no topo da serra da Mantiqueira, possui uma exuberante paisagem, com muitas araucárias, belíssimas cachoeiras, penhascos e inúmeros cursos d'água.

Quem vem a Gonçalves tem um contato direto com o que há de mais lindo na natureza, ar puro, vistas lindas, cachoeiras de tirar o fôlego. Tudo isso faz de Gonçalves um lugar ideal para o turismo rural, esportes radicais ou para quem quer uma caminhada, pesca de truta, restaurantes com comidas maravilhosas feitas em fogão a lenha, trilhas, artesanato, agricultura e muito mais.

### **Holambra (SP)**

Apesar de mais distante de São Paulo, é sua principal concorrente no produto mais conhecido do destino, a festa das flores e morangos. A cidade não conta com uma rede hoteleira grande, mas, possui comercialização permanente de flores e o evento Expoflora, que atrai turistas de São Paulo e estados próximos.

### **Itatiba (SP)**

Itatiba pode ser considerada concorrente de Atibaia em função da proximidade de São Paulo e Campinas, e possui uma boa oferta de hotelaria e de atrativos bem estruturados, como o Zooparque e Planetário Municipal, que simula viagens espaciais por outras galáxias.

## Atos do Poder Executivo

119

### **Itu (SP)**

Itu é forte concorrente de Atibaia em função da qualidade e diversidade de atrativos culturais e da oferta hoteleira de boa qualidade. Cidade conhecida pelos grupos de excursionistas que visitam a cidade para o turismo de compras. Possui diversos atrativos como: o Parque do Varvito, museus da República e da Energia, várias igrejas, inúmeros antiquários com produtos de qualidade, passeios ao cafezal, objetos grandes, além de pesqueiros e outros atrativos bem estruturados.

### **Itupeva (SP)**

A cidade tem um clima excelente, muitas chácaras, condomínios fechados e um parque industrial importante. A localização geográfica de Itupeva é privilegiada. Faz limite com as cidades de Vinhedo, Valinhos, Louveira, Jundiaí, Cabreúva, Itu, Indaiatuba e Campinas. Integra uma macro-região densamente povoada, industrializada, altamente desenvolvida e com renda “per capita” expressiva.

### **Joanópolis (SP)**

Um pouco mais distante de São Paulo, também é concorrente de Atibaia pelos aspectos físico, geográfico e clima semelhantes e por ter desenvolvido um turismo voltado ao descanso e contato com a natureza. Oferece poucos atrativos ligados aos esportes de aventuras, como é o caso da Cachoeira dos Pretos, parque de aventuras com a prática de arvorismo e rapel.

## Atos do Poder Executivo

120

### **Jundiaí (SP)**

É um forte concorrente de Atibaia, principalmente no segmento de turismo rural apoiando a fruticultura. Assim como Atibaia tem a Festa das Flores e Morangos, Jundiaí realiza a Festa da Uva, seu principal atrativo. Possui também como atrativos: Museu Ferroviário da Cia Paulista, instalado em prédio em estilo inglês, o Museu da energia, situado na antiga subestação da cidade, visitação em fazendas, a Serra do Japi e outros.

A oferta técnica do museu é bem estruturada. O maior diferencial em relação a Atibaia é o tamanho de seu parque industrial, o que é um “problema” frente ao turismo de descanso e de contato com a natureza, como é o caso de Atibaia.

### **Juquitiba (SP)**

Juquitiba pode ser considerada concorrente de Atibaia apenas no segmento de excursionismo voltado para a prática de esportes de aventura. A Cidade possui como um dos principais atrativos, o Viva Parque, além de diversas atividades para o turismo de aventura.

### **Mairiporã (SP)**

Localiza-se na sua porção norte, à cerca de 30 km da Capital. Sua principal característica é estar situada na Serra da Cantareira, cenário privilegiado na região, com vegetação original formada pela Mata Atlântica. Forte nos segmentos de eventos e contato com a natureza, além da Feira Noturna (todas as quintas-feiras) e o Parque Linear.

## Atos do Poder Executivo

121

### **Mogi das Cruzes (SP)**

Uma forte concorrente de Atibaia, Mogi das Cruzes apresenta uma boa estrutura na hotelaria, para o turismo de eventos corporativos. Também possui atrativos naturais de qualidade e seu Mercado Municipal é também um dos locais bem visitados.

### **Monte Alegre do Sul (SP)**

A Estância Hidromineral de Monte Alegre do Sul, localizada no Vale do Camanducaia à uma distância de 96 Km em linha reta da capital do Estado. Possui temperatura média de 18 C fica à penas 120 / 136 e 145 Km de São Paulo por estradas de rodagem (via Bragança Paulista / Itatiba / Campinas).

Encontram-se grandes plantações de morango, entre outros tipos de cultivo.

Próxima a Amparo, pertencente ao Circuito das Águas Paulista, Monte Alegre do Sul é uma pequena e charmosa Estância Hidromineral que preserva a natureza e seu Centro Histórico, rico em cores e cuidado. O destaque é o morango, que não pode faltar na festa que ocorre no centro da cidade, mais precisamente na Praça Bom Jesus, onde o turista irá encontrar: lojas, restaurantes, cafés, diversos tipos de artesanatos em palha, madeira reciclada, cerâmicas e bijuterias com produtos naturais. Como pontos gastronômicos há alambiques de cachaça e vinho. Um dos pontos turísticos da região é o Santuário do Senhor Bom Jesus que tem como destaque a sua beleza arquitetônica.

## Atos do Poder Executivo

122

### **Monte Verde (MG)**

Monte Verde é um distrito do município de Camanducaia, estado monteverdebrasileiro de Minas Gerais. Tem acesso pela rodovia Fernão Dias distando da cidade de São Paulo cerca de 168 quilômetros, sendo 30 deles em estrada íngreme.

Tanto na Cidade como nas trilhas de Monte Verde há diversões para todos os dias. Os amantes da natureza tem uma cenário muito rico em paisagens e uma vista favorável a noite, gastronomia excelente para diversos gostos, pista de gelo para patinação e ótimas pousadas, que tem como característica principal a natureza e o frio na temporada de inverno.

### **Paranapiacaba**

Ponto turístico de Santo André, a Vila de Paranapiacaba fica situada a 50 quilômetros da capital paulista e foi construída pelos ingleses. Localizada no alto da Serra do Mar, nasceu em 1860, quando trabalhadores da construção da primeira ferrovia do Estado de São Paulo se instalaram no local.

Para quem gosta de contato com a natureza, Paranapiacaba também oferece opções. Lá, está o Parque Natural Municipal Nascentes de Paranapiacaba, criado em 2003, que preserva recursos naturais da Mata Atlântica. A área de quase 4 milhões de metros quadrados abriga cedros, bromélias e orquídeas. Na fauna, há sanhaços, beija-flores, pica-paus, tangará e macacos, entre outras espécies.

### **Santo Antônio do Pinhal (SP)**

Embora bem mais distante de São Paulo, é uma forte concorrente de Atibaia, pelas semelhanças nos aspectos geográficos, turismo de descanso, contato com a natureza, oferta de esportes de aventuras e de meios de hospedagem.

## Atos do Poder Executivo

123

### **São Bento do Sapucaí (SP)**

Também muito semelhante a Atibaia, porém mais distante de São Paulo. Possui oferta hoteleira voltada para o turismo de repouso e de contato com a natureza e prática de esportes como vôo livre.

### **São Francisco Xavier (SP)**

Oferece alguns produtos bem competitivos para o segmento de esportes de aventura, porém tem uma rede hoteleira bem modesta.

### **São José dos Campos (SP)**

Concorrente de Atibaia apenas no segmento do turismo de eventos corporativos. Destino urbano, focado no turismo de negócios e na presença de centros de alta tecnologia aérea e espacial.

### **São Roque (SP)**

Em 1990, devido ao seu grande potencial no cenário histórico, artístico, ecológico e cultural, foi transformada em Estância Turística. Com um ótimo clima serrano, paisagens belíssimas e povo hospitaleiro, São Roque dispõe de uma excelente infra-estrutura hoteleira, bons restaurantes, um amplo comércio e os mais saborosos vinhos da região. À apenas 60 km de São Paulo e servida por duas grandes Rodovias - Raposo Tavares e Castelo Branco, São Roque oferece aos visitantes opções de lazer com ar puro e muita tranquilidade.

## Atos do Poder Executivo

124

Bastante competitivo em relação a Atibaia, pois possui meio físico semelhante, clima de qualidade, turistas de segunda residência, eventos e distância de São Paulo também bem parecidas. Festa das Flores e a Festa da Alcachofra são fortes itens de competitividade.

### **Serra Negra (SP)**

Um forte destino concorrente de Atibaia. Um pouco mais distante de São Paulo, possui uma oferta hoteleira ampla e de qualidade, também focado no turismo de repouso e contato com a natureza, além do comércio de roupas de couro e vendas de doces e queijos.

### **Socorro (SP)**

Socorro é um destino onde tudo é especial. A 130 km da capital paulista, cercada pela Serra da Mantiqueira e com um cenário típico de cidade histórica, Socorro oferece diversas opções de atividades de Aventura na terra, na água ou no ar para todos os públicos. Há 15 anos, os visitantes procuram a região em busca de esportes de aventura e contato com a natureza, para a prática de boia-cross, arvorismo, rafting, acuaride, canoagem, rapel e trilhas de quadriciclo, além de inúmeras outras aventuras, seu clima ameno, ar puro e fontes medicinais.

### **Vinhedo (SP)**

Forte concorrente de Atibaia, o Município fundado em 1949, a cidade tem grande número de visitações turísticas, devido ao "charme europeu" da cidade, e ao parque de diversão Hopi Hari, além do Wet'n Wild no município vizinho de Itupeva. Durante as décadas de 50, 60 e 70 a produção de uva e vinho impulsionou o

## Atos do Poder Executivo

125

desenvolvimento na cidade. A tradicional Festa da Uva (e do Vinho) é realizada desde esta época, que também atrai pessoas das cidades vizinhas e de outros estados.

A cidade cresceu, e muito, nas décadas de 80 e 90, com a criação de diversos condomínios fechados de luxo na cidade, vindas de (empresas) multinacionais, sendo muitas de origem alemã e italiana, o que contribuiu para o desenvolvimento e ampliação dos estabelecimentos de alimentação e lazer.

### **Segmentos das Concorrências**

Baseando-nos na descrição preliminar dos municípios, analisamos para determinar os concorrentes diretos, os seguintes segmentos de demanda e identificamos os municípios concorrentes:

#### **✓ Lazer e Descanso – Famílias com Crianças**

- 1- Águas de Lindóia, SP
- 2- Campos do Jordão, SP
- 3- Itatiba, SP
- 4- Itu, SP
- 5 - Joanópolis, SP
- 6- Serra Negra, SP
- 7 - Socorro, SP
- 8- Amparo, SP
- 9- São Roque, SP
- 10- Bragança Paulista, SP
- 11- Nazaré Paulista, SP

#### **✓ Lazer e Descanso – Famílias sem Crianças**

- 1- Monte Verde, MG
- 2- Campos do Jordão, SP

## Atos do Poder Executivo

126

- 3- Gonçalves, MG
- 4- São Francisco Xavier, SP
- 5 – Santo Antonio do Pinhal, SP
- 6- São Bento do Sapucaí, SP
- 7 - Joanópolis, SP

### ✓ Lazer e Descanso – Excursionistas

- 1- Águas de Líndoia, SP
- 2- Campos do Jordão, SP
- 3- Cotia, SP
- 4- Itu, SP
- 5 - Embu, SP
- 6- Serra Negra, SP
- 7 - Socorro, SP
- 8- Holambra, SP
- 9- São Roque, SP
- 10- Bragança Paulista, SP
- 11- Nazaré Paulista, SP
- 12- Itatiba, SP
- 13- Vinhedo, SP
- 14- Jundiaí, SP
- 15- Itupeva, SP
- 16- Serra Negra, SP
- 17- Monte Verde, MG
- 18- Paranapiacaba, SP
- 19- Monte Alegre do Sul, MG
- 20- Mairiporã, SP

### ✓ Natureza e Aventura

- 1- Extrema, MG
- 2- Juquitiba, SP

## Atos do Poder Executivo

127

3- São Bento do Sapucaí, SP

4- Monte Verde, MG

5 - Gonçalves, MG

6- São Roque, SP

7 - Socorro, SP

8- Pedra Bela, SP

9- Joanópolis, SP

10- Nazaré Paulista, SP

11- Mairiporã, SP

✓ **Eventos Corporativos**

1- Campinas, SP

2- Campos do Jordão, SP

3- Jundiaí, SP

4- Mogi das Cruzes, SP

5 – São José dos Campos, SP

6- São Roque, SP

7 – Águas de Lindóia, SP

8- Itu, SP

9- Serra Negra, SP

## Atos do Poder Executivo

128

### Acessibilidade

Das cidades concorrentes analisadas, Mairiporã é a mais próxima de São Paulo (principal pólo emissor de turistas, e Atibaia fica em segundo lugar. Desta forma, se gasta menos com pagamentos de pedágios e o trecho conta com boa conservação das vias de acesso, que também é um fator positivo. Na planilha abaixo se observa as distâncias das cidades concorrentes a Atibaia se destacando como uma das mais atrativas.

Municípios	Distância de São Paulo	Principais Acessos	Estado Geral	Pavimento	Sinalização	Total Pedágio
Atibaia	65 km	Rod. Fernão Dias	Bom	Bom	Bom	R\$ 2,10
Águas de Lindóia	163 km	Rod. Fernão Dias	Bom	Bom	Bom	R\$ 2,10
Campos do Jordão	173 km	Rod. Presidente Dutra	Bom	Bom	Bom	R\$ 12,90
Itatiba	86 km	Rod. Bandeirantes	Bom	Bom	Bom	R\$ 12,10
Itu	101 km	Rod. Castelo Branco	Bom	Bom	Bom	R\$ 12,00
Joanópolis	116 km	Rod. Fernão Dias	Bom	Bom	Bom	R\$ 2,10
Serra Negra	142 km	Rod. Fernão Dias	Bom	Bom	Bom	R\$ 2,10
Socorro	135 km	Rod. Fernão Dias	Bom	Bom	Bom	R\$ 2,10

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

129

### Atrativos

No segmento atrativos, a cidade de Atibaia fica atrás de Campos do Jordão em quantidade. No que se refere a qualidade, no entanto temos outras cidades que oferecem atrativos considerados mais interessantes.

Atibaia não possui muita diversificação em atrativos. Ficando claro que precisamos qualificar melhor nossos atrativos e ampliar as opções aos visitantes.

Os preços praticados nos municípios do segmento lazer e descanso em família são bastante variáveis. Algumas cidades com preços mais elevados, ficando Atibaia com valores dentro da média das demais cidades, muitas vezes em desvantagens, pela quantidade de atrativos oferecidos em relação às demais cidades concorrentes.

### Estabelecimentos de alimentação

Atibaia hoje possui um número considerável de restaurantes conhecidos, e consegue competir bem com os demais municípios concorrentes na área de gastronomia com qualidade e padrões similares.

Com relação aos preços praticados, especialmente para o segmento de família com crianças, os preços praticados tanto pela comercialização da oferta técnica a oferta original, essencialmente quando se trata de necessidade básica, a alimentação pode ser um fator decisivo e limitador de visitação e permanência no destino, em função do número de pessoas e do gasto com a alimentação.

Já no fator variedade e tipos de cozinhas, mesmo tendo um crescimento considerável, Atibaia ainda precisa melhorar, pois os destinos concorrentes neste segmento, ainda possuem um maior número de estabelecimentos.

### Meios de Hospedagem

No que se refere a oferta hoteleira, Atibaia merece destaque, pois, possui um grande número de hotéis e pousadas de qualidade e bem estruturados. O que faz de Atibaia, inclusive pela sua localização, principalmente para o público de eventos, um destino muito procurado.

Quanto aos preços praticados, Atibaia se mostra bem competitiva, com destinos concorrentes.

## Atos do Poder Executivo

130

No segmento lazer, Atibaia também tem procura muito grande, devido a qualidade e estrutura oferecida.

Atibaia ainda necessita melhorar o nível de conforto e suas estruturas em alguns estabelecimentos da hotelaria para poder competir sem desvantagens com seus concorrentes mais fortes.

Por ser o um dos municípios mais próximos de São Paulo, com vias de acesso em boas condições, Atibaia sai em vantagem em relação aos principais concorrentes.

### **Divulgação**

A maioria das cidades concorrentes, assim como Atibaia, utilizam de meios de divulgação para promover o destino.

Atibaia tem investido através do COMTUR utilizando parte da verba do FUMTUR para publicidade onde foi realizada uma campanha do destino Atibaia na TV filiada da Globo durante período de férias.

Foi aprovado pelo COMTUR utilização de parte da verba DADE para um Plano de Comunicação e Marketing, para divulgação do destino Atibaia:

- Participação em feiras.
- Mapa turístico

### **Considerações Finais**

Diante dos concorrentes seja em atrativos, gastronomia ou hotelaria, Atibaia vem se destacando cada vez mais.

Os atrativos estão se estruturando cada vez mais, e com isso, sendo procurados.

A gastronomia crescendo em todos os tipos de cozinha e atraindo também franquias de fast foods, e outras, oferecendo cada vez mais opções aos turistas.

A rede hoteleira existente tem investido em ampliação na área de eventos corporativos, um segmento muito procurado na cidade, também em lazer e recreação para crianças.

# Atos do Poder Executivo

131

## 5 OFICINA DE DIAGNÓSTICO

### 5.1 Análise Swot

Os dados coletados a seguir, visam, dar subsídios das análises de todos os aspectos do município considerando suas potencialidades, pontos fortes, pontos fracos, ameaças e oportunidades.

Para a coleta de dados, realizamos uma Oficina para discussão do Plano Diretor do Município de Atibaia, onde participaram representantes do COMTUR e de diversos seguimentos do Trade de Atibaia. A oficina teve por objetivo dar andamento na análise swot e de concorrentes do Município de Atibaia.

A análise swot apresentada na seqüência foi construída com base nas discussões e nas considerações dos grupos participantes da oficina realizada em 24.05.2017 na sede da Secretaria de Turismo de Atibaia, considerada para este estudo, fundamental na coleta de informações.

