

QUESTIONAMENTOS PLANO DIRETOR

Cultura e Eventos

Cultura

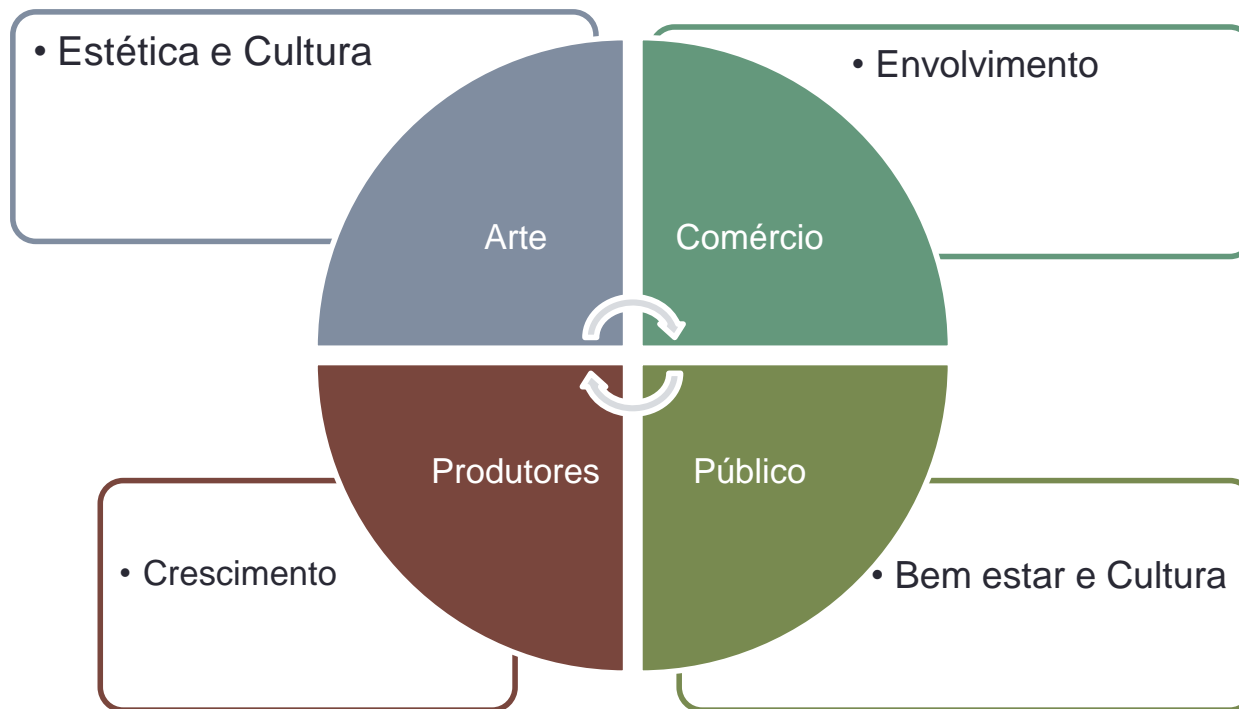
- Porque não uma reunião de Plano Diretor somente com a Cultura e outra somente para Esporte e o que isso indica sobre a relevância dada a cultura em nosso município?
- Cultura e Eventos, Cultura e Esporte, Cultura e Turismo... Será que Cultura só não basta ou será que tudo nasce da cultura?

Eventos – Festival de Inverno

- O que é hoje o Festival de Inverno?
- Um novo festival, em novo formato e com novos objetivos deve ser criado em Atibaia no mês de Julho. Por quê?
 - Qual o diferencial do Festival de Inverno de Atibaia, quando se pensa em festivais maiores e com mais investimentos como o de Campos do Jordão. Além disso, o inverno não é a marca de Atibaia, vale a pena se apoiar neste termo que não diz nada?
 - Um festival que dura em torno de um mês mas que pouco se conecta entre si. Como é a curadoria? O festival não deve se bastar a apresentar espetáculos de associações e grupos para amigos e familiares, como fazem as escolas em seus eventos.
 - Um festival que praticamente não mobiliza a cidade (comércio, público, empresários, artistas) não é um festival, se aproximando mais de um compilado de apresentações diversas.

Qual o objetivo de um festival?

- Basicamente encontros. Do artista com um novo público, do artista com outros artistas, de produtores com artistas, de empresários com produtores, de intelectuais com estudantes, das pessoas em geral.



Proposta de Novo Formato

- Um festival mais curto e intenso, em que a cidade respire e viva o festival com orgulho e alegria. Programação intensa e com espetáculos, eventos e palestras ocorrendo simultaneamente.
- FLIM (Maringá), FLIP (Paraty), Semana Cultural (Curitiba) poderiam nos dar referências positivas? Qual a atual referência do Festival de Inverno?
- Troca entre produtores, artistas, intelectuais através de eventos internos, formações, palestras bate-papo, coquetel de lançamento do festival...
- Programação abarcando grupos de qualidade da cidade de forma inteligente juntamente de grupos de fora.

Artista Local

- Vender estes grupos para fora da cidade, levar a novos públicos e horizontes. Mostrar o porquê de Atibaia ser uma potência cultural.
- Trazer para contato de nossos artistas, outras visões e possibilidades de fora, tornando este encontro rico e emancipador.

Espaço

- Tornar a cidade pulsante durante o Festival, mobilizando comércio, transporte, rede hoteleira e empresas.
- Centro de Convenções, Cine Itá, André Carneiro, Estacionamento do CC, Balneário, Pq. Edmundo Zandoni, Museu Municipal além dos espaços particulares de interesse público: Espaço SESI (sistema 'S'), Casarão Júlia Ferraz e demais espaços culturais e educativos pela cidade.
- Atrações itinerantes nas ruas e espaços híbridos, palestras e workshops em lugares de capacidade reduzida.
- Criar um mapa de locomoção (pedestre/transporte coletivo) que priorize a locomoção sustentável nos dias e espaços do festival, onde as pessoas iriam de uma atração até outra.

E no restante do ano?

- As ações da pasta de Eventos seguiriam um padrão mais diversificado com calendário inteligente envolvendo grupos locais e de fora, parcerias com Estado e sistema S, associações e artistas e possibilitando o uso dos espaços públicos para a cultura da cidade florescer.
- É necessária uma ampliação do corpo técnico da Secretaria de Cultura e Eventos. A Cultura deve priorizar o fomento, a produção e a formação de público, deixando o entretenimento mais voltado para a pasta de Eventos e Turismo.

Cultura e Educação



Cultura e Educação



Cultura e Educação

- A Cultura e a Educação precisam caminhar mais juntas no que diz respeito a todas as linguagens da arte, do folclore e da história do município. Do infantil ao superior, romper as bolhas em que estão inseridos.
- Proposta concreta: A médio prazo criar espaços de arte em todas as escolas de Ensino Fundamental: salas híbridas de artes que permitam o movimento, o uso de instrumentos, a encenação e as artes visuais.