#### Análise Swot - Pontos Fortes

##### Infraestrutura

1. Localização privilegiada próximo a pólos emissores (São Paulo, Campinas, São José dos Campos e Sul de Minas Gerais).
2. Fácil acesso e condições favoráveis as duas Rodovias sendo Rodovia Fernão Dias e Rodovia Dom Pedro I;
3. Infra-estrutura hoteleira ampla e de qualidade
4. Atendimento Médico Hospitalar de qualidade (2 hospitais, Santa Casa, AME regional, Upas e SAMU)
5. Escola Técnica Estadual
6. Faculdade FAAT
7. Galpão de Agro Negócios e Turismo na Usina – Incubadora de Empresas
8. CIT – Centro de Informações Turísticas

## Atos do Poder Executivo

132

### Atratividade

1. Pedra Grande
2. Atividade de vôo livre, esportes radicais em geral
3. Espaços de lazer próximos da cidade
4. Turismo Cultural – Centro Histórico e Religioso
5. Identificação com a Cultura Japonesa gerando eventos
6. Existência de propriedades rurais com atividades ligadas à gastronomia, agricultura, cultural rural, cultivo de flores e produção orgânica
7. Santuário Shoenstatt
8. Tapetes Arraiolos ( Associação ARPA)
9. Rádio Observatório Mackenzie – Turismo Técnico Científico
10. Festa das Flores e Morangos – Parque Edmundo Zanoni e Campos dos Aleixos
11. Atividades Equestres – Haras e Hípicas
12. Manifestações Culturais
13. Festival de Inverno

### Cadeia Produtiva – Equipamento Turísticos

1. Meios de Hospedagem – Oferta diversificada
2. Oferta de espaços para eventos nos meios de hospedagem
3. Oferta variada de A&B
4. Existência de atendimento de saúde
5. Locadora de veículos
6. Espaços de Eventos – Casamentos
7. Receptivo 1 agência
8. Centro Regional de Compras – Outlet
9. Centro de Convenções – Shows

## Atos do Poder Executivo

133

**Padrões de Uso** – (Público de 2<sup>a</sup> residência que utiliza somente os comércios locais e não utilizam os serviços turísticos)

1. Grande público de segunda residência que utilizam a estrutura da cidade (Comércios)
2. Espaço de eventos corporativos
3. Evento Festa das Flores – Utilização da Infra-estrutura – Comércio e hotéis com apoio do trade
4. Eco turismo/Turismo de Aventura e Radical– Pedra Grande/Parque Estadual
5. Turismo Rural (Gastronomia rural, haras, propriedades rurais e pesqueiros)

## Promoções Turísticas – Divulgação Geral

1. Promoções Turísticas AR&CVB e Participações em Feiras
2. Divulgação de Destino através da Rede Vanguarda em parceria com com COMTUR
3. Revista “Cidade e Cultura” 3 edições pelo Circuito das Frutas e 1 pela cidade de Atibaia
4. Participações no Entre Serras e Águas e Circuíto das Frutas
5. A Câmara Técnica da UNICIDADES

## Recursos Humanos

1. Profissional qualificado na área de Turismo na Gestão Pública
2. Projeto Capacitação da Prefeitura: Turismo e Hospitalidade, Empreendedorismo, Gestão e Negócios

# Atos do Poder Executivo

134

## Análise Swot - Pontos Fracos

### Infra-estrutura

1. Limpeza Pública – com limitações em áreas periféricas
2. Conservações de Praças precárias, sem flores e paisagismo pobre em atrativos turísticos
3. Melhoria nos pontos turísticos tais como: Pedra Grande e Parque das Águas
4. Execução repetitivas de obras: Obras inacabadas e reforma em mesmos pontos várias vezes, gerando uma impressão de mal uso do dinheiro público
5. Melhorias e revitalização das entradas da cidade
6. Telefonia ruim em alguns pontos da cidade
7. Não possuir pontos de Wifi gratuito no Centro Histórico
8. Transporte público limitado em bairros rurais
9. Vigilância rudimentar no centro e bairros afastados
10. Má conservação das estradas rurais
11. Não existem equipes específicas para conservação das áreas turísticas
12. Falta de Acessibilidade
13. Desorganização da entrada da cidade: além de não haver um portal turístico de entrada, há várias opções de acesso, pela Fernão Dias e pela D. Pedro I o que também dificulta a questão da segurança.

### Atratividade

1. Acesso e infra-estrutura ruim para Pedra Grande
2. Balneário
3. Trilhas da Serra do Itapetinga mal conservadas e sem guiaamento permanente
4. Má conservação das áreas no entorno dos atrativos naturais
5. Estrutura de apoio dos pontos turísticos continua com deficiência – Primeiros socorros, banheiros, alimentação, etc
6. Calendário de eventos desatualizados ou informados muito em cima da hora
7. Os próprios moradores de Atibaia não conhecem ou sabem informar sobre os pontos turísticos – Falta uma sensibilização permanente

## Atos do Poder Executivo

135

### Cadeia Produtiva

1. Com aumento do número de estabelecimento de hospedagem e gastronomia, falta melhorar a qualificação dos profissionais de hospedagem e alimentos e bebidas
2. Horário de funcionamento do comércio não é adequado para uma cidade turística
3. CIT – Precisa melhorar a sinalização para chegar ao local
4. Hospedes que não deixam os hotéis para conhecer a cidade e seus atrativos
5. Precisa melhorar qualidade dos bares noturnos
6. Baixo apelo pelo setor de gastronomia para atrair turistas
7. Não há material promocional dos atrativos ou mesmo da agência de receptivo nos meios de hospedagem.
8. Algumas placas indicativas foram recentemente colocadas na cidade, mas ainda não suficientes, visto que não contemplam todos os atrativos.
9. A rodoviária não possui estrutura para receber turistas: limpeza ruim, plataformas ruins, existe muitos pedintes no local, o que da certa insegurança aos turistas.
10. Baixa comercialização dos roteiros turísticos desenvolvidos pela agência de receptivo.
11. Os atrativos do centro histórico não possuem nenhum tipo de integração, apesar de estarem localizados bem próximos um dos outros.
12. O Santuário Schoenstatt recebe um público muito grande de turistas, mas, não há divulgação da cidade no local e com isso seus visitantes não costumam visitar outros locais na cidade.
13. Há poucos locais de vendas de artesanatos locais na cidade.
14. Não existe um artesanato definido como “identidade” da cidade para comercialização.

## Atos do Poder Executivo

136

### **Padrões de Uso**

1. Não há informações de eventos e pontos turísticos nas entradas da cidade, para atrair mais turistas e o pessoal de segunda residência
2. A maioria dos visitantes da Pedra Grande e do Shoenstatt não passam pelo centro da cidade e nem usufruem de seus serviços
3. Aos finais de semana, a cidade recebe um público considerável de visitantes, que visitam parentes e amigos e que não utilizam os serviços da cidade como hospedagem e gastronomia

### **Promoções Turísticas**

1. Falta divulgação do calendário da cidade antecipadamente e de forma a atrair um maior número de turistas
2. Falta criar um souvenir que identifique a cidade

### **Gestão Pública**

1. Verba limitada destinada para a gestão de eventos e promoções
2. O ARCV&B atua em várias frentes, e não tem um foco definido

### **Recursos Humanos**

1. Falta de condutores treinados para atuarem nas trilhas da Pedra Grande e Grota Funda
2. Baixa qualificação e troca constante dos profissionais que atuam na área de alimentação e meios de hospedagem.

# Atos do Poder Executivo

137

## Análise Swot - Ameaças

### Infra-estrutura

1. Crescimento de zonas urbanas, loteamentos, condomínios, gerando a necessidade/investimento para moradia (saneamento, asfalto, transportes) comprometendo o investimento para infra-estrutura turísticas.
2. Falta de identidade/Padrão arquitetônico nas novas construções comerciais, exemplo: Al. Lucas Nogueira Garcez e no Centro Histórico, galpões quadrados e sem charme. A cidade perde identidade histórico/Cultural com as construções “modernas”.
3. Falta de planejamento e preservação de obras públicas para o turismo (Portais e CIT) falta de ocupação e destinação de uso.

### Atratividade

1. Falta articulação intersetorial (cultura, comunicação, meio ambiente, etc) com o segmento de turismo e baixa percepção da possibilidade de utilização de produtos culturais, ambientais, naturais, rurais, como atrativo.
2. Falta de segurança pública, iluminação, limpeza, inclusive para uso noturno e melhor aproveitamento dos atrativos (Pedra Grande, Lago do Major e Jardim do Lago)
3. Falta de Planejamento e investimento para uso de bens públicos naturais (Pedra Grande e Grotas Funda) e culturais (Cine Itá, Museus, Balneário)

### Cadeia Produtiva – Equipamentos Turísticos

1. Existência de municípios com produtos formatados e melhor comercializados em cidades concorrentes, próximos também a principal polo emissor (São Paulo - capital).
2. Falta de cumprimento do foco da atividade fim de cada equipamento turístico.
3. Falta horário de funcionamento do comércio voltado para os turistas.

## Atos do Poder Executivo

138

4. Falta de local “estratégico” funcionando como equipamento turístico (feirinha, comércio artesanato, etc) Rever legislação de horário de funcionamento em detrimento a outros municípios concorrentes.
5. Atrativo Escadão Via Sacra – Mal divulgado e mal aproveitado.

### **Promoções Turísticas – Divulgação Geral**

1. Destinos concorrentes de Atibaia com esforços de divulgação nos mercados emissores.
2. Falta de política de marketing turístico para divulgar Atibaia por parte do poder público municipal.
3. Atrativos dispersos (regiões e várias entradas) necessitando de uma estratégia de divulgação/promoção interna (diversos totens, sinalizações, etc).

### **Padrões de Uso**

1. Crescimento vertical da cidade pode contribuir para a fuga dos visitantes de segunda residência, que buscam o verde e a tranquilidade para o descanso.

### **Recursos Humanos**

1. Evasão de recursos humanos para outros setores mais atrativos (Indústrias) e outros comércios (Grande São Paulo).
2. Falta de vagas e fechamento de estabelecimentos por conta de recessão econômica.
3. Potencial para abertura de novos negócios ameaçados por falta de mão de obra qualificada.

## Atos do Poder Executivo

139

### Análise Swot - Oportunidade

#### Infra-estrutura

1. Aeroporto Viracopos e Guarulhos próximos
2. Plano Diretor da Cidade deve equilibrar o crescimento de indústria considerando espaço do turismo
3. Acesso a Pedra Grande
4. Acesso ao Parque da Grotta Funda
5. Acesso a zona rural com estradas asfaltadas
6. Acesso a Pedra Grande (ex. Bondinho ou semelhante)
7. Reformulação/Revitalização de Praças
8. Aproveitamento Aeroporto Local (melhoramentos)

#### Atratividade

1. Cultura Japonesa
2. Parque da Usina
3. Galpão de Agronegócios – destinação para feiras e outros negócios
4. Grotta Funda
5. Pedra Grande
6. Melhorias no museu da história natural e histórico
7. Fortalecimento das festas tradicionais folclóricas
8. Parque de esportes
9. Atração de investimentos

### Cadeia Produtiva – Equipamentos Turísticos

1. Atração de novos hotéis e investimentos em equipamentos de turismo e lazer
2. Centro de exposição e vendas de morangos, pêssegos, etc
3. Centro de eventos
4. Instalação de pontos de informações de turismo nas entradas da cidade

## Atos do Poder Executivo

140

5. Adequação e melhoria no Parque das Águas
6. Cine Itá

### **Padrões de Uso -**

1. Trabalhar mais a sensibilização das pessoas de segunda residência
2. Visitantes de passagem durante dias úteis
3. Eventos Corporativos
4. Trabalho específico dos viajantes que usam as rodovias Fernão Dias e Dom Pedro I

### **Promoções Turísticas**

1. Trabalho de maior peso nos Circuitos entre Serras e Águas e Circuito das Frutas
2. Plano de Comunicação e Marketing
3. Roteirização Turística
4. Marca de Destino
5. Material de Divulgação
6. Treinamento de motoristas de táxis e frentistas de postos de gasolina
7. Trabalho específico Pedra Grande, Outlet e no próprio Trade
8. Ferramenta Interativa
9. Explorar pedágios para divulgar a cidade
10. Oportunidade de utilizar a Lei 1261/2015 para estruturação do Turismo no Município

## Atos do Poder Executivo

141

### Recursos Humanos

#### 1. Existência de entidade de Educação

Considerando os Pontos Fortes, Pontos Fracos, Ameaças e Oportunidades do Município de Atibaia, podemos perceber que o Turismo na cidade, é, e pode vir a ser ainda mais uma atividade que venha a gerar maior receita, desenvolvimento econômico e geração de novos empregos.

A preocupação com o planejamento do Plano Diretor de Turismo de Atibaia e as atividades a serem desenvolvidas, através da Secretaria de Turismo junto com COMTUR e demais representantes do Trade de Atibaia, visam diversas ações e investimentos voltados a estruturação e melhoria dos atrativos turísticos, equipamentos e serviços turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo.

Atibaia já faz parte dos Circuitos Entre Serras e Águas e Circuito das Frutas, o que consolida parcerias e ajuda na divulgação da cidade e seus atrativos junto aos municípios participantes e nas ações conjuntas com esses circuitos.

No que se refere a pontos fracos e ameaças, são pontuados problemas e dificuldades relacionados a ausência, desestruturação ou degradação de alguns serviços, o que com parcerias diversas, poderemos em médio e longo prazo trabalhar soluções.

## Atos do Poder Executivo

142

### 6 TRANSCRIÇÃO E ANÁLISE DAS ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE

Conforme proposto e estipulado como uma das etapas da revisão do plano diretor de turismo, foram realizadas entrevistas em profundidades com representantes das entidades ligadas diretamente a atividade turística do município. Teve como objetivo principal coletar informações mais aprofundadas e qualitativas destas entidades sob a ótica do município.

Em 2008, a empresa contratada entrevistou 6 instituições, sendo Associação dos Artesãos, agência de receptivo de Atibaia, Associação de Bares e Restaurantes, Conselho municipal de Turismo, Atibaia e Região Convention & Visitors Bureau e Associação Hortolândia. Para esta revisão, foram entrevistadas sete entidades, todas as citadas anteriormente com exceção da Associação de Bares e Restaurantes que não se encontra mais ativa. Foram acrescentadas a Associação Comercial de Atibaia e o Sindicato Patronal de Hotéis, Bares e Restaurantes de Atibaia por entender que há uma atuação direta no turismo e por ser fundada posteriormente a realização da entrevista em 2008, respectivamente.

A metodologia da entrevista foi realizada seguindo o mesmo roteiro de perguntas aplicadas em 2008 com o intuito de verificar se houve mudanças no campo de atuação e visão das entidades. As entrevistas foram realizadas diretamente com os responsáveis pelas instituições, no período de 23 de maio a 14 de junho de 2017, em suas sedes. O conteúdo destas entrevistas contribuirá como base de informações para a priorização das estratégias de atuação do Plano Diretor de Turismo.

## Atos do Poder Executivo

143

### 6.1 Instituições entrevistadas

Entidade	Responsável	Cargo
Associação dos Artesãos e Artistas Plásticos da Região de Atibaia - APA	Marion Klein	Presidente
	Sandra da Cunha Marques	Vice Presidente
Associação Comercial e Industrial de Atibaia - ACIA	Wagner Silva	Presidente
Associação Hortolândia de Atibaia	Nelson Yoshida	Presidente
Atibaia Turismo - Agência de receptivo	José Antônio Silva	Proprietário
Atibaia e Região Convention & Visitors Bureau - ARC&VB	Mônica Rubia Fontes	Presidente
Conselho Municipal de Turismo de Atibaia - COMTUR	Raphael P. Rispolli	Presidente
Sindicato Patronal de Hotéis, Bares e Restaurantes de Atibaia - SINHORES	Luis Pereira	Gerente Executivo

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

### 6.2 Contextualização

No campo de atuação das entidades, foram apontados como principais objetivos:

- ✓ O social, ajudar pessoas de idade que precisam de alguma atividade, ajudar algumas pessoas que tem habilidades para contribuírem com a renda na casa. Divulgar o artesanato de Atibaia.
- ✓ Fomentar o comércio e indústria de Atibaia, fazendo com que possamos ajudar de uma forma profícua com treinamentos. Contribuir no crescimento de todo o comércio e indústria de Atibaia, através de curso treinamento, palestras, convênio com Sebrae, Ciesp, etc.

## Atos do Poder Executivo

144

- ✓ Divulgar a cultura e os produtos agrícolas de Atibaia e região. Promover o município em todos os sentidos, não apenas em prol dos nikkeis (denominação em língua japonesa para os descendentes de japoneses nascidos fora do Japão ou para japoneses que vivem regularmente no exterior).
- ✓ Foco no turismo receptivo, que abrange atividades de operação de roteiros, logística de atividades turísticas, translados.
- ✓ Divulgação do destino de Atibaia e região. Promoção do destino. Divulgação em feiras e eventos. Representação perante a classe turística.
- ✓ Disseminação das informações passadas pelo turismo. A organização do turismo sustentável na cidade, elaboração de ferramentas para organizar o turismo, mudança de leis, implementação para aumento do turismo na cidade.
- ✓ Prestar orientação jurídica e trabalhista para os meios de hospedagem, bares, restaurantes. Realizar parceria com fornecedores para melhorar a qualidade, diminuir os custos e apoiar o setor em tudo que necessita.

### **Como breve histórico e motivações que geraram a fundação da entidade:**

**Associação dos Artesãos e Artistas Plásticos da Região de Atibaia** é uma entidade sem fins lucrativos, começou em 1986 com 4 ou 5 artesãos. Hoje somos mais de 100. Já participamos de exposição em SP, Morungaba, Campinas, Valinhos, Extrema, Pintoras que expuseram até no Chile.

**Associação Comercial e Industrial de Atibaia** é uma entidade que existe há vários anos, possui convênios com o Sebrae. Temos um funcionário dentro do ganha tempo, temos certificados digitais, consulta de CPF gratuitamente no balcão, convênio com a Prefeitura. Hoje reunião da CONSEG. ACIA se profissionaliza.

**Associação Hortolândia de Atibaia** nasceu em 1987 com articulação da Pro Flor, Associação Cultural e o Sindicato Rural também ligadas a colônia japonesa. Tem como principal função, a formatação da Festa das Flores e morango que ocorre em Setembro.

**Atibaia turismo - Agência de receptivo** - começa em 2004 quando os proprietários visitaram Bonito – MT. Foram recebidos por pessoas, na recepção, no aeroporto, no hotel foram apresentados os atrativos da cidade, jovens

## Atos do Poder Executivo

145

acompanhavam os grupos que iam passear para conhecer os diversos lugares de bonito. Achei o serviço e a oportunidade econômica interessante. Na época, achei que Atibaia tinha o perfil, era muito conhecida, destino turístico. Não conheço em Atibaia ninguém que realize este tipo de trabalho. Me aprofundei, pesquisei. Aí resolvi conhecer a região, os recursos, atrativos. Descobri que não tinha nada organizado. Comecei a formatar, desde o zero. Fui precursor, firmar parcerias, estruturar produtos, etc. Não havia mão de obra qualificada também. É uma luta desde 2004, com os produtos surgindo. Fazer com que o trade reconhecesse que existia um produto, organizado na cidade. Tivemos muita dificuldade no trabalho com os hotéis. Havia uma desconfiança com o profissionalismo da empresa, será que vão cuidar bem dos nossos hóspedes? E aos poucos foi se quebrando essa desconfiança e estamos na luta até hoje.

**Atibaia e região Convention & Visitors Bureau** - desde 2005, fundada por grande maioria hoteleiros, que sentiram a necessidade da união de empresários, em Atibaia e região tem esse ano 12 anos. Nesse tempo todo muitos eventos fora de Atibaia. Divulgação em SP, RJ, Gramado. Nos últimos dois anos, vem na proposta de fazer fóruns do turismo, integração nos circuitos, regionalização.

**Conselho Municipal de Turismo de Atibaia** - fundado em 2000. Fizeram uma imersão. Copiaram o modelo de Socorro. Não tinham poder de decisão para nada. Criação de um conselho deliberativo.

**Sindicato Patronal de Hotéis, Bares e Restaurantes de Atibaia** – Fundada em 22/07/2014. Alguns empresários viram a necessidade de se ter um sindicato, principalmente por parte dos empresários hoteleiros e também gastronômico.

### 6.3 Perspectivas de atuação das entidades nos próximos 3 anos

Considerando o futuro de atuação das entidades e analisando as respostas de 2008, percebe-se que grande parte continua otimista e com novos desafios. Alguns inclusive analisam a possibilidade de mudança de foco da atividade. Seguem abaixo as perspectivas relatadas pelos gestores.

## Atos do Poder Executivo

146

A **Associação dos artesãos** visa divulgar mais ainda o artesanato, vendendo coisas novas, artesanatos novos. Sempre visando inovações. Pretendem continuar realizando o Encontro de Artes e Artesanato no Parque Ed. Zanoni.

**Associação Industrial e Comercial de Atibaia** pretende continuar com o foco da gestão atual. Órgão acolhedor para o comércio e indústria.

**Associação Hortolândia** está focada em desenvolver o parque ecológico, não porque o Parque Ed. Zanoni não está adequado para realização da festa, mas pelo fato de não comportar mais o evento. É limitado. Proposta do evento é fornecer as melhores condições para os visitantes, apesar do público gostar da festa e do espaço como está atualmente.

**Atibaia Turismo** Estamos participando de um grupo que junto com o Sebrae está me oferecendo diversas ferramentas. A participação nesse curso está me levantando alguns questionamentos, do posicionamento da empresa, está me dando uma visão da dificuldade do desenvolvimento do turismo na cidade. Vejo uma grande nuvem com relação ao desenvolvimento do turismo receptivo. Minha visão hoje é continuar trabalhando com o turismo receptivo, trabalhando com outros segmentos que sejam até mais rentáveis que os passeios e buscar outros focos de negócios. A curto prazo preciso mudar o foco para sobrevivência da empresa.

Agora está acontecendo fatos, e atitudes da governança que nos faz continuar acreditando que podemos atingir o que todo mundo espera, o turismo como atividade consolidada, organizada, de público, em que a gente possa ter uma massa de turistas.

**ARCVB** - Para os próximos dois anos, nessa nova gestão, vamos focar em captação de eventos para região. Contratar um funcionário específico para isso e atuar principalmente em SP.

**COMTUR** - Terá como foco principal, as ações estipuladas no planejamento estratégico elaborado na gestão passada. Além disso, fomento da atividade, contribuir na atualização do plano diretor de turismo e da cidade e ações focadas na parte social.

**SINHORES** - Continuar com o trabalho de parcerias e promover as orientações com os empresários. Se tornar cada vez maior e que os empresários vejam o sindicato como parceiro, criação de novas leis. Expandir a atuação do sindicato.

## Atos do Poder Executivo

147

### 6.4 Percepções sobre o município

De uma maneira geral, percebe-se que os gestores consideram que a cidade de Atibaia está em crescimento, principalmente no quesito desenvolvimento econômico. Muitas empresas se estabeleceram na cidade nos últimos 5 anos, novos loteamentos para residências foram implantados em diversas áreas da cidade, principalmente nas zonas rurais.

Especificamente no setor do turismo, novos empreendimentos se instalaram na cidade, em destaque o Hotel Tauá, Hotel Faro e muitos meios de hospedagem reformaram e ampliaram sua capacidade. Há de se destacar as empresas do setor de alimentos e bebidas, muitos bares e restaurantes se instalaram na cidade, principalmente na região da Alameda Lucas Nogueira Garcêz, Avenida Clóvis Soares e Avenida Dona Gertrudes.

Segundo a APA, Atibaia está ficando moderna. Não é mais uma cidade do interior, mas sim uma cidade dormitório de SP. Está um pouco inchada, se referindo a quantidade de pessoas que visitam a cidade nos finais de semana e feriados prolongados. Apresenta problemas de grandes cidades, como falta de segurança, crescimento desordenado, etc.

Já a ACIA informou que nos últimos tempos o estado de São Paulo está crescendo bem, e Atibaia está crescendo mais ainda. Muitas pequenas e grandes empresas estão se instalando no município e isso reflete positivamente na economia, a prova disso é o superavit apresentado.

A Associação Hortolândia de Atibaia considera a cidade em um bom patamar, bom nível, acho que nos próximos anos a tendência é melhorar ainda mais. Acho que tem mantido um grau de desenvolvimento de forma positiva em todos os sentidos.

A agência de receptivo relatou que a cidade tem crescido e continua crescendo bastante. Vejo que continuam vindo novas empresas, aparecendo novas necessidades para administração. Novos loteamentos e isso impacta diretamente o nosso verde. Na questão da segurança, há uma necessidade especial de melhoria, principalmente em função desse crescimento.

Pra que o nosso turista veja uma plantação de frutas, estamos levando cada vez mais longe, as vezes até em outro município. Com relação a educação parece ser

## Atos do Poder Executivo

148

referência, nota relevante. Saúde também estamos bem, com dois hospitais, Santa Casa atendimento bom.

Já com relação a saneamento básico, devido ao crescimento desses loteamentos residenciais, é necessário uma maior fiscalização por parte da prefeitura para que os proprietários cumpram o que determina a legislação vigente.

Para a gestora do ARCVB, a cidade vem no caminho de crescimento, principalmente no setor da indústria. A educação apresenta números bacanas, em vista do cenário do Brasil. No Turismo, o município não tem uma definição turística clara. Destaca como fatores importantes a localização privilegiada, muito próximo da capital e de grandes centros como Campinas, São José dos Campos, etc.

Na visão do COMTUR a segurança tem caído drasticamente. Em sua opinião, falta segurança na Pedra grande. A saúde tem que melhorar, não temos uma gama de serviços gratuito para turista. Dejetos são jogados no rio Atibaia. Já com relação à educação estamos bem colocados, tanto de universidades quanto no ensino médio. Qualidade de vida tem melhorado, novos acessos a população local – grandes redes como o Mc Donalds, Atacadão, Roldão se instalando na cidade. Além de novos restaurantes, há muita oferta gastronômica, mas não é muito diversificada. Clube de descanso não tem outro exceto o Clube São João. Já com relação às academias de ginástica, anteriormente só existia a Academia Lucena como referência, atualmente temos Smart Fit e R2.

Na opinião do SINHORES, o município vem se desenvolvendo sim. Infraestrutura, empregabilidade abre muitas vagas de emprego, muitas empresas novas, qualidade de vida boa, educação tem muitas opções, parceiros como Sebrae, Senac, tem muito acesso, mas pouco aproveitado. No meio ambiente, deixa a desejar, locais próximos a áreas de proteção ambiental estão sendo loteados para construção de residências, torna-se necessário ter um olhar mais crítico. No quesito segurança também, Atibaia está perigosa para os moradores e comércio em geral.

## Atos do Poder Executivo

149

### Pontos positivos e negativos do município

Segundo os entrevistados apontaram como pontos positivos:

- ✓ Cidade com aspectos e características do interior
- ✓ Pessoas que recebem bem, a hospitalidade
- ✓ Existência de diversos atrativos turísticos;
- ✓ A Pedra Grande
- ✓ Vinícolas
- ✓ Geografia e relevo muito bons.
- ✓ Existência de faculdades e universidades
- ✓ Existência de mão de obra especializada
- ✓ Atividade rural intensa e forte
- ✓ Crescimento no número de indústrias, serviços e comércios
- ✓ Localização estratégica
- ✓ Nome Atibaia tem uma referência nacional
- ✓ Cidade com boa qualidade de vida
- ✓ Temos diversos recursos naturais, culturais, gastronomia, artesanato.
- ✓ IDH bom
- ✓ Educação bem relevante
- ✓ Cidade que encanta
- ✓ Pujança de negócios
- ✓ Clima
- ✓ Fácil locomoção e proximidade dos atrativos, possibilitando o turista a visitar muitos locais em um mesmo dia
- ✓ Existência de diversas entidades em prol do turismo.

Já com relação aos aspectos negativos, podemos destacar:

- ✓ Falta de acessibilidade aos pontos turísticos
- ✓ Falta de placas de sinalização turística
- ✓ Pouca divulgação dos pontos turísticos
- ✓ População tem resistência a grandes mudanças
- ✓ Problemas com tráfico de drogas, prostituição e pobreza
- ✓ Falta de visão da governança sobre a importância do turismo
- ✓ Verticalização
- ✓ Loteamento desordenado e impactando o meio ambiente
- ✓ Não tem fiscalização nas áreas rurais
- ✓ Lixos nas ruas
- ✓ Não tem entrega de correspondência nas áreas rurais.

## Atos do Poder Executivo

150

### **6.5 Percepções sobre o turismo em Atibaia**

Quando questionados se o turismo é importante para o município, todos responderam que é uma atividade importantíssima para o desenvolvimento econômico e social da cidade, relatando inclusive que é uma das principais receitas da economia local.

Além destes fatores, ressaltaram a geração de empregos que o setor propicia, principalmente nos meios de hospedagem, nos restaurantes e nos demais setores que estão direta ou indiretamente ligadas. Segundo o Ministério do Turismo aproximadamente 56 setores estão relacionados a atividade turística.

### **Impactos do Turismo na cidade de Atibaia**

Realizando uma análise das respostas obtidas em 2008 com os entrevistados em 2017, percebe-se que as opiniões e percepções quanto aos impactos do turismo na cidade se assemelham. Não indicaram grandes impactos negativos oriundos da atividade, relataram sobre os lixos deixados pelos visitantes, festas e música alta principalmente nas chácaras das zonas rurais, excesso de veículos e especulação imobiliária.

Uma preocupação que se constatou na época, se refere a um incremento na hotelaria e na população que poderia ocasionar em alguns problemas como falta d'água, falta de produtos oriundos dos supermercados e padarias, etc. Desde então, novas empresas se instalaram no município, inclusive outros meios de hospedagem e ampliação dos já existentes, grandes distribuidoras de alimentos, roupas dentre outros e não ocorreram essas problemáticas.

Já com relação aos pontos positivos, citaram principalmente os aspectos socioeconômicos que a atividade propicia, como geração de emprego e renda, abertura de novas empresas, visitantes que passaram a comprar casa na cidade, dentre outros. Aspectos ligados ao meio ambiente e sustentabilidade também foram apontados.

## Atos do Poder Executivo

151

### **Relacionamento entre Turistas e moradores**

Para os entrevistados, quando indagados se há diferenças no perfil do turista e de segunda residência, grande parte relatou que não existe. Todos eles procuram a tranquilidade e sossego, uma boa gastronomia, lazer, contato com a natureza, sair do estresse das grandes cidades, consomem e gastam na cidade, em supermercados, farmácias, postos de gasolinhas, restaurantes, etc.

De acordo com a APA, o perfil dos visitantes do Salão do Artesão é da terceira idade, muitas excursões, de todas as classes sociais e faixas etárias. Alguns até estrangeiros, principalmente de Portugal, Inglaterra, Alemanha, Japão e África do Sul. Durante a Festa das Flores e Morangos, vem turistas de toda a parte do Brasil.

Na opinião da agência de receptivo, existe diferença entre os turistas e moradores de segunda residência. Os de segunda residência não tem muito contato com os moradores da cidade, frequentam os supermercados, comércio e alguns restaurantes. Grande parte do tempo permanece na sua residência. Já os turistas a lazer, circulam na cidade, visitam os pontos turísticos.

Classificando os turistas por faixa etária, os jovens não querem conhecer a parte cultural, procuram mais por atividades de aventura como passeios de quadriciclos, a cavalo, etc. Já o público corporativo, desenvolvem atividades específicas para o grupo, como ecoturismo, aventura e de gastronomia. A Pedra Grande atrai publico de todas as faixas etárias e classes sociais, segundo o Atibaia Turismo.

Grande parte dos visitantes são oriundos da grande São Paulo, baixada santista, Vale do Paraíba, Campinas, etc. Importante mencionar que há presença de estrangeiros visitando o município, seja a trabalho ou visitando familiares na cidade.

De acordo com a agência de receptivo não há atrativos específicos para as crianças. Importante mencionar que existem dentro dos meios de hospedagem como o Jota City dentro do Tauá Resort, Turma da Mônica no Bourbon Resort e uma parte dos meios de hospedagens apresentam em seu quadro de recursos humanos equipe de recreadores e monitores.

## Atos do Poder Executivo

152

Na visão do Convention Bureau não há diferença entre turista e morador de segunda residência. Ambos procuram sossego, qualidade de vida, boa comida, lazer e experiências, ou seja, tem o mesmo objetivo.

O Turismo de negócios e eventos é bem forte na cidade. Ocorrem muitos eventos a nível nacional e alguns internacionais. Outro público que procura muito a cidade para realizar os encontros são os representantes das igrejas.

Para os entrevistados, foi unânime que os moradores gostam de receber os visitantes, no entanto ressaltam que muitos não conseguem identificar ou reconhecer os turistas, tampouco a importância do turismo quanto aos aspectos econômicos, sociais, culturais e ambientais.

De forma geral, percebe-se que este diagnóstico não se alterou muito quando comparado ao de 2008. Predomina a vinda de turistas a lazer, negócios e eventos e para grande parte dos moradores da cidade não há o reconhecimento da importância da atividade turística.

### **Utilização dos atrativos e recursos do município**

Segundo os entrevistados, de forma geral, tanto os turistas como os moradores freqüentam praticamente os mesmos locais. No entanto os moradores concentram-se mais na área urbana.

- ✓ Parque Municipal Edmundo Zanoni
- ✓ Praça Claudino Alves, (praça da Igreja Matriz)
- ✓ Pedra Grande
- ✓ Restaurantes situados na Estância Lynce
- ✓ Pouso livre (asa delta e paraglider)
- ✓ Parque das Águas
- ✓ Lago do Major
- ✓ Centro de Convenções Vitor Brecheret
- ✓ Jd do Lago
- ✓ Museu João Batista Conti
- ✓ Teleférico
- ✓ Clubes recreativos
- ✓ Cinemas
- ✓ Clubes recreativos
- ✓ Bares
- ✓ Baladas
- ✓ Santuário de Shoenstatt

## Atos do Poder Executivo

153

- ✓ Fazenda Paraíso
- ✓ Espaço km 49 da Rodovia Fernão Dias
- ✓ Festas das Flores e Morangos, do Morango de Atibaia e Jarinú, aniversário da cidade, ciclo natalino, Revelando São Paulo

Quando questionados se existem locais que os visitantes não devem utilizar grande parte disse que não há. A agência de receptivo mencionou que antigamente não havia como levar turistas para visitar a via sacra – o escadão, mas hoje, após a revitalização se tornou possível visitar. Para o COMTUR não é bom indicar qualquer coisa que esteja no bairro do Caetetuba com exceção da Estação Atibaia e também no bairro da usina. Falta sinalização. Para a Pedra Grande não indico subir com carro 4x2 e para os que desejam fazer trilhas somente acompanhadas com guia de turismo.

### **6.6 Responsabilidades e expectativas para o Turismo no município**

Há um consenso entre os entrevistados que o maior potencial da cidade é a Pedra Grande e a natureza. Outros locais pouco explorados foram citados como o Parque da Grotta Funda, Reserva do Vuna.

Para a agência de receptivo e Associação Hortolândia é imprescindível a manutenção do verde e buscar investidores para estes espaços verdes. Segundo o Convention Bureau é necessário maiores incentivos para aumentar a rede hoteleira, principalmente resorts e grandes hotéis. Outro grande potencial se refere ao turismo sustentável dessas áreas naturais, assim como o turismo religioso que acontece, mas tem potencial para crescer ainda mais.

Na opinião do COMTUR, existe um potencial enorme para a prática do turismo de esporte de aventura, atualmente o mais consagrado é o vôo livre – asa delta e paraglider, no entanto pode-se incentivar mais a corrida de montanha, alpinismo, escalada, balonismo, aviação experimental, cavalgadas, festivais rurais, competição de boiadeiros, dentre outros.

## Atos do Poder Executivo

154

### **Entraves para o desenvolvimento da atividade turística na cidade de Atibaia**

Foram citados como principais obstáculos para o desenvolvimento do turismo no município:

- ✓ Leis estaduais e federais de proteção ambiental impedem o desenvolvimento
- ✓ Falta de organização do setor hoteleiro
- ✓ Falta de união entre os hoteleiros
- ✓ Melhorar o atendimento nas empresas ligadas ao turismo
- ✓ Poucos hotéis e pousadas
- ✓ Empresários precisam acreditar mais no turismo
- ✓ Governança sem foco de atuação
- ✓ Falta de investimentos privados no setor
- ✓ Organizações não governamentais não envolvidas com o turismo
- ✓ Falta de consciência política quanto a importância do turismo
- ✓ Promover leis de incentivos às empresas do turismo

### **Contribuição das entidades para o desenvolvimento da atividade no município de Atibaia**

Todos os entrevistados informaram que as entidades que representam têm papel fundamental no desenvolvimento do turismo na cidade e região. A Associação dos Artesãos disse que o artesanato é referência em quase todo o estado de SP e que muitos solicitam informações sobre o case de sucesso de Atibaia.

A Associação Comercial contribui com treinamento para os empresários e funcionários das empresas ligadas ao turismo como bares, restaurantes e hotéis. Já a Associação Hortolândia ajuda na promoção do destino Atibaia, atraindo muitos turistas para visitar a Festa das Flores e Morangos e acredita que muitos visitantes passam a adquirir sua segunda residência na cidade.

## Atos do Poder Executivo

155

Promovendo o destino turístico e dos parceiros ligados a atividade, a agência de receptivo tem realizado este papel desde o inicio das suas atividades. O Convention Bureau tem como uma das principais ações, a captação e apoio a eventos.

O Conselho Municipal de Turismo tenta ao máximo disseminar as informações, palpitar e nortear os melhoramentos que a cidade poderia ter. Já o Sindicato Patronal apóia os empresários do ramo com a continuidade do seu negócio.

### **Responsáveis pelo desenvolvimento e gestão do turismo em Atibaia**

As entidades opinaram que todos têm sua parcela de responsabilidade no desenvolvimento e gestão do turismo na cidade. A Prefeitura, através da secretaria de turismo, o Convention Bureau, COMTUR, Associação dos Artesãos, Atibaia Turismo, Sinhores, a Associação Hortolândia, dentre outras.

A Associação Hortolândia reforça que todos que atendem e recepcionam os turistas tem sua parcela de responsabilidade e diz que é necessário manter as características da cidade, pois São Paulo e até mesmo o Brasil precisa de municípios como Atibaia.

Já a Associação Comercial e Industrial de Atibaia acredita que o maior responsável é o Prefeito da cidade. A Agência de Turismo reforça que é fundamental também a participação do poder público em nível estadual e federal.

### **Considerações Finais**

Analizando as entrevistas dos representantes das entidades ligadas ao setor, percebe-se que mesmo o País passando por uma crise econômica e política estão confiantes e com uma visão otimista quanto ao desenvolvimento do turismo na cidade.

A entidade SINHORES passou a existir, para atender principalmente os anseios dos empresários do setor, demonstrando articulação e força. A Associação dos Artesãos e Artistas Plásticos em ação conjunta com o poder público criou um

## Atos do Poder Executivo

156

encontro de artes e artesanato que congregou artesãos de Atibaia e região para expor e comercializar seus produtos no Parque Ed. Zanoni, expandindo assim sua atuação.

No setor de Alimentos e Bebidas, a Associação representante não está mais atuante neste momento, no entanto algumas ações de fomento específicas do setor estão sendo realizadas pela Secretaria Municipal de Turismo como o Festival Gastronômico e Comida de Boteco.

O Convention Bureau criou o Fórum do Turismo de Atibaia e região, neste ano de 2017 foi realizado a segunda edição. Esta ação teve como um dos objetivos, sensibilizar os stakeholders e população sobre a importância da atividade turística sob a ótica do turismo sustentável.

A Associação Hortolândia, responsável pela organização da Festa das Flores e Morangos está focada na implantação do Parque Ecológico que está sendo construído próximo a Rodovia Dom Pedro I. Neste local será realizado a Festa das Flores e Morangos, pelo fato do Parque Edmundo Zanoni não mais comportar a quantidade de visitantes.

Constata-se que todas as entidades ainda têm como um dos focos de atuação a sensibilização, tanto do trade turístico como da população. Fato este também relatado com os entrevistados em 2008.

O município ainda apresenta diversos recursos naturais com grande potencial turístico. Estes devem ser estruturados, controlados e monitorados para propiciar uma boa experiência turística. Um apontamento feito pelos entrevistados se refere a falta de foco no principal atrativo da cidade, a Pedra Grande.

## Atos do Poder Executivo

157

### 7 ESTUDO DA DEMANDA

O estudo da demanda, cujos resultados apresentados a seguir, tem como objetivo traçar o perfil dos turistas, destacando-se os principais motivos da viagem e a freqüência com que visitam a cidade.

A identificação do perfil dos visitantes é primordial para o desenvolvimento do turismo de uma localidade, pois a partir da análise é possível traçar estratégias de captação de turistas, potencializando os pontos positivos e solucionando os pontos negativos.

Para alcançar o objetivo proposto, foram aplicadas um total de 241 pesquisas, nas categorias a seguir, conforme metodologia descrita para cada uma:

- ✓ Meios de Hospedagem - 112 pesquisas: como critério de escolha foi utilizado o valor da diária média por pessoa, dividindo-se em 4 categorias e 11 empresas do ramo;
- ✓ Atrativos Turísticos - 34 pesquisas: como critério de escolha utilizou-se o número de visitantes por ano;
- ✓ Eventos - 22 pesquisas: utilizaram-se como critério os eventos realizados no mês de abril/2017;
- ✓ CIT - Centro de Informações Turísticas - 25 pesquisas: analisaram-se as pesquisas realizadas do dia 27/05 a 01/05/2017;
- ✓ Empresas de Alimentos e Bebidas - 48 pesquisas: como critério foi utilizado o valor do ticket médio adotado pelas empresas, obtendo-se 4 categorias e 18 empresas do ramo;

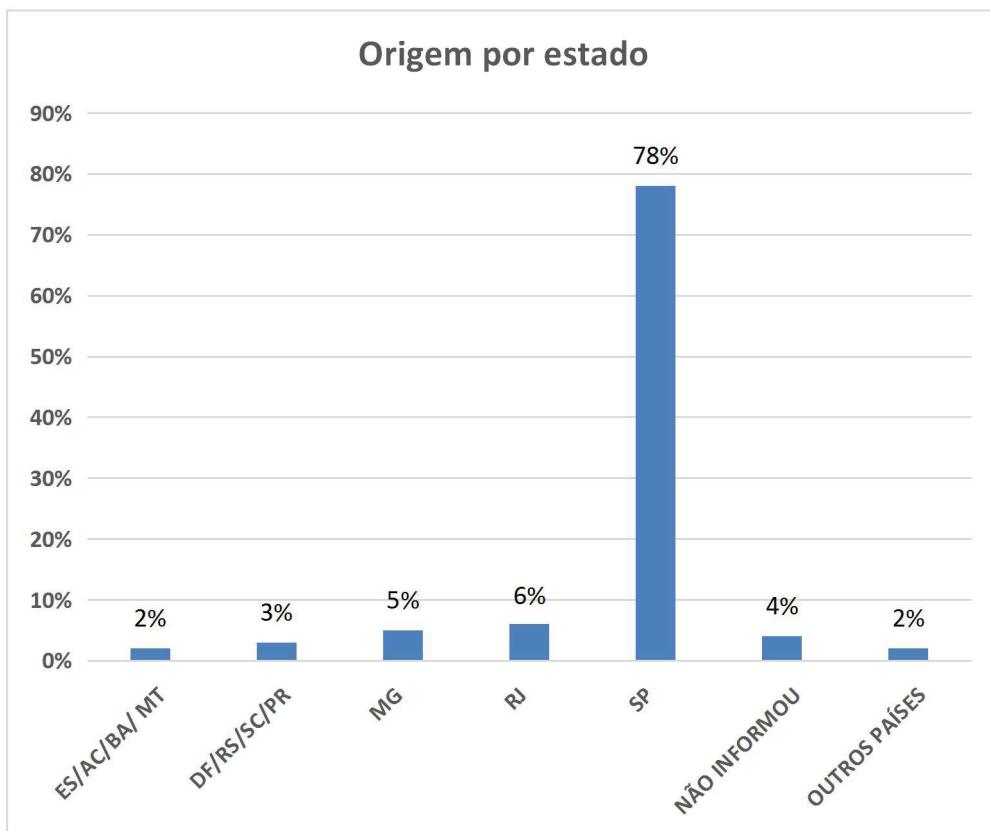
## Atos do Poder Executivo

158

### 7.1 Análise

#### Origem

Com relação a origem dos turistas pesquisados, percebeu-se um grande fluxo de turistas do estado de São Paulo, perfazendo um total de 78%, Minas Gerais 5 %, Rio de Janeiro 6%. Espírito Santo, Acre, Bahia e Mato Grosso somaram 2% e o Distrito Federal, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná, representaram 3%. Percebeu-se ainda, uma pequena parcela de turistas originários de outros países (2%) e alguns não informaram o local de origem (4%)



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

159

A pesquisa destacou que em sua maioria os visitantes são da cidade de São Paulo, e grande variedade de municípios do interior do estado de São Paulo, conforme tabela abaixo:

<b>Cidades de origem - Estado de São Paulo</b>					
<b>cidade</b>	<b>nº de visitantes</b>	<b>cidade</b>	<b>nº de visitantes</b>	<b>cidade</b>	<b>nº de visitantes</b>
Aguaiá	01	Diadema	01	Piracicaba	01
Americana	01	Divinópolis	01	Ribeirão Preto	02
Araraquara	01	Franco da Rocha	01	Rio Claro	02
Barueri	01	Guarulhos	07	Santo André	03
Bom Jesus dos Perdões	04	Ilha Bela	01	Santos	03
Bragança Paulista	08	Indaiatuba	01	São Bernardo do Campo	01
Caieiras	01	Itatiba	02	São Caetano do Sul	04
Campinas	10	Jundiaí	06	São José dos Campos	01
Campo Limpo Paulista	01	Mairiporã	02	São José do Rio Preto	02
Conchal	01	Mirassol	01	São João Del Rei	01
Cotia	01	Piracaia	01	São Roque	01
São Paulo	107				

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

160

Uma pequena parcela de turistas mencionou ser originários de outros estados, tais como: Minas Gerais, Mato Grosso, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Paraná, Bahia e também do Distrito Federal. Turistas de outros países somaram-se 4, oriundos da Austrália, Espanha (Madri e Sevilha), Colômbia (Medellín). Os que não informaram a cidade de origem totalizaram 10 turistas.

<b>Cidades de origem - Outros Estados</b>					
<b>cidade</b>	<b>nº de visitantes</b>	<b>cidade</b>	<b>nº de visitantes</b>	<b>cidade</b>	<b>nº de visitantes</b>
Araguari - MG	01	Itajubá - MG	01	Brasília - DF	02
Araxá - MG	01	Poços de Caldas - MG	01	Cuiabá - MT	01
Betim - MG	01	Pousos Alegre - MG	01	Liberato - RS	01
Cambuí - MG	01	Blumenau - SC	01	Rio de Janeiro - RJ	13
Carlos Chagas - MG	01	Caibi - SC	01	Nova Esperança - PR	01
Florestal - MG	01	Itapema - SC	01	Informaram apenas o estado (Bahia, Paraná e Rio Grande do Sul)	03

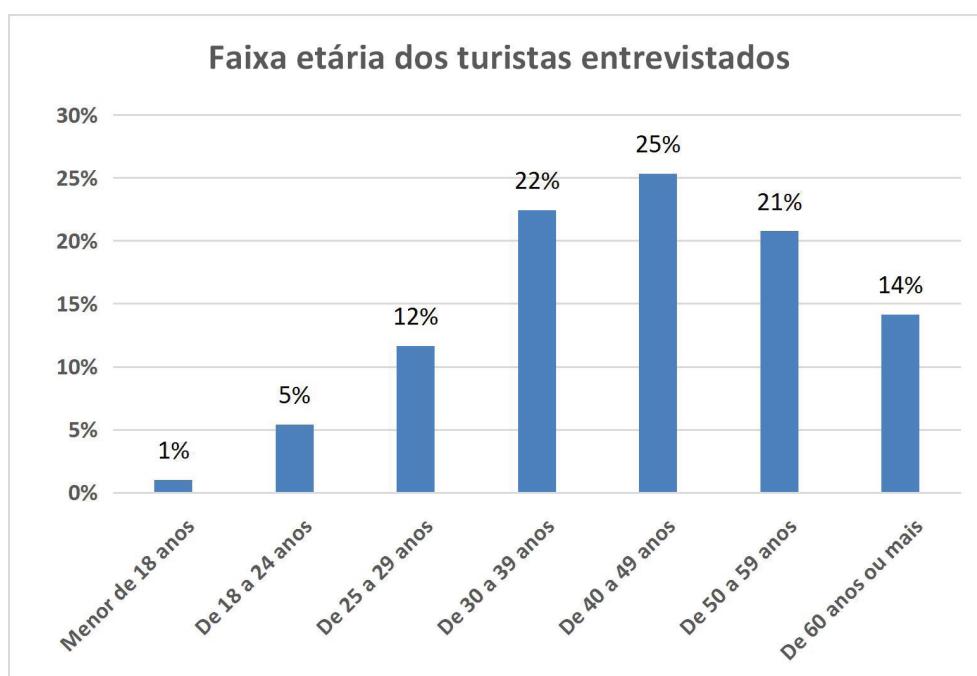
Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

161

### Faixa Etária

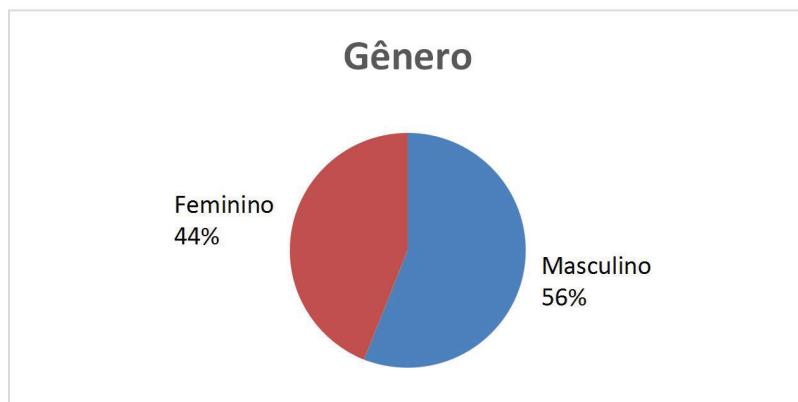
A faixa etária apresentada pelos turistas entrevistados é bem diversificada, com predomínio dos que estão na faixa etária de 30 a 39 anos (23%), de 40 a 49 anos (24%) e 21% dos que disseram ter entre 50 a 59 anos. Em menor representatividade os que mencionaram ter entre 18 a 24 anos (5%), de 25 a 29 anos (12%), de 60 anos ou mais (14%), e menores de 18 anos com apenas 1%.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

### Gênero

Com relação ao gênero, percebe-se superioridade entre os entrevistados dos indivíduos do gênero masculino, ou seja, 56% e 44% de gênero feminino.



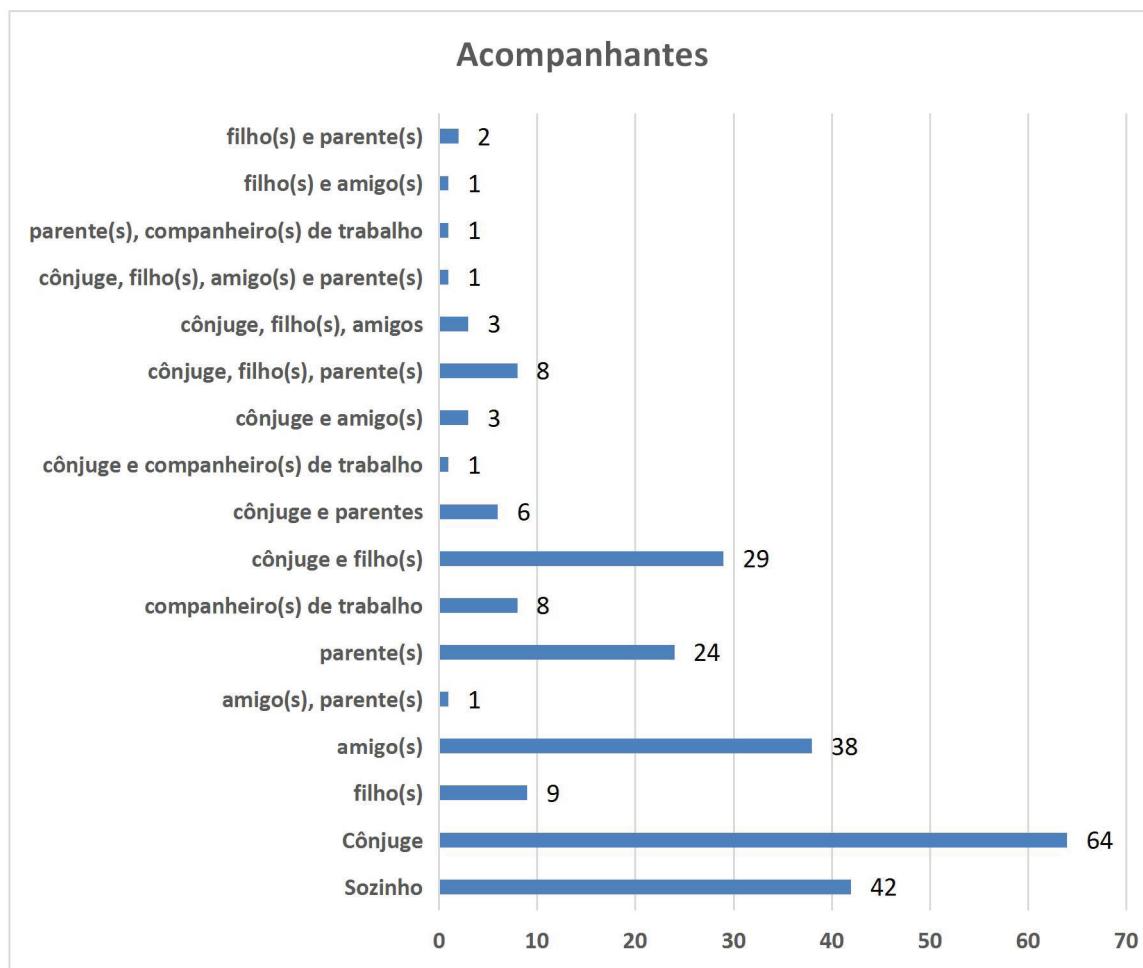
Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

162

### Acompanhantes

Com relação aos acompanhantes dos entrevistados durante a viagem a Atibaia, percebeu-se predominância de casais (64 visitantes). Destacaram-se também grupos familiares que estavam viajando com cônjuge, filhos e outros parentes. Visitantes que viajavam sozinhos também se apresentaram em grande proporção (42 visitantes).



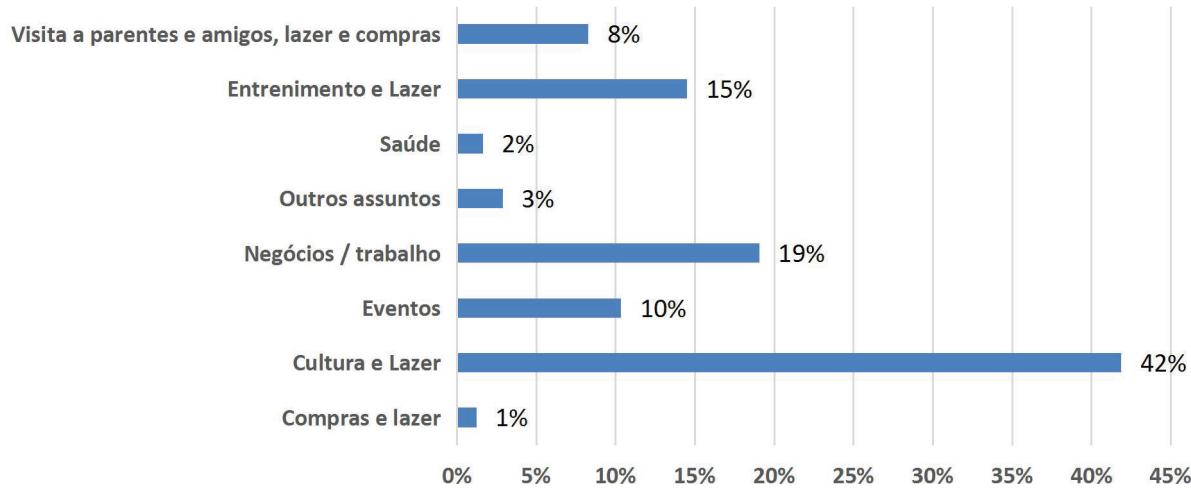
Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

163

### Motivo da viagem

Com a relação ao principal motivo da viagem a Atibaia, temos grande predominância de visitantes interessados em cultura e lazer e também negócios / trabalho, o que demonstra a forte tendência da cidade em relação ao Turismo de Negócios e também de Entretenimento. Com relação aos outros assuntos, os entrevistados relataram: escotismo, emissão de carteira de ônibus, visita Pedra Grande e restaurantes.

**Motivo da Viagem**

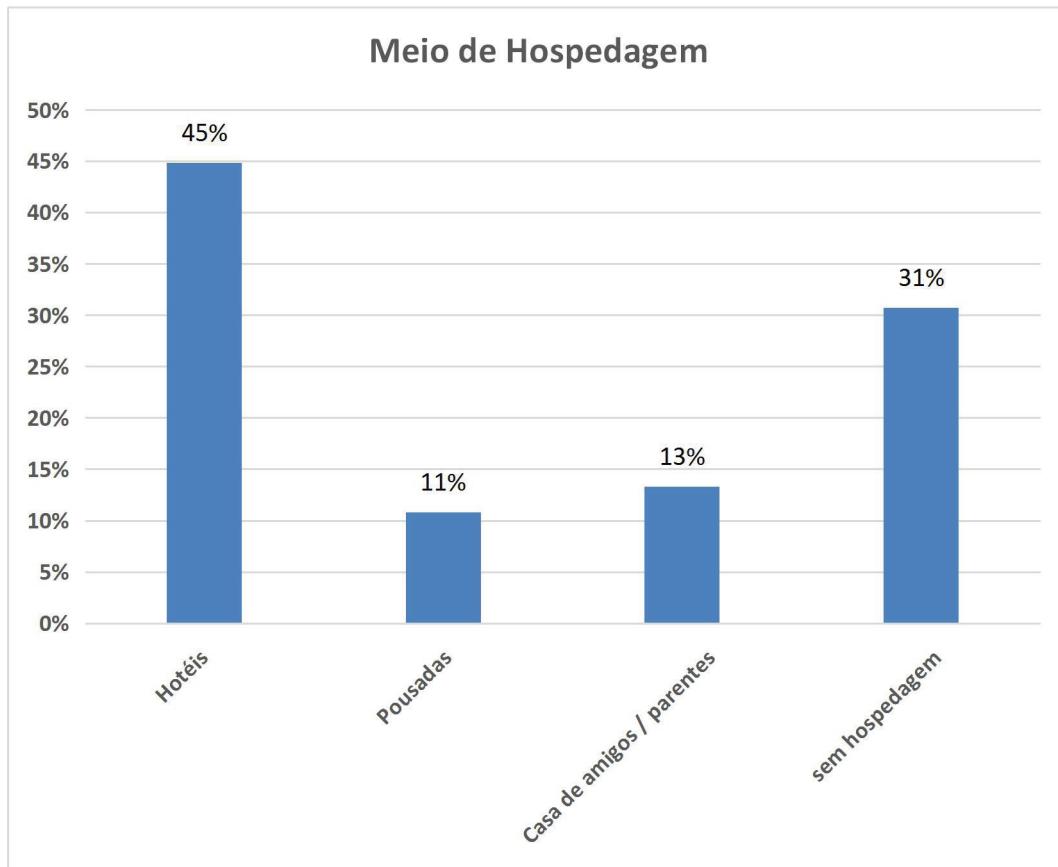
Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

164

### Meio de hospedagem

No gráfico abaixo, nota-se que a maioria dos visitantes pesquisados, ficam hospedados em hotéis e pousadas do município. Uma outra parcela se declara sem hospedagem, isso se deve ao grande número de visitantes oriundos da cidade de São Paulo, e em decorrência da proximidade, fazem o chamado “bate volta”. Há também os visitantes que permanecem instalados na casa de amigos e parentes, somando-se 13%.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

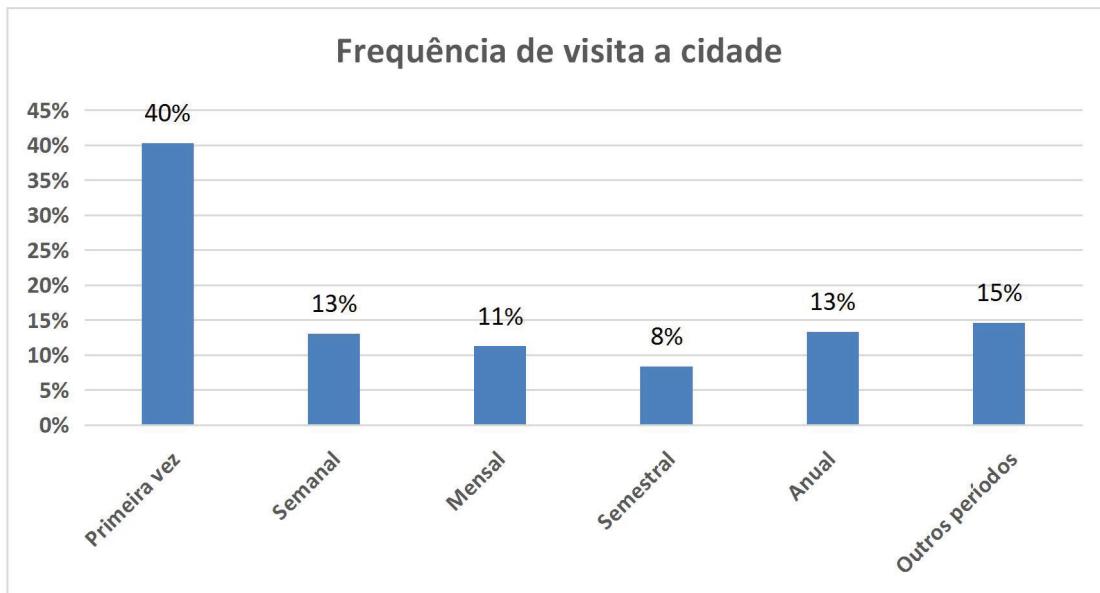
### Freqüência de visita a cidade

Na pesquisa 40% dos entrevistados afirmaram visitar a cidade pela primeira vez, demonstrando que o município tem atingido o objetivo de buscar novos turistas. Outro fator positivo do gráfico abaixo se deve a frequência com que os visitantes retornam a

## Atos do Poder Executivo

165

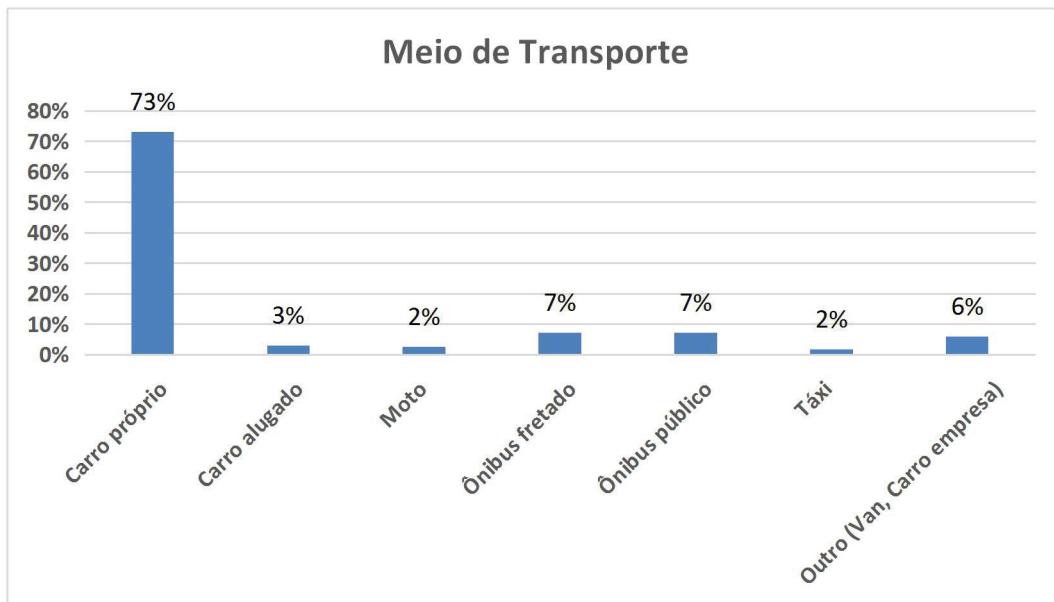
cidade, destacando a qualidade dos atrativos que a cidade possui, pois os turistas voltam outras vezes.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

### Meio de transporte

Com relação ao meio de transporte utilizado pelos visitantes pesquisados, mostra-se que em sua maioria são viajantes com veículo próprio, visto que a maioria tem origem da cidade de São Paulo e região.



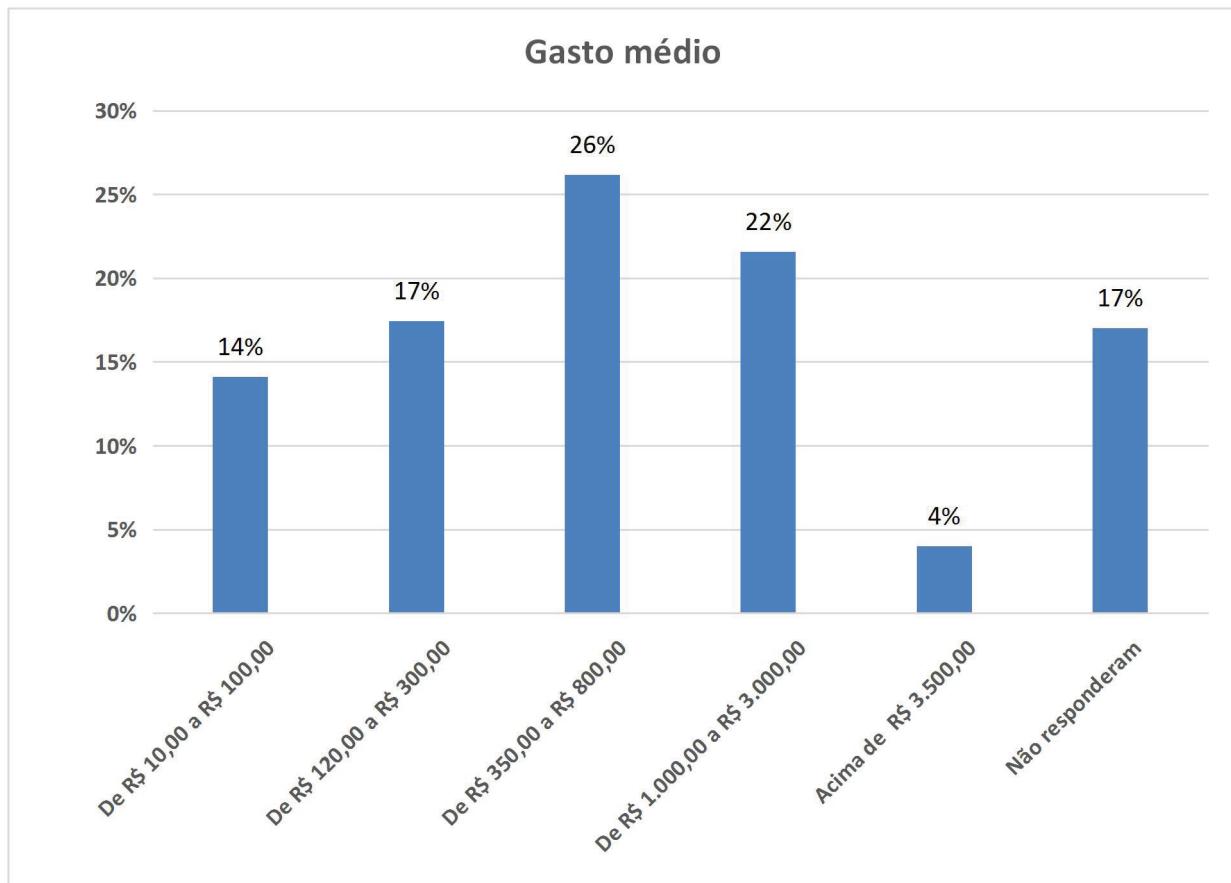
Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

166

### Gasto médio

Com relação ao gasto médio estimado pelos visitantes durante a permanência no município, destacaram-se os visitantes que mencionaram uma previsão de gasto de R\$ 350,00 a R\$ 800,00 (26%). Os turistas que não responderam a questão somaram 17%, caracterizando certo desconforto dos mesmos em informar o gasto durante sua permanência na cidade.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

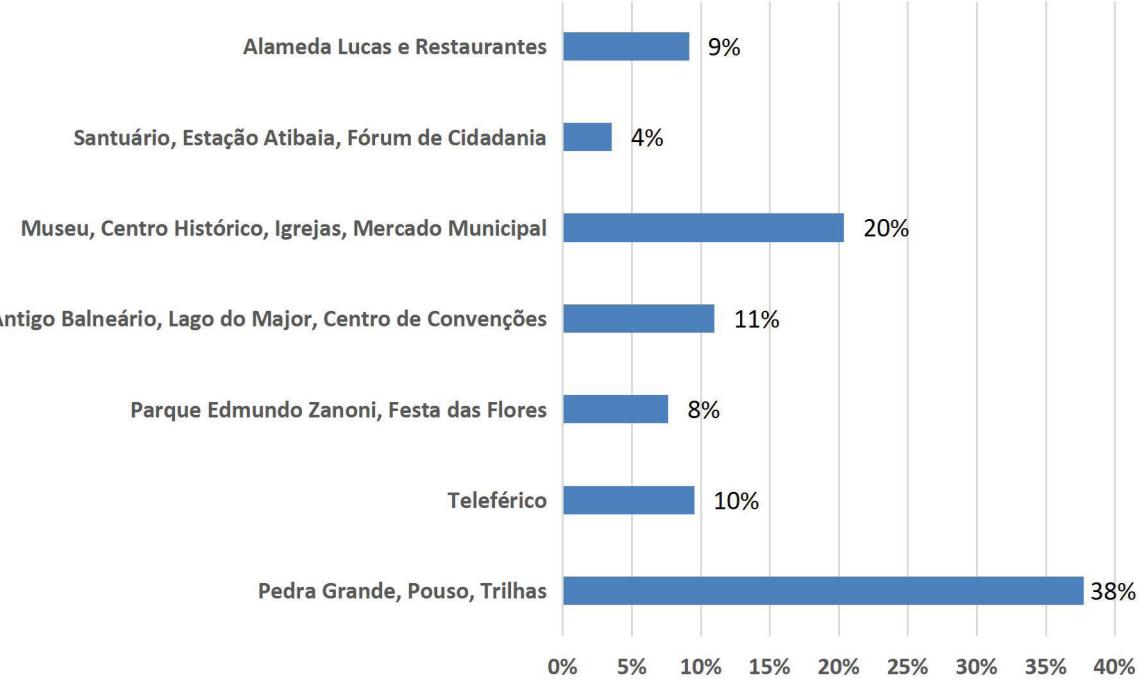
167

### Atrativos visitados

Os turistas pesquisados indicaram que a Pedra Grande, Pouso e Trilhas foram os atrativos mais visitados, totalizando 38%. Esse resultado não nenhuma novidade, visto que Pedra Grande é o principal e mais famoso atrativo do município.

A região do Centro Histórico com o Museu João Batista Conti, Igreja da Matriz, Igreja do Rosário e Mercado Municipal, também apresentaram grande representatividade nos atrativos visitados, o que demonstra o grande potencial que Atibaia possui no que se refere a atrativos culturais e religiosos.

**Atrativos visitados**



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

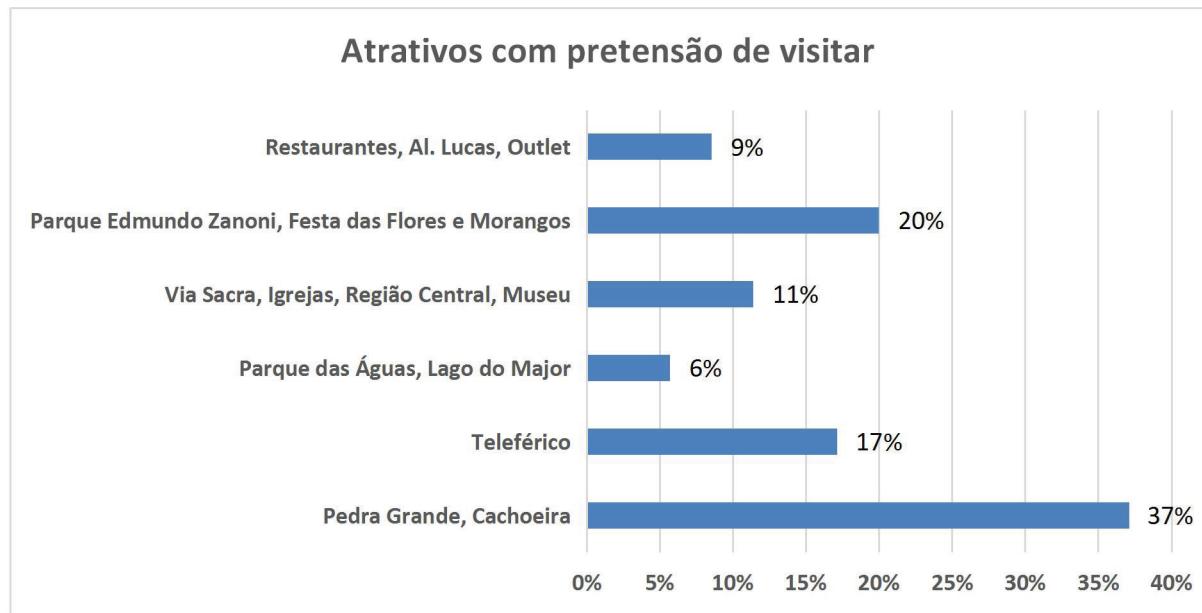
168

### Atrativos com pretensão de visitar

Para saber se os turistas tinham interesse em conhecer outros atrativos da cidade, perguntou-se quais pretendiam visitar.

A principal atração da cidade, a Pedra Grande destacou-se com grande percentual (37%), devido ao fato de ser o atrativo mais famoso e pela característica de proporcionar a prática de esportes de aventura, além da vista que serve de fundo para belas fotos.

Os outros atrativos como o Parque Edmundo Zanoni, onde abriga o principal evento que ocorre na cidade, a Festa das Flores e Morangos, também apresentou destaque, 20% dos visitantes o mencionaram como local pretensão de visita.



Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

169

### 8 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Para revisão e atualização do planejamento estratégico foi realizada uma oficina com representantes da área do turismo, como entidades do terceiro setor, empresários, vereadores e Secretaria de Turismo além de interessados no setor. Estiveram presentes 30 participantes.

Esta oficina foi realizada no dia 26 de junho de 2017, das 18h às 21h, no Fórum da cidadania, sito a Avenida Nove de Julho, nº 185 Centro – Atibaia-SP.

Para realizar a atividade, foi utilizado como material de apoio, o plano de ação do COMTUR, trabalho este desenvolvido pela empresa Turismo 360 em setembro de 2016.

Para a dinâmica da atividade, cada grupo analisou todas as ações estipuladas no planejamento estratégico de 2008 e também as ações estipuladas no plano de ação de 2016 (COMTUR) sob a perspectiva de um eixo de atuação.

Nesta análise, cada grupo validou ou excluiu a ação, estipulou prazos de execução (curto, médio ou longo), assim como intitulou os responsáveis por cada ação. Seguem abaixo as propostas:

<b>CAPACITAÇÃO, QUALIFICAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO</b>		
<b>Programa, Projetos, Problemas e/ou ações</b>	<b>Prazo</b>	<b>Responsável</b>
Falta de interesse dos empresários na qualificação dos funcionários	Curto	Sinhores
Garantir continuidade do projeto “aprendendo com o turismo”	Curto	Secretaria de Turismo
Programa de captação de investidores (contratar especialista na captação de investimentos)	Curto	Poder executivo
Programa de certificação para oferta original e técnica (garantir excelência dos serviços prestados)	Médio	Secretaria de Turismo
Desconhecimento sobre atendimento das demandas dos empresários do trade turístico no que diz respeito a oferta de cursos de capacitação	Médio	ARCVB, COMTUR

## Atos do Poder Executivo

170

Programa de capacitação do trade (realizar os cursos de qualificação de mão de obra)	Médio	SECRETARIA DE TURISMO E PARCEIROS
Programa de sensibilização do trade (realizar 3 oficinas com os proprietários)	Médio	SECRETARIA DE TURISMO E PARCEIROS
Falta de interesse dos municíipes de Atibaia em trabalhar com o turismo dada as características do setor (como o trabalho aos finais de semana)	Longo	COMTUR, ARCVB, SINHORES

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

<b>LEGISLAÇÃO E NORMATIZAÇÃO</b>		
<b>Programa, Projetos, Problemas e/ou ações</b>	<b>Prazo</b>	<b>Responsável</b>
Criação da lei do Projeto Aprendendo com o Turismo	Curto	Secretaria de turismo/ executivo e legislativo
Falta de participação no Plano de manejo do Monumento Natural Estadual Pedra Grande	Curto	COMTUR e Poder executivo
Criação da Lei “dia do turismo”	Curto	Poder legislativo
Falta de regulamentação para veículos turísticos	Médio	Poder executivo e legislativo
Revisão da lei música ao vivo nos bares	Médio	Poder executivo e legislativo
Falta a implementação do Plano de manejo da Grotta Funda	Longo	Poder executivo e COMTUR
Falta estudos das possibilidades da sinalização de empreendimentos privados	Longo	Poder executivo
Falta lei para obrigação de condução com guia local	Longo	COMTUR e Executivo

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

171

<b>PLANEJAMENTO E GOVERNANÇA</b>		
<b>Programa, Projetos, Problemas e/ou ações</b>	<b>Prazo</b>	<b>Responsável</b>
Plano Diretor de turismo desatualizado (planejamento estratégico)	Curto	Secretaria de turismo
Falta de alinhamento do Plano diretor da cidade com o plano diretor de turismo	Curto	Poder executivo e legislativo
Falta de comunicação entre os interlocutores das governanças locais (entidades)	Curto	Sinhores, Sectur, ARCVB e Comtur
Falta de políticas públicas para o turismo	Curto	Poder executivo e legislativo
Obs: o grupo não apresentou nenhuma ação a médio e longo prazo.		

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

<b>ESTRUTURAÇÃO E FORTALECIMENTO DA OFERTA TURÍSTICO</b>		
<b>Programa, Projetos, Problemas e/ou ações</b>	<b>Prazo</b>	<b>Responsável</b>
Necessidade de ampliar o apoio do poder público municipal a projetos das instituições ligadas ao turismo	Curto	Poder executivo
Programa reestruturação do Parque das Águas (projeto de novos usos do balneário)	Curto	Poder executivo
Garantir a elaboração do inventário da oferta turística e do mapa turístico anualmente	Curto	Poder executivo
Programa Reestruturação do Parque das Águas (projeto de paisagismo)	Médio	Poder executivo
Programa de formatação dos Festivais Gastronômicos (definir o local para sediar o evento)	Médio	Poder executivo
Programa Pedra Grande sustentável (projeto polícia florestal)	Médio	Estado

## Atos do Poder Executivo

172

Programa Pedra Grande sustentável (projeto de reestruturação das trilhas)	Médio	Poder executivo
Manter um CIT – Centro de informações turísticas fixo e itinerante em pleno funcionamento	Médio	Poder executivo
Programa Pedra Grande Sustentável (construir centro receptivo e guarita)	Longo	Estado
Necessidade de ampliação do incentivo/apoio do poder público a manutenção de equipamentos turísticos privados (ex: Casarão Júlia Ferraz)	Longo	Privado
Programa de reestruturação da Festa das Flores e Morangos (projeto material promocional)	Longo	Privado
Programa de reestruturação da Festa das Flores e Morangos (projeto de adequação da programação da festa)	Longo	Privado

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

<b>PROMOÇÃO E MARKETING</b>		
<b>Programa, Projetos, Problemas e/ou ações</b>	<b>Prazo</b>	<b>Responsável</b>
Programa de elaboração do plano de marketing (contratar uma empresa)	Curto	Sectur
Programa de identificação da imagem de Atibaia (criação de uma marca da cidade – oficinas trade, comunidade, projeto tematização – pontos ônibus, bancos, lixeiras)	Curto	Poder executivo
Programa de ações promocionais (projeto captação de público de lazer, corporativo, visitantes de segunda residência)	Médio	ARCVB
Programa de desenvolvimento de material promocional (projeto de criação de mapa turístico, turismo rural)	Médio	Sectur

## Atos do Poder Executivo

173

Programa de elaboração de material promocional (prover a cidade de material promocional para comercialização – bonés, chaveiros, camisetas, etc)	Médio	Associações (artesãos)
Programa Sistema de Informações turísticas (contratar empresa de tecnologia para criação de um sistema de informações integrado)	Longo	Sectur

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

<b>INFRAESTRUTURA</b>		
<b>Programa, Projetos, Problemas e/ou ações</b>	<b>Prazo</b>	<b>Responsável</b>
Programa de sinalização turística (proporcionar aos visitantes uma fácil identificação das estruturas turísticas) - Carência de sinalização turística	Curto	Poder executivo
Programa de melhoria da acessibilidade rural (melhorar as condições de tráfego das estradas de terra aos atrativos turísticos) -	Curto	Poder executivo
Programa de informações turísticas (projeto criação de postos de informações, construção de tótens)	Curto	Poder executivo
Programa praça central (restaurar a beleza paisagística da praça claudino alves) - Ausência de uma identidade visual da cidade e melhoria do embelezamento urbano	Médio	Sectur
Necessidade de melhoria no transporte público (ciclovia)	Médio	Poder executivo
Programa de revitalização das vias turísticas	Médio	Poder executivo/Estado
Programa reestruturação da rodoviária (torná-la um ambiente organizado e receptivo para os visitantes)	Longo	Poder executivo
Programa de criação de espaço de eventos (prover ao município um espaço de eventos)	Longo	Poder executivo

Fonte: Secretaria de Turismo da Estância de Atibaia 2017

## Atos do Poder Executivo

174

### 9 REFERÊNCIAS

Empresa Indústrias Criativas – Estratégias e Projetos Ltda

Prefeitura da Estância de Atibaia

Empresa Turismo 360

Sites:

[http://www.imp.seade.gov.br/midia/perfil/pdf/hist\\_41.pdf](http://www.imp.seade.gov.br/midia/perfil/pdf/hist_41.pdf)

<http://www.circuitoentreserreaseaguas.com.br/as-cidades/atibaia/>

<http://www.cidadespaulistas.com.br/prt/cnt/mp-princid-048.htm>

[https://www.google.com.br/?gws\\_rd=ssl#q=distancia+de+atibaia+a+s%C3%A3o+paulo](https://www.google.com.br/?gws_rd=ssl#q=distancia+de+atibaia+a+s%C3%A3o+paulo)

<http://www.nova381.org.br/site/historia.php>

<http://www.rotadasbandeiras.com.br/show.aspx?idCanal=k/OQc3iU5IsoKm1Ggyj3Mg>

<http://cod.ibge.gov.br/25DYK> e <http://cod.ibge.gov.br/14LO4>

<http://www.imp.seade.gov.br/frontend/#/perfil>

<http://cod.ibge.gov.br/U9M>

<http://cidades.ibge.gov.br/v4/brasil/sp/atibaia/panorama>

*Programa Nacional das Nações Unidas para o Desenvolvimento no Brasil*

<http://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/idh0/rankings/idhm-municípios-2010.html>

<http://www.atibaia.sp.gov.br/>

<http://www.ioeb.org.br/indicadores/sp-atibaia>

<http://www.ciesp.com.br/braganca/sobre/diretoria-regional-cidades/atibaia>

175

**ANEXOS.....** 175

**ANEXO A - Roteiro das Entrevistas em Profundidade.....** 176

## Atos do Poder Executivo

176

### 4.3 Roteiro das Entrevistas em Profundidade



Plano Municipal de Turismo de Atibaia  
COLETA DE SUBSÍDIOS - ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE



Entrevistador:

Data:

#### INFORMAÇÕES GERAIS

Entrevistado:

Instituição:

Cargo:

End:

Telefone: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

#### PERFIL INSTITUCIONAL

1. Indique os principais objetivos da sua entidade/instituição.

---

---

---

2. Trace um breve histórico da entidade e das atividades desenvolvidas pela entidade/instituição representada pelo Sr. (a).

- Ano de fundação da entidade, caso possível
- Fatos ou motivações que geraram a fundação da entidade/instituição

---

---

---

3. Quais as perspectivas para a atuação da entidade nos próximos três anos?

---

---

---

#### PERCEPÇÕES SOBRE O MUNICÍPIO

4. Como o Sr. (a) vê o desenvolvimento do município de Atibaia nos últimos cinco anos?

- Analisar setores diversos na cidade, tais como empregabilidade, qualidade de vida, educação, saúde, meio ambiente, saneamento, segurança.
- Apontar mudanças nos setores e justificativas para as mesmas.

---

---

---

## Atos do Poder Executivo

177



### Plano Municipal de Turismo de Atibaia COLETA DE SUBSÍDIOS - ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE



5. Em sua opinião, quais os principais pontos positivos da cidade de Atibaia?

---

---

6. E quais são os principais pontos negativos da cidade?

---

---

#### **PERCEPÇÕES SOBRE O TURISMO EM ATIBAIA**

7. O Sr. (a) considera o turismo uma atividade importante para o município de Atibaia? Justifique.

---

---

8. O turismo, compreendendo tanto o fluxo de turistas como de pessoas que possuem segunda residência na cidade, traz impactos negativos para Atibaia? Quais? Justifique.

---

---

9. A atividade também traz impactos positivos para a cidade? Quais são? Justifique.

---

---

#### **RELACIONAMENTO ENTRE TURISTAS E MORADORES**

10. Trace um breve perfil do turista e morador de segunda residência que visita Atibaia. Analise as mudanças ocorridas neste perfil nos últimos três anos?

- ✓ Há diferenças entre o perfil do turista e do veranista que visitam a cidade?
- ✓ Quais os tipos de grupos e suas faixas etárias? Qual seu nível sócio-econômico? Onde residem permanentemente?
- ✓ Há predileção por algum tipo de visitante?

---

---

---

2

## Atos do Poder Executivo

178



### Plano Municipal de Turismo de Atibaia COLETA DE SUBSÍDIOS - ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE



11. Como o Sr. (a) avalia o convívio dos visitantes com os moradores da cidade de Atibaia?

- Os moradores gostam de receber visitantes?
- Os visitantes respeitam os moradores? Os moradores tratam o turista com respeito?
- Os visitantes interferem no modo de vida dos moradores?

---

---

---

---

### UTILIZAÇÃO DOS ATRATIVOS E RECURSOS DO MUNICÍPIO

12. Quais os locais para descanso e lazer mais utilizados pelos moradores de Atibaia? Citar atrativos, estabelecimentos e festas.

---

---

13. Quais os locais para descanso e lazer mais utilizados pelos visitantes de Atibaia (turistas + segunda residência)?

---

---

14. Há locais na cidade que não devem ser utilizados por visitantes? Quais são eles? Justifique sua resposta.

---

---

### RESPONSABILIDADES E EXPECTATIVAS PARA O TURISMO NO MUNICÍPIO

15. Em sua opinião, quais são as principais potencialidades de Atibaia para o desenvolvimento do turismo?

---

---

---

16. E quais são os maiores entraves para o desenvolvimento da atividade no município?

---

---

---

## Atos do Poder Executivo

179



Plano Municipal de Turismo de Atibaia  
COLETA DE SUBSÍDIOS - ENTREVISTAS EM PROFUNDIDADE



17. O Sr. (a) acha que a entidade/instituição que representa contribui ou poderia contribuir com o turismo na cidade de Atibaia? Caso sim, de que maneiras? Caso não, justifique sua resposta.

---

---

---

---

---

18. Em sua opinião, quem são os responsáveis pelo desenvolvimento e gestão do turismo em Atibaia? Justifique sua resposta.

---

---

---

---

---

OBSERVAÇÕES:

## Atos do Poder Executivo

180

<b>APÊNDICES.....</b>	180
<b>APÊNDICE A - Inventário da Oferta Turística - Atrativos Naturais.....</b>	181
<b>APÊNDICE B - Inventário da Oferta Turística - Atrativos Culturais.....</b>	189
<b>APÊNDICE C - Inventário da Oferta Turística - Serviços e equipamentos de hospedagem.....</b>	192
<b>APÊNDICE D - Inventário da Oferta Turística - Equipamentos Gastronômicos.....</b>	197
<b>APÊNDICE E - Inventário da Oferta Turística - Outros serviços e equipamentos de apoio.....</b>	200
<b>APÊNDICE F - E-mail Convite Oficina Plano Diretor - 24/05/2017.....</b>	204
<b>APÊNDICE G - Lista de Presença - Oficina Plano Diretor 24/05/2017 .....</b>	205
<b>APÊNDICE H - Relatório Fotográfico - Oficina Plano Diretor 24/05/2017.....</b>	207
<b>APÊNDICE I - Pesquisa de Demanda.....</b>	209
<b>APÊNDICE J - E-mail Convite Oficina Plano Diretor - 26/06/2017.....</b>	210
<b>APÊNDICE K - Mensagem via aplicativo - Convite Oficina Plano Diretor - 26/06/2017.....</b>	212
<b>APÊNDICE L - Lista de Presença - Oficina do Plano Diretor 26/06/2017.....</b>	214
<b>APÊNDICE M - Relatório Fotográfico - Oficina Plano Diretor 26/06/2017.....</b>	217

## Atos do Poder Executivo

181



**PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA**  
**Estado de São Paulo**  
**Secretaria de Turismo**

### INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

#### **ATRAVOS NATURAIS**

##### **IDENTIFICAÇÃO**

Tipo:

Unidades de conservação e similares

Subtipos:

1. Área de proteção ambiental
2. Área de relevante interesse ecológico
3. Estação ecológica
4. Floresta
5. Monumento natural
6. Parque
7. Refúgio de vida silvestre
8. Reserva biológica
9. Reserva extrativista
10. Reserva de desenvolvimento sustentável
11. Reserva de fauna
12. Reserva particular do patrimônio natural

##### **1. INFORMAÇÕES GERAIS**

1.1. Nome

oficial: \_\_\_\_\_  
1.2. Nome  
fantasia: \_\_\_\_\_

1.3. Natureza

( ) Pública ( ) Privada ( ) Outra \_\_\_\_\_  
1.4. Tipo de organização/instituição

( ) Associação ( ) Sindicato ( ) Cooperativa ( ) Sistema S  
( ) Empresa ( ) Outros \_\_\_\_\_

1.5. Localização

( ) Urbana ( ) Rural

1.6. Coordenadas geográficas

Latitude \_\_\_\_\_ Longitude \_\_\_\_\_

1.7.

Endereço \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

CEP \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ site \_\_\_\_\_

1.8. Sinalização

## Atos do Poder Executivo

182

De acesso ( ) Sim ( ) Não      Turística ( ) Sim ( ) Não

1.9. Pontos de  
referência: \_\_\_\_\_

1.12. Entidade mantenedora

1.13. Plano de manejo ( ) Sim ( ) Não

2. FUNCIONAMENTO

Estrutura de funcionamento:

Visitação ( ) Sim ( ) Não

Finalidade da visitação

( ) Passeio ( ) Aventura ( ) Religiosidade

( ) Pesquisa ( ) Outras \_\_\_\_\_

Agendada ( ) Não ( ) Opcional ( ) Obrigatória ( ) apenas para grupos grandes

Guiada ( ) Não ( ) Opcional ( ) Obrigatória ( ) apenas para grupos grandes

Entrada

Gratuita ( ) Sim ( ) Não

Paga ( ) Inteira ( ) Meia

Regras de funcionamento

Período ( ) Ano inteiro ( ) Apenas nos meses

de: \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Horário:

	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>	6 <sup>a</sup>	sábado	domingo	feriado
Abertura								
Encerramento								

Restrições

( ) Crianças ( ) Fumantes ( ) Animais

Outras regras e informações

Caracterização do fluxo turístico:

Total anual de visitantes (nº) \_\_\_\_\_

Total de visitantes alta temporada (nº) \_\_\_\_\_

Meses de alta temporada: \_\_\_\_\_

Origem dos visitantes

( ) municípios ( ) municípios vizinhos ( ) outros estados ( ) outros países

Principal público frequentador ( ) Turistas ( ) Moradores do município

2.4. Apoio à comercialização

2.4.1. Integra roteiros turísticos comercializados ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

Nome dos principais roteiros (até 5) Sítio eletrônico (site/página web)

2.4.2. Integra guia turístico ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

Nome dos principais guias impressos (até 5) Sítio eletrônico (site/página web)

3. CARACTERÍSTICAS

3.1. Instalações

3.1.1. Estacionamento ( 1 ) Pago ( 2 ) Gratuito ( 3 ) Coberto ( 4 ) Descoberto

3.1.1.1. Capacidade de veículos (nº) \_\_\_\_\_

3.1.1.1.1. Automóveis (nº) \_\_\_\_\_

3.1.1.1.2. Ônibus (nº) \_\_\_\_\_

## Atos do Poder Executivo

183

### 3.2. Outras Instalações e equipamentos

- ( 1 ) Área de exposições coberta ( 2 ) Área de exposições não coberta ( 3 ) Loja de souvenir ( 4 ) Sinalização interna
- ( 5 ) Centro de convenções ( 6 ) Espaço para festas e eventos ( 7 ) Anfiteatro ( 8 ) Museu
- ( 9 ) Palco para eventos ( 10 ) Feiras ( 11 ) Quadra poliesportiva ( 12 ) Grade ou proteção
- ( 13 ) Ambulatório médico ( 14 ) Iluminação ( 15 ) Vestiário ( 16 ) Guarda-volumes
- ( 17 ) Caixa eletrônico ( 18 ) Telefones públicos ( 19 ) Instalações sanitárias ( 20 ) Bebedouros
- ( 21 ) Teleférico ( 22 ) Churrasqueira ( 23 )

Outros

---

### 3.3. Outros equipamentos e serviços

- ( 1 ) Achados e perdidos ( 2 ) Bar/lanchonete ( 3 ) Restaurante
  - ( 4 ) Hospedagem ( 5 ) Serviço de som ( 6 ) Serviço de informações
  - ( 7 ) Vendedores ambulantes ( 8 ) Disponibilidade de carrinho de bebê ( 9 ) Disponibilidade de cadeira de rodas
  - ( 10 ) Disponibilidade de bicicletas ( 11 ) Disponibilidade de cavalos ( 12 ) Disponibilidade de pedalinhos
  - ( 13 ) Disponibilidade de boias ( 14 ) Outros
- 

### 3.4. Atividades

- 3.4.1. Arvorismo ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.2. Atividades culturais ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.3. Atividades pedagógicas ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.4. Boia-cross ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.5. Bungee-jump ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.6. Caminhada ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.7. Canoagem ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.8. Cavalgada ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.9. Ciclismo ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.10. Escalada ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.11. Ginástica ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.12. Kitesurf ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.13. Mergulho ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.14. Motocross ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.15. Mountain bike ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.16. Observação ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.17. Off road ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.18. Parapente/asa-delta ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.19. Pesca ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.20. Rafting ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.21. Rapel ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.22. Remo ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.23. Safári fotográfico ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.24. Skate ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.4.25. Vela ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos

## Atos do Poder Executivo

184

- 3.4.26. Voo livre ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos  
3.4.27. Windsurf ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos  
3.4.28. Trilha ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos  
3.4.29. Outras \_\_\_\_\_ ( 1 ) Não ( 2 ) Sim ( 3 ) Disponibilidade de equipamentos
- 3.5. Características físicas  
3.5.1. Extensão (m ou km) \_\_\_\_\_  
3.5.2. Hidrografia  
3.5.2.1. Rio ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.2.1.1. Quedas d'água ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.2.1.2. Tipo ( 1 ) Catarata ( 2 ) Cachoeira ( 3 ) Salto ( 4 ) Cascata ( 5 ) Corredeira  
3.5.2.2. Riacho ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.2.2.1. Quedas d'água ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.2.2.2. Tipo ( 1 ) Catarata ( 2 ) Cachoeira ( 3 ) Salto ( 4 ) Cascata ( 5 ) Corredeira  
3.5.2.3. Córrego ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.2.3.1. Quedas d'água ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.2.3.2. Tipo ( 1 ) Catarata ( 2 ) Cachoeira ( 3 ) Salto ( 4 ) Cascata ( 5 ) Corredeira  
3.5.2.4. Fonte ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.2.5. Lago/lagoa/laguna ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.2.6. Alagado ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.2.7. Outras \_\_\_\_\_  
3.5.3. Relevo  
( 1 ) Montanha ( 2 ) Serra ( 3 ) Monte/morro/colina ( 4 ) Pico/cume ( 5 )  
Chapada/tabuleiro/matacão  
( 6 ) Patamar ( 7 ) Dolina ( 8 ) Vale ( 9 ) Planalto ( 10 ) Planície  
( 11 ) Depressão ( 12 ) Salina ( 13 ) Caverna ( 14 ) Gruta ( 15 ) Furna  
3.5.4. Flora  
3.5.4.1. Vegetação  
( 1 ) Floresta amazônica ( 2 ) Mata atlântica ( 3 ) Mata de araucária ( 4 ) Cerrado ( 5 )  
Caatinga  
( 6 ) Campo ( 7 ) Complexo do pantanal ( 8 ) Manguezal ( 9 ) Vegetação litorânea  
3.5.4.2. Espécies  
3.5.4.2.1. Endêmica ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.4.2.1.1. Melhores meses de observação  
( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho  
( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro  
3.5.4.2.2. Rara ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.4.2.2.1. Melhores meses de observação  
( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho  
( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro  
3.5.4.2.3. Em extinção ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.4.2.3.1. Melhores meses de observação  
( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho  
( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro  
3.5.4.2.4. Exótica ( 1 ) Sim ( 2 ) Não  
3.5.4.2.4.1. Melhores meses de observação  
( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho

## Atos do Poder Executivo

185

( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro

3.5.4.2.5. Outras \_\_\_\_\_

3.5.4.2.5.1 Melhores meses de observação

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho

( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro

3.5.5. Fauna

3.5.5.1. Espécies

3.5.5.1.1. Endêmica ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

3.5.5.1.1.1 Melhores meses de observação

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho

( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro

3.5.5.1.2. Rara ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

3.5.5.1.2.1 Melhores meses de observação

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho

( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro

3.5.5.1.3. Em extinção ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

3.5.5.1.3.1 Melhores meses de observação

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho

( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro

3.5.5.1.4. Exótica ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

3.5.5.1.4.1 Melhores meses de observação

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho

( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro

3.5.5.1.5. Outras \_\_\_\_\_

3.5.5.1.5.1 Melhores meses de observação

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho

( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro

3.6. Atividade econômica

3.6.1. Agropecuária

( 1 ) Não ( 2 ) Agricultura ( 3 ) Pecuária ( 4 ) Aquicultura ( 5 ) Silvicultura ( 6 )

Outras \_\_\_\_\_

3.6.2. Industrial

( 1 ) Não ( 2 ) Petrolífera ( 3 ) Automobilística ( 4 ) Têxtil ( 5 ) Alimentícia

( 6 ) Coureira ( 7 ) Joalheira ( 8 ) Madeireira ( 9 ) Ceramista ( 10 ) Outros

3.6.3. Extrativista

( 1 ) Não ( 2 ) Mineral ( 3 ) Vegetal ( 4 ) Animal

3.7. Descritivo das especificidades do atrativo

3.8. Acesso ao atrativo

## Atos do Poder Executivo

186

### 3.8.1. A pé

3.8.1.1. Trilha de acesso ( 1 ) Pavimentada ( 2 ) Não pavimentada

3.8.1.2. Extensão (m) \_\_\_\_\_

3.8.1.3. Grau de dificuldade ( 1 ) Leve ( 2 ) Semipesada ( 3 ) Pesada

### 3.8.2. Transporte

3.8.2.1. Regular

Empresa Telefone Sítio eletrônico (site/página na web) Endereço eletrônico (e-mail)

3.8.2.2. Fretado

Empresa Tipo de  
transporte

Telefone Sítio eletrônico  
(site/página na web)

Endereço eletrônico  
(e-mail)

## 4. PROTEÇÃO, QUALIFICAÇÃO, CERTIFICAÇÃO, PREMIAÇÃO, DESTAQUES E OUTROS

4.1. Do atrativo ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

Categoria Instrumento (nº) Nome/Título/Denominação/  
Certificação/Licenciamento

Entidade declaratória/Tipo de  
declaração

4.1.1. Municipal 4.1.1.1. Lei/Decreto

4.1.1.2. Portaria/Instrução/

Deliberação

4.1.1.3. Norma/Ato

4.1.1.4. Outros

4.1.2. Estadual/  
Distrital

4.1.2.1. Lei/Decreto

4.1.2.2. Portaria/Instrução/

Deliberação

4.1.2.3. Norma/Ato

4.1.2.4. Outros

4.1.3. Federal 4.1.3.1. Lei/Decreto

4.1.3.2. Portaria/Instrução/

Deliberação

4.1.3.3. Norma/Ato

4.1.3.4. Outros

4.1.4. Internacional 4.1.4.1. Lei/Decreto

4.1.4.2. Portaria/Instrução/

Deliberação

4.1.4.3. Norma/Ato

4.1.4.4. Outros

4.1.5. Outras

4.1.5.1. \_\_\_\_\_

4.1.5.2. \_\_\_\_\_

## 5. ESTADO GERAL DE CONSERVAÇÃO

( 1 ) Muito bom ( 2 ) Bom ( 3 ) Ruim

## Atos do Poder Executivo

187

### 6. ACESSIBILIDADE

6.1. Possui alguma facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?

( 1 ) Não ( 2 ) Sim (responder às questões seguintes)

6.1.1. Pessoal capacitado para receber pessoas com deficiência

( 1 ) Não ( 2 ) Física ( 3 ) Auditiva ( 4 ) Visual ( 5 ) Mental ( 6 ) Múltipla

6.1.2. Rota externa acessível

( 1 ) Não ( 2 ) Estacionamento ( 3 ) Calçada rebaixada ( 4 ) Faixa de pedestre

( 5 ) Rampa ( 6 ) Semáforo sonoro ( 7 ) Piso tátil de alerta ( 8 ) Piso regular e antiderrapante

( 9 ) Livre de obstáculos ( 10 ) Outras \_\_\_\_\_

6.1.3. Símbolo internacional de acesso

( 1 ) Não ( 2 ) Entrada ( 3 ) Área reservada ( 4 ) Estacionamento ( 5 ) Área de embarque e desembarque

( 6 ) Sanitário ( 7 ) Saída de emergência

6.1.4. Local de embarque e desembarque

( 1 ) Não ( 2 ) Sinalizado ( 3 ) Com acesso em nível

6.1.5. Vaga em estacionamento

( 1 ) Não ( 2 ) Sinalizada ( 3 ) Com acesso em nível ( 4 ) Alargada para cadeira de rodas ( 5 ) Rampa de acesso à calçada

6.1.6. Área de circulação/acesso interno para cadeiras de rodas

( 1 ) Não ( 2 ) Rampa ( 3 ) Elevador ( 4 ) Plataforma elevatória ( 5 ) Com circulação entre mobiliário

( 6 ) Porta larga ( 7 ) Piso regular/antiderrapante

6.1.7. Escada

( 1 ) Não ( 2 ) Corrimão ( 3 ) Patamar para descanso ( 4 ) Sinalização tátil de alerta ( 5 ) Piso antiderrapante

6.1.8. Rampa

( 1 ) Não ( 2 ) Corrimão ( 3 ) Patamar para descanso ( 4 ) Piso antiderrapante ( 5 ) Sinalização tátil ( 6 ) Inclinação adequada

6.1.9. Piso

( 1 ) Não ( 2 ) Tátil ( 3 ) Sem obstáculos (tapete ou desnível) ( 4 ) Antiderrapante/deslizante

6.1.10. Elevador

( 1 ) Não ( 2 ) Sinalizado em Braille ( 3 ) Dispositivo sonoro ( 4 ) Dispositivo luminoso ( 5 ) Sensor eletrônico (porta)

6.1.11. Equipamento motorizado para deslocamento interno

( 1 ) Não ( 2 ) Cadeira ( 3 ) Carrinho

6.1.12. Sinalização visual

( 1 ) Não ( 2 ) Entrada ( 3 ) Recepção ( 4 ) Porta ( 5 ) Sanitário ( 6 ) Elevador ( 7 ) Restaurante ( 8 ) Área de lazer

( 9 ) Área de resgate

6.1.13. Sinalização tátil

( 1 ) Não ( 2 ) Entrada ( 3 ) Recepção ( 4 ) Porta ( 5 ) Sanitário ( 6 ) Elevador ( 7 ) Restaurante ( 8 ) Área de lazer

( 9 ) Área de resgate

6.1.14. Alarme de emergência

( 1 ) Não ( 2 ) Sonoro ( 3 ) Visual ( 4 ) Vibratório

6.1.15. Comunicação

## Atos do Poder Executivo

188

- ( 1 ) Não ( 2 ) Texto informativo em Braille ( 3 ) Texto informativo em fonte ampliada  
( 4 ) Intérprete em Libras (língua brasileira de sinais)

6.1.16. Balcão de atendimento

- ( 1 ) Não ( 2 ) Rebaixado ( 3 ) Preferencial para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida

6.1.17. Mobiliário

- ( 1 ) Não ( 2 ) Altura adequada ( 3 ) Recuo adequado

6.1.18. Sanitário

- ( 1 ) Não ( 2 ) Barra de apoio

- ( 3 ) Porta larga suficiente para entrada de cadeira de rodas ( 4 ) Giro para cadeira de rodas

- ( 5 ) Acesso para cadeira de rodas ( 6 ) Pia rebaixada

- ( 7 ) Espelho rebaixado ou com ângulo de alcance visual ( 8 ) Boxe ou banheira adaptada

- ( 9 ) Torneira monocomando/alavanca

6.1.19. Telefone

- ( 1 ) Não ( 2 ) Altura adequada ( 3 ) Para surdos (TPS ou TTS)

6.1.20. Sinalização indicativa de atendimento preferencial para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

6.1.21. Outras

---

---

7. OBSERVAÇÕES

8. REFERÊNCIAS

9. EQUIPE RESPONSÁVEL

Responsável pelo preenchimento  
(Pesquisador) \_\_\_\_\_

---

Telefone/Fax

---

Endereço eletrônico (e-mail)

---

Responsável pela conferência (Coordenador)

---

Telefone/Fax

---

Endereço eletrônico (e-mail)

---

## Atos do Poder Executivo

189



**PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA**  
Estado de São Paulo  
Secretaria de Turismo

### INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

#### ATRAVOS CULTURAIS

#### IDENTIFICAÇÃO

Tipos:

1. Arquitetura Oficial ( ) 2. Arquitetura Religiosa ( )

#### Subtipos:

1. Casa de Câmara
2. Paço Municipal
3. Fórum
4. Sede do Poder Executivo | Legislativo | Judiciário
5. Museu
6. Igreja
7. Santuário
8. Capela
9. Casa Paroquial
10. Convento

#### 1. Informações Gerais

- 1.1 Nome Oficial: \_\_\_\_\_
- 1.2 Nome popular: \_\_\_\_\_
- 1.3 CNPJ: \_\_\_\_\_
- 1.4 Código CNAE: \_\_\_\_\_
- 1.5 Atividade Econômica: \_\_\_\_\_
- 1.6 Data de Edificação: \_\_\_\_\_ \ \_\_\_\_\_ \ \_\_\_\_\_
- 1.7 Natureza
  - a) Pública b) Privada c) Outra
  - b) 1.8 Localização
  - c) a) Urbana b) Rural
  - d) 1.9. Coordenadas Geográficas
- Latitude \_\_\_\_\_ Longitude \_\_\_\_\_

#### 1.10. Endereço | Comunicação

- CEP: \_\_\_\_\_ Telefone: \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

site | página web: \_\_\_\_\_

#### 1.11. Sinalização

- De acesso ( ) sim ( ) não  
Turística ( ) sim ( ) não

## Atos do Poder Executivo

190

1.12. Pontos de Referência: \_\_\_\_\_

**2. FUNCIONAMENTO**

2.1 Estrutura de funcionamento

2.1.1 Visitação ( ) sim ( ) não

**Agendada:**

( ) não ( ) opcional ( ) obrigatória ( ) apenas para grupos grandes

**Guiada:**

( ) não ( ) opcional ( ) obrigatória

2.1.2 Entrada

Gratuita ( ) sim ( ) não

Paga ( ) inteira ( ) meia

2.1.3 Atendimento ao público

Atendimento em língua estrangeira

( ) não ( ) inglês ( ) espanhol ( ) outras \_\_\_\_\_

Informativos impressos

( ) não ( ) inglês ( ) espanhol ( ) outras \_\_\_\_\_

2.2 Regras de funcionamento

2.2.1 Período

( ) ano inteiro

( ) Apenas nos meses de: \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

2.2.2 Horário

	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>	6 <sup>a</sup>	sábado	domingo	feriado
Abertura								
Encerramento								

2.2.3. Restrições

( ) crianças ( ) fumantes ( ) animais ( ) outras

2.2.4. Outras regras e informações \_\_\_\_\_

2.3. Caracterização do fluxo turístico

Total anual de visitantes: \_\_\_\_\_

Total de visitantes alta temporada: \_\_\_\_\_

Meses – alta temporada: \_\_\_\_\_

Origem dos visitantes:

( ) municípios ( ) municípios vizinhos ( ) outros estados ( ) outros países

Principal público frequentador

( ) moradores do município ( ) turistas

**3. CARACTERÍSTICAS****3.1 Instalações e equipamentos**

( ) área de exposição coberta ( ) área de exposição não coberta ( ) sinalização interna

( ) caixa eletrônico ( ) guarda -volumes ( ) loja de souvenir | feiras ( ) bebedouros

( ) sala de descanso ( ) anfiteatro ( ) museu ( ) instalações sanitárias ( ) fraldário

( ) bar | lanchonete ( ) restaurante ( ) serviço de informações ( ) serviço de segurança

( ) circuito de monitoramento de segurança ( ) disponibilidade de cadeira de rodas

( ) telefone público ( ) outros \_\_\_\_\_

## Atos do Poder Executivo

191

### 3.3 Atividades

- ( ) cultural ( ) esportiva ( ) educativa ( ) religiosa ( ) comercial ( ) promocional  
( ) de aventura ( ) outras \_\_\_\_\_

### 3.4 Acervo

- ( ) artes visuais ( ) equipamentos de caça e guerra ( ) objetos pecuniários ( ) mobiliário  
( ) equipamentos de trabalho ( ) objetos de lazer | desporto ( ) transporte ( ) objetos pessoais  
( ) objetos de religião | cerimônia ( ) materiais de comunicação | documentação  
( ) instrumento de castigo | penitência ( ) objetos arqueológicos

### 3.5 Estilo arquitetônico predominante ( Ex. colonial, barroco...)

---

### 3.6. Acesso ao atrativo

- ( ) a pé ( ) veículo de passeio ( ) micro-ônibus | van ( ) ônibus

### 4. Instrumentos de proteção, qualificação, certificação, premiação, destaque e outros

( ) sim ( ) não

---

### 5. Estado Geral de Conservação

- ( ) muito bom ( ) bom ( ) ruim

### 6. Acessibilidade

#### 6.1. Possui alguma facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?

- ( ) sim ( ) não

#### 6.2. Possui local de embarque e desembarque acessível?

- ( ) não ( ) sinalizado ( ) com acesso em nível

#### 6.3. Vaga em estacionamento

- ( ) sim ( ) não

#### 6.4. Área de circulação | acesso

- ( ) não ( ) elevador ( ) rampa ( ) porta larga

- ( ) piso tátil ( ) calçada rebaixada ( ) outras \_\_\_\_\_

#### 6.5. Possui Sanitário adaptado?

- ( ) sim ( ) não

#### 6.6. Telefone

- ( ) não ( ) altura adequada ( ) para surdos (TPS ou TTS)

Outras informações pertinentes: \_\_\_\_\_

**RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO – PESQUISADOR**

DATA: \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_.

## Atos do Poder Executivo

192



**PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA**  
Estado de São Paulo  
Secretaria de Turismo

### INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

#### CATEGORIA B1 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE HOSPEDAGEM

#### IDENTIFICAÇÃO

Tipo: (1) B1.1 Hoteleira e de apoio

Subtipos: ( ) B1.1.1 Hotel

( ) B1.1.2 Hotel Fazenda

( ) B1.1.3 Resort

( ) B1.1.4 Pousada

( ) B1.1.5 Motel

( ) B1.1.6 Colônia de Férias

( ) B1.1.7 Spá

( ) B1.1.8 Outros

#### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1 Razão Social

1.2 Nome Fantasia

1.3 CNPJ 1.4 Insc. Municipal

1.5 Código CNAE 1.6 Atividade Econômica

#### 1.7 CADASTUR

(1) Sim (2) Não

1.8 Nome da rede / holding

1.9 Início da atividade

1.10 Quantidade de funcionário: Permanente ( ) / Temporário ( )

1.12 Localização: Urbana ( ) / Rural ( )

1.12 Coordenadas geográficas: Latitude / Longitude

1.13 Endereço

## Atos do Poder Executivo

193

Rua/Av./AI.

Bairro CEP

1.14 Comunicação

Telefone

Site

E-mail responsável

E-mail recepção

1.15 Sinalização Turística

(1) Sim (2) Não

1.16 Pontos de referência

1.17 Segmentos ou tipos de turismo em que é especializado

(1) Lazer (2) Rural (3) Negócios e Eventos (4) Ecoturismo (5) Nenhum

## 2. FUNCIONAMENTO

2.1 Valor da diária

Individual Duplo

2.2 Tipo de diária

(1) Sem alimentação (2) Café da manhã (3) Meia pensão (4) Pensão completa

2.3 Aceita Day Use

(1) Sim (2) Não

(1) Somente grupos (2) Particular

2.4 Formas de pagamento

(1) Dinheiro (2) Cheque (3) Cartão débito (4) Cartão crédito

## Atos do Poder Executivo

194

### 2.5 Atendimento ao público em língua estrangeira

(1) Não      (2) Inglês      (3) Espanhol      (4) Outras \_\_\_\_\_

### 2.6 Informativos impressos

(1) Português      (2) Inglês      (3) Espanhol      (4) Outras \_\_\_\_\_

### 2.7 Restrições

(1) Crianças      (2) Animais      (3) Outras

### 2.8 Caracterização do fluxo turístico

Ocupação média anual (ano base 2016)  
Meses de alta temporada

### 2.9 Origem dos visitantes / turistas

(1) Regional      (2) Estadual      (3) Nacional      (4) Internacional

### 2.10 Origem da maioria dos visitantes / turistas

## 3. CARACTERÍSTICAS

### 3.1 Unidades habitacionais

Número total de UH  
Número total de leitos  
UH adaptada para pessoas com necessidade especiais (1) Sim (2) Não  
Número total de UH Adaptada

### 3.2 Equipamentos e serviços

(1) TV      (2) TV por assinatura      (3) Telefone      (4) Ar condicionado  
(5) Frigobar      (6) Cofre      (7) Room Service      (8) Internert Wifi  
(9) Business Center      (10) Spá

### 3.3 Área de recreação e lazer

(1) Piscina      (2) Piscina aquecida      (3) Sauna      (4) Academia

## Atos do Poder Executivo

195

(5) Quadra poliesportiva      (6) Quadra de tênis      (7) Campo de futebol

(8) Pista para caminhada      (9) Espaço Kids      (10) Salão de jogos

### 3.4 Estacionamento

(1) Sim      (2) Não

(1) Pago      (2) Gratuito

(1) Com manobrista      (2) Sem manobrista

Capacidade de veículos \_\_\_\_\_

Capacidade de ônibus \_\_\_\_\_

### 3.5 Restaurante

(1) Não      (2) Apenas para hóspedes

(3) Aberto ao público      (4) Adaptado para pessoas com necessidades especiais

Capacidade de atendimento (pessoas atendidas sentadas)

### 3.6 Área para Eventos

(1) Sim      (2) Não

Nº de salas

Área total (m<sup>2</sup>)

Capacidade (nº de pessoas no formato auditório)

## 4. ACESSIBILIDADE

4.1 Possui alguma facilidade nas áreas comuns para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?

(1) Sim      (2) Não

### 4.2 Área de circulação / acesso

(1) Não      (2) Elevador      (3) Rampa      (4) Porta larga

(5) Piso tátil      (6) Calçada rebaixada      (7) Outras

## Atos do Poder Executivo

196

### 4.3 Equipamento motorizado para deslocamento interno

- (1) Sim      (2) Não

### 4.4 Sanitário

- (1) Não      (2) Barra de apoio      (3) Porta larga  
(4) Pia rebaixada      (5) Vaso adaptado      (6) Outros

## 5. OBSERVAÇÕES

## 6. ESTADO GERAL DE CONSERVAÇÃO

- (1) Muito bom      (2) Bom      (3) Regular      (4) Ruim

## 7. EQUIPE RESPONSÁVEL

Responsável pelo preenchimento \_\_\_\_\_

Responsável por prestar as informações \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

# Atos do Poder Executivo

197



**PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA**  
**Estado de São Paulo**  
**Secretaria de Turismo**

## Inventário da oferta turística

### **CATEGORIA – EQUIPAMENTOS GASTRONÔMICOS**

#### **IDENTIFICAÇÃO**

Tipos: ( 1 ) B.2.1. Restaurante ( 2 ) B.2.2. Bar ( 3 ) B.2.3. Lanchonete ( 4 ) B.2.4. Cafeteria ( 5 ) B.2.5. Sorveteria ( 8 ) B.2.6. Confeitaria/padaria ( 9 ) B.2.9. Outros

#### **1. INFORMAÇÕES GERAIS**

1.1. Razão social \_\_\_\_\_

1.2. Nome fantasia \_\_\_\_\_

1.3. CNPJ \_\_\_\_\_

1.4. Código CNAE \_\_\_\_\_

1.5. Atividade econômica \_\_\_\_\_

1.5. Nome da rede/holding \_\_\_\_\_

1.6. Inscrição municipal \_\_\_\_\_

1.7. Natureza ( 1 ) Pública ( 2 ) Privada ( 3 ) Outra \_\_\_\_\_

1.8. Tipo de organização/instituição ( 1 ) Associação ( 2 ) Sindicato ( 3 ) Cooperativa ( 4 ) Sistema S ( 5 ) Empresa ( 6 ) Outros \_\_\_\_\_

1.9. Quantidade de funcionários \_\_\_\_\_

1.9.1. Permanentes (nº) \_\_\_\_\_

1.9.2. Temporários (nº) \_\_\_\_\_

1.9.3. Pessoas com deficiência (%) \_\_\_\_\_

1.10. Localização ( 1 ) Urbana ( 2 ) Rural \_\_\_\_\_

1.11. Coordenadas geográficas \_\_\_\_\_

1.11.1. Latitude \_\_\_\_\_

1.11.2. Longitude \_\_\_\_\_

1.12. Endereço \_\_\_\_\_

1.12.1. Avenida/rua/travessa/caminho/outro \_\_\_\_\_

1.12.2. Bairro/localidade \_\_\_\_\_

1.12.3. Distrito \_\_\_\_\_

1.12.4. CEP \_\_\_\_\_

1.12.1. Telefone \_\_\_\_\_

1.13. Endereço eletrônico (e-mail) / Gerente \_\_\_\_\_

1.14. Sítio eletrônico (site/página web) \_\_\_\_\_

1.15. Cadastros, classificações e outros Entidade \_\_\_\_\_

1.15.1. COMTUR \_\_\_\_\_

# Atos do Poder Executivo

198

- 1.15.2. Associações e sindicatos do setor de alimentação
- 1.15.3. ARC&VB
- 1.15.4. Associações comerciais
- 1.15.6. Outros
- 1.15.7 Nenhum

## 2. FUNCIONAMENTO

### 2.1. Estrutura de funcionamento

2.1.1. Formas de pagamento ( 1 ) Dinheiro ( ( 4 ) Cartão de crédito ( 5 ) Cartão de débito

2.1.2. Atendimento em língua estrangeira ( 1 ) Não ( 2 ) Inglês ( 3 ) Espanhol ( 4 ) Outras \_\_\_\_\_

### 2.2. Regras de funcionamento

#### 2.2.1. Período

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho ( 7 ) Julho ( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro ( 13 ) Ano inteiro

#### 2.2.2. Horário

2 <sup>a</sup> feira	3 <sup>a</sup> feira	4 <sup>a</sup> feira	5 <sup>a</sup> feira	6 <sup>a</sup> feira	Sábado	Domingo

### 2.3. Capacidade de atendimento

2.3.1. Capacidade do empreendimento (nº) \_\_\_\_\_

2.3.2. Pessoas atendidas por mês (nº) \_\_\_\_\_

## 3. CARACTERÍSTICAS

### 3.1. Instalações

3.1.1. Estacionamento ( 1 ) Pago ( 2 ) Gratuito ( 3 ) Coberto ( 4 ) Descoberto ( 5 ) Não

3.1.1.1. Capacidade de veículos (nº) \_\_\_\_\_

3.1.1.1.1. Automóveis (nº) \_\_\_\_\_

3.1.1.1.2. Ônibus (nº) \_\_\_\_\_

## Atos do Poder Executivo

199

3.2. Serviços e equipamentos ( 1 ) Música ao vivo ( 2 ) Música ambiente ( 3 ) Espaço para eventos ( 4 ) Atendimento a grupos ( 5 ) Manobrista ( 6 ) Ar-condicionado ( 11 ) Internet sem fio ( 13 ) Recreação para crianças ( 14 ) Área para fumantes ( 19 ) Outros

---

### 3.3. ESPECIFICAÇÃO DA GASTRONOMIA

3.4. Por tipo de serviço ( 1 ) A la carte ( 2 ) Auto serviço (self service) ( 3 ) Rodízio ( 4 ) Rápida (fast food) Outros \_\_\_\_\_

---

### 4. ESTADO GERAL DE CONSERVAÇÃO

( 1 ) Muito bom ( 2 ) Bom ( 3 ) Ruim

### 5. ACESSIBILIDADE

5.1. Possui facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?  
( 1 ) Não ( 2 ) Sim

5.1.1. Pessoal capacitado para receber pessoas com deficiência  
( 1 ) Não ( 2 ) Física ( 3 ) Auditiva ( 4 ) Visual ( 5 ) Mental ( 6 ) Múltipla

### 6. OBSERVAÇÕES

### 7. EQUIPE RESPONSÁVEL

Responsável pelo preenchimento (Pesquisador)

---

Telefone/Fax \_\_\_\_\_

## Atos do Poder Executivo

200



**PREFEITURA DA ESTÂNCIA DE ATIBAIA**  
**Estado de São Paulo**  
**Secretaria de Turismo**

### Inventário da oferta turística

#### CATEGORIA A7 – OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO

#### IDENTIFICAÇÃO

Tipo: ( 3 ) A.7.3. Comércio turístico

Subtipos: ( 1 ) A.7.3.1. Loja de artesanato/souvenir

( 2 ) A.7.3.2. Loja de artigos fotográficos

( 3 ) A.7.3.3. Antiquário/galeria de arte

( 4 ) A.7.3.4. Outros

#### 1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1. Razão social

1.2. Nome fantasia

1.3. CNPJ

1.4. Código CNAE

1.5. Atividade econômica

1.6. Inscrição municipal

1.8. Natureza ( 1 ) Pública ( 2 ) Privada ( 3 ) Outra

1.9. Tipo de organização/instituição

( 1 ) Associação ( 2 ) Sindicato ( 3 ) Cooperativa ( 4 ) Sistema S ( 5 ) Empresa ( 6 )  
Outros

1.10. Localização ( 1 ) Urbana ( 2 ) Rural

1.11. Coordenadas geográficas

## Atos do Poder Executivo

201

Latitude Longitude

1.12. Endereço

Bairro

CEP

1.13. Comunicação

Telefone

Site

E-mail

1.14. Sinalização Turística ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

1.15. Pontos de referência

## 2. FUNCIONAMENTO

2.1. Formas de pagamento ( 1 ) Dinheiro ( 2 ) Cheque ( 3 ) Cartão crédito ( 4 ) Cartão débito

2.2. Atendimento em língua estrangeira ( 1 ) Não ( 2 ) Inglês ( 3 ) Espanhol ( 4 ) Outras

2.3. Informativos impressos (1) Não ( 2 ) Português ( 3 ) Inglês ( 4 ) Espanhol ( 5 )

Outras

2.4. Regras de funcionamento

Período

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho ( 7 ) Julho

( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro ( 13 ) Ano inteiro

Horário 2<sup>a</sup> feira 3<sup>a</sup> feira 4<sup>a</sup> feira 5<sup>a</sup> feira 6<sup>a</sup> feira Sábado Domingo Feriados

Abertura

Encerramento

## Atos do Poder Executivo

202

### 3. CARACTERÍSTICAS

3.1. Estacionamento ( 1 ) Pago ( 2 ) Gratuito ( 3 ) Não tem

3.2. Capacidade de carros (nº)

3.3. Capacidade de Ônibus (nº)

3.4. Produtos e serviços

( 1 ) Alimentos caseiros/regionais ( 2 ) Objetos de decoração ( 3 ) Utilidades para o lar

( 4 ) Artesanato ( 5 ) Arte sacra ( 6 ) Acessórios ( 7 ) Vestuário ( 8 ) Móveis ( 9 )  
Esculturas

( 10 ) Pinturas ( 11 ) Gravuras ( 12 ) Desenhos ( 13 ) Fotografias ( 14 ) Loja de souvenirs

( 15 ) Equipamentos/produtos cine-fotos ( 16 ) Outros

3.5. Outros serviços

( 1 ) Entrega em domicílio ( 2 ) Exposições ( 3 ) Cursos/oficinas ( 4 ) Eventos ( 5 )  
Leilão

( 6 ) Degustação ( 7 ) Registro de visitantes ( 08 ) Cafeteria/bar/lanchonete

( 09 ) Vendas pela internet ( 10 ) Outros

### 4. ACESSIBILIDADE

4.1. Possui alguma facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?

( 1 ) Não ( 2 ) Sim (responder às questões seguintes)

4.2. Área de circulação

( 1 ) Não ( 2 ) Calçada rebaixada ( 3 ) Rampa ( 4 ) Piso tátil ( 5 ) Porta larga ( 6 )  
Elevador

## Atos do Poder Executivo

203

### 4.3. Sanitário

( 1 ) Não ( 2 ) Barra de apoio ( 3 ) Porta larga suficiente para entrada de cadeira de rodas ( 4 ) Pia rebaixada (5) Vaso adaptado

### 5. ESTADO GERAL DE CONSERVAÇÃO

( 1 ) Muito bom ( 2 ) Bom ( 3 ) Ruim

### 6. OBSERVAÇÕES

### 7. EQUIPE RESPONSÁVEL

Responsável pelo preenchimento

Responsável por prestar as informações

Cargo